**Comunicado de Imprensa**

**Lisboa, 26 de setembro de 2019**

Iniciativa decorre no último fim de semana do mês de setembro

**Ann-Kristin regressa ao RioSul Shopping**

No último fim de semana do mês de setembro, o **RioSul Shopping** vai voltar a receber a chef de cozinha **Ann-Kristin**, para **quatro Showcookings imperdíveis**.

Nos dias **28 e 29 de setembro**, às **12h00** e às **15h00**, o **Piso 0** do RioSul Shopping vai ser palco de **quatro sessões de live cooking** onde a reconhecida chef **Ann-Kristin** vai confecionar alguns dos seus pratos de eleição.

Neste live cooking, a chef irá preparar receitas rápidas e saudáveis, com um empratamento digno de chefe, para que os visitantes consigam impressionar todos lá em casa.

Ann-Kristin é, atualmente, uma das grandes referências culinárias em Portugal. Chegou ao nosso país há 17 anos e desde logo se apaixonou pela textura, cor e sabores da gastronomia portuguesa. Com apenas 25 anos, a food stylist tornou-se reconhecida ao atingir o segundo lugar do pódio MasterChef Portugal.

Autora de um livro de culinária e fundadora da sua própria empresa de catering, a chef dinamarquesa vai estar no RioSul Shopping para duas sessões de showcooking, onde o ingrediente secreto é a paixão pela cozinha!

Nos **dias 28 e 29 de setembro,** delicie-se no **RioSul Shopping** com a chef de cozinha **Ann-Kristin** nas **quatro sessões de live cooking**, às **12h00** e às **15h00**.

**Sobre o RioSul Shopping**

Com uma arquitetura moderna, centrada nos valores tradicionais do Seixal, sob o tema das fragatas, barcos típicos do Rio Tejo, o RioSul Shopping conta com uma área de cerca de 70 mil metros quadrados, com 126 lojas distribuídas por dois pisos, 20 restaurantes, um hipermercado Continente, 7 salas de cinema uma esplanada e estacionamento gratuito. O RioSul Shopping oferece às famílias toda a tranquilidade a par de um conjunto de serviços práticos e acessíveis, entre os quais um Parque Infantil destinado a crianças entre os 2 e os 9 anos de idade – o Rioland – um fraldário e uma zona de refeição para famílias – o PikNik.

A par da experiência única de compras e de lazer que oferece aos seus clientes, o RioSul Shopping assume a responsabilidade de dar um contributo positivo para um mundo mais sustentável, trabalhando ativamente para um desempenho excecional nas áreas ambiental e social. Todas as iniciativas e novidades sobre o Centro podem ainda ser consultadas no site [www.riosulshopping.net](http://www.riosulshopping.net).

**Para mais informações por favor contactar:**

Lift Consulting – Catarina Marques // Maria Fernandes
M: +351 934 827 487 | M: +351 911 790 060
catarina.marques@lift.com.pt // maria.fernandes@lift.com.pt