

Esport & Gaming Forum - to już druga edycja największej w Polsce konferencji poświęconej cyfrowej rozrywce i sportom elektronicznym

Dwie sceny, warsztaty mentorskie i unikalna wiedza od rozpoznawalnych prelegentów z Polski i zagranicy. To wszystko czeka na uczestników konferencji Esport & Gaming Forum, która już 24 października odbędzie się w Warszawie. Wszyscy zainteresowani będą mogli obejrzeć transmisję z wydarzenia na kanale Polsat Games oraz na stronie Onet.pl.

Celem konferencji Esport & Gaming Forum jest przede wszystkim promocja sportu elektronicznego w kręgach biznesowych, marketingowych i medialnych oraz obiektywna i krytyczna analiza szans i zagrożeń, stojących przed branżą sportów elektronicznych.

Podczas konferencji organizatorzy chcą również promować inicjatywy i podmioty działające na rzecz rozwoju sportu elektronicznego oraz stworzyć przestrzeń do wymiany wiedzy pomiędzy członkami społeczności. Ma to w efekcie ułatwić osobom zainteresowanym karierą w sporcie elektronicznym wejście do branży.

Najważniejszym elementem Esport & Gaming Forum będą wystąpienia na dwóch scenach — biznesowej oraz edukacyjnej, a także warsztaty „Mentor Hours”. Konferencja w unikatowej formie programu telewizyjnego będzie realizowana przez telewizję Polsat Games, a wybrane transmisje będzie można obejrzeć na stronie Onet.pl. Zmiana formuły ze standardowej konferencji na on-line’owe streamy i program TV, pozwoli na dotarcie do kilkuset razy więcej osób.

Scena biznesowa zbierze osoby, które przedstawią spojrzenie na branżę ze strony głównych podmiotów, kształtujących rynek. Będą to goście o międzynarodowej renomie, m.in. Anna Baumann z Rouge Esports Club czy Alban Dechelotte, Head of Sponsorships & Business Development w Riot Games. Dodatkowo na tej scenie zostanie przeprowadzona analiza sytuacji polskiego sportu elektronicznego w czterech kluczowych obszarach — mediów, marketingu, profesjonalnych rozgrywek oraz

szkolenia talentów. Uzupełnieniem będą rozmowy z cenionymi osobami spoza branży, które wniosą obiektywne, alternatywne spojrzenie na sytuację sportu elektronicznego — wśród nich pojawią się Michał Szafrąński, Artur Kurasiński oraz Anton Krasun.

Na scenie edukacyjnej głos zabiorą najbardziej doświadczone osoby z branży sportów elektronicznych oraz specjaliści z obszarów pokrewnych — czyli dziennikarze, właściciele drużyn, managerowie, marketerzy oraz sami gracze. Ich zadaniem będzie przekazanie praktycznej wiedzy na temat konkretnych obszarów, takich jak budowanie drużyny esportowej, praca redaktorska, czy zarządzanie społecznością. Swoją wiedzę będą przekazywali także specjaliści z branż Human Resources oraz Employer Brandingu.

Z kolei w ramach warsztatów „mentor hours” nawet kilkaset osób będzie mogło wziąć udział w kilkudziesięciu rozmowach mentorskich, prowadzonych przez kluczowe osoby z branży sportów elektronicznych. Podczas 10-osobowych sesji mentorskich uczestnicy otrzymają możliwość zadania szczegółowych pytań każdemu z mentorów.

Pomysłodawcami Esport & Gaming Forum są Maciej Sawicki oraz Szymon Kubiak, a organizatorami tegorocznej edycji jest dział specjalny Mediacom Beyond Advertising, organizacja esportowa devils.one, stacja telewizyjna Polsat Games oraz agencja Fantasyexpo. Patronem medialnym wydarzenia jest Onet.pl.