

Informação à Imprensa – 2 de outubro de 2019

Com presença em vários mercados estratégicos até ao final do ano

Lisbon Green Valley em roadshow imobiliário que começa no Brasil



Com o investimento estrangeiro a dinamizar o mercado imobiliário nacional, o Belas Clube de Campo e o Lisbon Green Valley regressam ao Brasil e a Londres entresetembro e novembro, com passagem por Lisboa, para marcar presença nas principais feiras e eventos do setor imobiliário.

Em 2019 o roadshow vai apresentar as novidades previstas para o Lisbon Green Valley, nomeadamente os novos apartamentos e as townhouses, que vão começar a ser construídos no segundo semestre, e novas áreas de Comércio e Serviços, que estão a ser projetadas.

Este roadshow percorreu em setembro as cidades brasileiras de Porto Alegre, Brasília, Curitiba, Rio de Janeiro e São Paulo, para depois em outubro chegar a Belo Horizonte, Salvador da Baía, com regresso marcado ao Rio de Janeiro e São Paulo.

“Com a importância que o mercado brasileiro tem para o setor imobiliário português em geral, e a afinidade que tem com o Lisbon Green Valley em particular – com 45% do investimento estrangeiro a ser feito por compradores brasileiros – é essencial mantermo-nos próximos deste mercado. Começámos pelo Rio de Janeiro e São Paulo, mas a procura crescente levou-nos a

estender a presença a outras regiões, onde detetámos o interesse de potenciais investidores”, explica Gilberto Jordan, CEO do André Jordan Group. Recorde-se que o André Jordan Group foi o primeiro promotor imobiliário português a abrir uma loja no Brasil e é o único com uma equipa comercial local em permanência.

Em novembro, o Lisbon Green Valley marca presença no seminário ‘Moving To Portugal’, evento que tem como finalidade responder a todas as dúvidas sobre como organizar uma mudança para Portugal, seja para viver localmente mas continuar a gerir um negócio no Reino Unido, seja no contexto da reforma ou apenas como investimento.

“Conhecemos bem os investidores internacionais, que procuram Portugal por fatores diferenciadores como a segurança, a oferta privada de Saúde, as infraestruturas ou a Educação de primeiro nível para os filhos. No nosso resort, valorizam a localização, a qualidade do produto e dos espaços, dos serviços ou da sustentabilidade”, continua o responsável. “Este lifestyle único do Belas Clube de Campo já atraiu residentes de mais de 30 nacionalidades diferentes”.

O Belas Clube de Campo continua a investir também no mercado nacional, que representa 27% das suas vendas, estando agendada a presença no SIL – Salão Imobiliário de Portugal (Lisboa), entre os dias 10 e 13 de outubro. Ponto de encontro de investidores, empresários, técnicos, players, organismos públicos e potenciais compradores, o SIL continua a ser um local de presença obrigatória para o Lisbon Green Valley.

Sobre o André Jordan Group

Em 1940 nasce o Andre Jordan Group, no Rio de Janeiro, introduzindo o moderno conceito de promoção imobiliária que mais tarde se expande para a Argentina, Uruguai e França.

1970 representa um marco emblemático em Portugal, pela criação da Quinta do Lago, um contributo impar no planeamento urbanístico de elevada qualidade no Algarve e em toda a indústria turística nacional e internacional.

O Vilamoura XXI transformou Vilamoura no maior e mais completo empreendimento turístico da Europa, e em 1997 André Jordan incorporou toda a experiência adquirida no desenvolvimento do Belas Clube de Campo, hoje um empreendimento de referência a nível internacional, com mais de 2500 residentes de 27 nacionalidades.

www.belasclubedecampo.pt www.lisbongreenvalley.pt **Para mais informações:**

Lift Consulting – 214 666 500

Rita Santiago – rita.santiago@lift.com.pt – 918 655 125

Joana Branquinho – joana.branquinho@lift.com.pt – 913 184 302