

Tryb ciemny także w nowej wersji aplikacji mobilnej Play24

Operator Play opublikował aktualizację aplikacji Play24, w której podobnie jak w najnowszych wersjach systemów iOS oraz Android, pojawia się ciemny interfejs użytkownika. Jest to też jedna z pierwszych polskich aplikacji, która oferuje użytkownikom popularny Dark Mode.

Dark Mode, czyli ciemny interfejs użytkownika, stał się popularny nie tylko ze względu na oferowane walory estetyczne oraz oszczędność energii. Użytkownicy są coraz bardziej świadomi potrzeby dbania o swój wzrok, dlatego opcja trybu ciemnego pojawia się w kolejnych aplikacjach mobilnych oraz także natywnie, w systemach iOS 13 oraz Android Q. Dark Mode wymieniany jest jako jeden z głównych trendów w designie na 2019 rok.

Dlatego też w najnowszych wersjach systemów operacyjnych dla urządzeń mobilnych od Apple i Google, Dark Mode jest wprowadzany jako jedna z najważniejszych funkcji. Jest to związane między innymi z wykorzystywaniem ekranów OLED w coraz większej liczbie nowych smartfonów i tabletów – a to właśnie ich użytkownicy mogą wykorzystać zalety ciemnego interfejsu użytkownika.

Wprowadzenie Dark Mode do aplikacji Play24 niesie ze sobą dwie zasadnicze korzyści. Po pierwsze, w przypadku ekranów OLED, stosowanie ciemnego interfejsu użytkownika zmniejsza zużycie energii przez wyświetlacz - podczas wyświetlania czarnego koloru, poszczególne piksele ekranu OLED są wyłączone. Dlatego zużycie energii jest niższe średnio od 10% do 50%, w porównaniu do aplikacji z jasnym interfejsem użytkownika. Drugą korzyścią jest dużo mniejsze zmęczenie wzroku podczas korzystania z takiej aplikacji wieczorami i w nocy. Dark Mode obniża kontrast między ciemnym otoczeniem a jasnym ekranem smartfona oraz ogranicza emitowanie szkodliwego niebieskiego światła. Wyświetlane w ten sposób treści są bardziej czytelne, co znacznie poprawia komfort przy dłuższym korzystaniu z urządzenia przy słabym oświetleniu.

“Potrzebę wprowadzenia tego trybu w Play24 komunikowali nam sami użytkownicy – w komentarzach w sklepach z aplikacjami, postach w mediach społecznościowych oraz w ankietach. Wychodząc naprzeciw ich oczekiwaniom, umożliwiliśmy wybór dotychczasowego, jasnego interfejsu użytkownika, nowego ciemnego oraz dodaliśmy tryb automatycznego przełączania się między nimi w zależności od pory dnia” - podkreśla Katarzyna Wiśnios, Product Owner Play24.

“Co ważne - dzięki wykorzystaniu Design Systemu podczas projektowania aplikacji Play24, wprowadzenie ciemnego interfejsu użytkownika nie wymagało dużego nakładu pracy oraz ponoszenia wysokich kosztów. Dodatkowo wszystkie elementy aplikacji pozostają ze sobą w pełni spójne i automatycznie dostosowują się do aktualnie wybranego trybu. Ma to niebagatelne znaczenie dla użytkowników, bo nie muszą zmieniać oni swoich przyzwyczajeń i uczyć się obsługi aplikacji od nowa” - powiedział Łukasz Okoński, Product Designer Play24.

Play24 to jedna z pierwszych polskich aplikacji, która podobnie jak Messenger czy Slack, wprowadza Dark Mode. Ten krok to nie tylko chęć dopasowania się do obowiązującego w całej branży trendu, ale przede wszystkim krok w kierunku

użytkowników i umożliwienie im dostosowania wyglądu aplikacji do swoich potrzeb i upodobań.