

**MORGAN FREEMAN I NATIONAL GEOGRAPHIC CHANNEL
ZABIERAJĄ WIDZÓW W FASCYNUJĄCĄ PODRÓŻ DO KOŁA
ŚWIATA, BY ZNALEŹĆ ODPOWIEDZI NA PYTANIE JAK WIARA
UKSZTAŁTOWAŁA NASZE ŻYCIE W PROGRAMIE
„W POSZUKIWANIU BOGA Z MORGANEM FREEMANEM”**

Kim jest Bóg? Skąd pochodzimy? Dlaczego zło istnieje? Co dzieje się z nami po śmierci? To pytania, które zadaje sobie każdy człowiek i najprawdopodobniej każdy znajduje na nie inną odpowiedź. Tej wiosny National Geographic Channel zabierze widzów w podróż dookoła świata, aby poznać różne kultury i religie, a także znaleźć odpowiedzi na pytania o sens życia, o boskość i inne, związane z tym fundamentalne kwestie. Gospodarzem i producentem sześcioodcinkowego cyklu programów jest zdobywca Oscara Morgan Freeman.

„W poszukiwaniu Boga z Morganem Freemanem”, premiera już w kwietniu.

Program „W poszukiwaniu Boga z Morganem Freemanem” pokazuje ewolucję religii przez pryzmat rozwoju cywilizacji oraz jej wpływ na ukształtowanie się współczesnego społeczeństwa. Seria przedstawia również zadziwiające analogie pomiędzy różnymi wyznaniem, nawet tymi, które wydają się być diametralnie inne. Ideą przyświecającą twórcom cyklu, było znalezienie odpowiedzi na pytania, które od zarania dziejów nurtowały, przerażały i stanowiły inspirację dla ludzi.

Program skupia się na fundamentalnych kwestiach związanych z Bogiem i wiarą, takich jak stworzenie świata, pochodzenie osoby lub osób boskich, źródła zła, prawdziwość cudów, koniec świata, czy zmartwychwstanie i życie pozagrobowe. Aby zgłębić każdy z tych tematów, gospodarz i narrator

programu, Morgan Freeman, odwiedził kilka najważniejszych miejsc kultu różnych religii, m.in. Ścianę Płaczu w Jerozolimie, Drzewo Bodhi w Indiach, świątynie Majów w Gwatemali i egipskie piramidy. Podróżując po świecie Freeman zdobywał duchowe doświadczenia, uczestniczył w obrzędach religijnych i poddał się eksperymentom w laboratoriach naukowych, by określić, w jakim stopniu granice neurobiologii pokrywają się ze sferą, która jest tradycyjną domeną religii.

„W ciągu kilku ostatnich miesięcy odwiedziłem niemal 20 miast w siedmiu różnych krajach świata podczas podróży, której celem było znalezienie odpowiedzi na pytania dotyczące wielkiego misterium wiary” - powiedział Freeman. „Intonowałem modlitwę w meczecie w Kairze, uczyłem się medytacji pod okiem buddyjskiego duchownego wywodzącego się z najstarszej linii reinkarnacji lamy, dyskutowałem o Galileuszu z przewodniczącym Papieskiej Akademii Nauk i analizowałem najwcześniejsze wskazówki dotyczące życia pozagrobowego, zawarte w hieroglifach wyrytych we wnętrzu piramid. W niektórych miejscach znalazłem odpowiedzi, a inne przyniosły nowe pytania. Nieustannie towarzyszyła mi myśl, że przyglądamy się czemuś, co wymyka się naszemu zrozumieniu. I jeśli ta podróż czegoś mnie nauczyła, to jest to świadomość, że niewątpliwie tak jest.”

„Podczas realizacji serii, szukaliśmy odpowiedzi na fundamentalne dla ludzkości pytania, ale to co najbardziej nas zaskoczyło, to jak bardzo osobiste były to pytania dla każdego z nas - przyznają producenci wykonawczy Lori McCreary i James Younger. „W przypadku Boga lub naszej wiary nie ma złych pytań. Mam nadzieję, że program „W poszukiwaniu Boga z Morganem Freemanem” pomoże zainicjować dialog międzyreligijny poświęcony ideałom i wartościom, które wszyscy wyznajemy i co do których się zgadzamy.”



Program „W poszukiwaniu Boga z Morganem Freemanem” został wyprodukowany dla National Geographic Channel przez spółkę Revelations Entertainment. Producentami wykonawczymi programu po stronie Revelations Entertainment są Morgan Freeman, Lori McCreary i James Younger. Michael J. Miller jest producentem wykonawczym ze strony National Geographic Channel, Kevin Mohns pełni obowiązki wiceprezesa ds. produkcji i rozwoju oferty programowej, Alan Eyres - starszego wiceprezesa ds. produkcji i rozwoju oferty programowej, a Tim Pastore - prezesa ds. produkcji i programów własnych.

„W poszukiwaniu Boga z Morganem Freemanem” - premiera już w kwietniu tylko na National Geographic Channel.

###

National Geographic Channel skłania widzów, by dowiedzieli się więcej. Poprzez pasjonujące dokumenty i reportaże oraz programy rozrywkowe wzbogaca naszą wiedzę o otaczającym świecie. National Geographic Channel angażuje i stawia wyzwania, by poznać głębiej, na nowo. Dzięki współpracy z Towarzystwem National Geographic, znanymi na całym świecie badaczami oraz fotografowanymi, nasze programy są interesujące, wiarygodne, pokazują zapierające dech w piersiach ujęcia i pozostają na długo w pamięci. National Geographic Channel oferuje dostęp do unikalnych ludzi, miejsc i zdarzeń na całym świecie. Pokazuje i przybliża świat poprzez programy dotyczące różnych dziedzin naszego życia: naukę i technikę, historię oraz psychologię. Programy na antenie National Geographic Channel to mądra, oparta na faktach rozrywka. Pokazujemy prawdziwe historie, wielkie przedsięwzięcia i wyjątkowe odkrycia.

Więcej informacji na witrynie: www.natgeotv.com/pl.

KONTAKT:

Izabella Siurdyna

PR Manager

FOX International Channels Poland

tel. (+48 22) 378 27 94, tel. kom. +48 697 222 296

email: izabella.siurdyna@fox.com

Marcin Kuchno

Charyzma. Doradcy Komunikacji Biznesowej

tel. kom. +48 530 992 890

email: m.kuchno@twojacharyzma.pl