



Cereais Biológicos são a mais recente aposta da marca FITNESS

Nestlé lança Cereais FITNESS® Bio de Aveia

Linda-a-Velha, 3 de outubro de 2019 – A Nestlé acaba de lançar os novos cereais de pequeno-almoço FITNESS® BIO indo ao encontro da procura crescente por alimentos biológicos e naturais. São feitos com ingredientes provenientes de **agricultura biológica**, que respeita o meio ambiente e a biodiversidade, mantendo um delicioso sabor que os consumidores conhecem e apreciam.

Os novos FITNESS® BIO têm a aveia integral como ingrediente número um, contendo também arroz e trigo integral e não têm corantes nem aromas artificiais, ou óleo de palma.

Depois do recente lançamento dos cereais CHOCAPIO® BIO e CHEERIOS® BIO, dirigidos aos mais jovens, a Nestlé alarga agora a sua oferta de cereais de pequeno-almoço para adultos com os novos FITNESS® BIO.

Os novos cereais FITNESS®BIO já estão disponíveis nos hipermercados e supermercados no corredor de cereais ou de alimentação saudável.

Para mais informações, por favor, contactar:

Lift Consulting

Rita Santiago

T: 21 466 65 00

M.: 918 655 125

E.: rita.santiago@lift.com.pt





Sobre a Nestlé

A Nestlé é a maior companhia mundial de alimentação e bebidas. Está presente em 189 países em todo o mundo e os seus 323.000 Colaboradores estão comprometidos com o seu propósito de “Melhorar a qualidade de vida e contribuir para um futuro mais saudável”. A Nestlé oferece um vasto portefólio de produtos e serviços para as pessoas e para os seus animais de companhia ao longo das suas vidas. As suas mais de 2000 marcas variam de ícones globais como Nescafé ou Nespresso, até marcas locais amplamente reconhecidas como CERELAC, NESTUM e SICAL. A performance da Companhia é orientada pela sua estratégia de Nutrição, Saúde e Bem-estar. A Nestlé está sediada na vila suíça de Vevey, onde foi fundada há mais de 150 anos.

Em Portugal, a Nestlé está presente desde 1923 e tem atualmente 2066 Colaboradores, tendo gerado em 2018 um volume de negócios de 500 milhões de euros. Conta atualmente com duas fábricas (Porto e Avanca), um centro de distribuição (Avanca) e cinco delegações comerciais espalhadas pelo Continente e pelas ilhas.