**Pracownicy fizyczni rzadko pod medycznym parasolem**

**Informacja prasowa**

Sierpień 2019

# Rynek pracownika sprawia, że pracodawcy coraz chętniej obejmują swoich pracowników darmową opieką zdrowotną. Znacznie mocniej troszczą się jednak o pracowników umysłowych, niż fizycznych – wynika z raportu Grant Thornton i Medicover.

Kwestie zdrowotne stały się ważnym elementem, na który pracownicy zwracają uwagę podczas podejmowania decyzji o zatrudnieniu w danej firmie. W ostatnich latach stopa bezrobocia w Polsce bardzo się zmniejszyła – od maja 2015 roku do maja 2019 zanotowano silny spadek (z 10,7 do 5,4 proc.) – co powoduje, że pracodawcom coraz trudniej zdobyć dobrego pracownika. Firmy zaczęły konkurować między sobą i chcąc przyciągnąć pracowników coraz częściej oferują im dostęp do prywatnej opieki medycznej.

Według badania przeprowadzonego przez Grant Thornton i Medicover, w okresie styczeń-czerwiec 2019 roku już 47 proc. pracodawców w Polsce w swoich ofertach obiecywało nowo zatrudnianym pracownikom benefit zdrowotny w postaci abonamentu medycznego – wynika z raportu „Zdrowy pracownik, zdrowy pracodawca” przygotowanego przez Grant Thornton i Medicover. Dla porównania, w analogicznym okresie 2015 roku było to tylko 22 proc. pracodawców, co oznacza, że popularność prywatnej opieki zdrowotnej oferowanej pracownikowi przez zakład pracy w ciągu czterech lat wzrosła dwukrotnie.

**Wykres: Odsetek pracodawców oferujących nowym pracownikom abonamenty medyczne**



Źródło: Grant Thornton, Medicover

Według badania Grant Thornton i Medicover, abonamenty medyczne to obecnie najbardziej popularny wśród pracodawców benefit związany ze zdrowiem – wyprzedza pakiety sportowe (np. karty sportowe czy karnety na siłownie – oferowane są one w 2019 r. w 40 proc. ogłoszeń o pracę) czy darmowe owoce (10 proc.). Pakiety medyczne nie tylko są doceniane przez pracowników, jako atrakcyjny benefit, ale też zmniejszają absencję załogi w skali całej firmy, a więc podnoszą efektywność przedsiębiorstwa.

*Prywatna opieka medyczna jest zdecydowanym liderem zachęt zdrowotnych, jakimi kuszą pracowników pracodawcy w Polsce. Daje pracownikom oraz ich rodzinom poczucie bezpieczeństwa, ale też znaczną oszczędność czasu. Każdy z nas wie, ile tygodni, a nawet miesięcy musimy czekać na wizytę u specjalisty w ramach NFZ. Poza tym zdrowy pracownik, to szczęśliwy pracownik, a co za tym idzie – zadowolony pracodawca* – mówi **Anna Piśmienna**, Specjalista ds. Potencjału Ludzkiego w Grant Thornton.

**Pracownicy fizyczni rzadziej z opieką medyczną**

Z badania wynika jednak, że pracodawcy dużo częściej oferują abonamenty medyczne pracownikom umysłowym niż fizycznym. Obecnie 56 proc. firm oferuje pracownikom umysłowym benefit w postaci prywatnej opieki medycznej. Odsetek pracodawców proponujących taki benefit pracownikom fizycznym jest prawie dwa razy mniejszy i wynosi 30 proc. W 2015 r. różnica między obiema grupami zawodowymi była znacznie mniejsza – było to odpowiednio 24 i 20 proc.

**Wykres: Odsetek pracodawców oferujących abonamenty medyczne pracownikom umysłowym i fizycznym**

****

Źródło: Grant Thornton, Medicover

Taka różnica wydaje się nieuzasadniona, ponieważ obie te grupy w podobnym stopniu narażone są na uratę zdrowia. W przypadku pracowników umysłowych ryzyko związane jest przede wszystkim z pracą siedzącą, np. podwyższone prawdopodobieństwo zawału, udaru czy cukrzycy, natomiast w przypadku pracowników fizycznych – ryzyko wypadków przy pracy, kontuzji wymuszającej przerwę w pracy czy ryzyko związane z pracą zmianową, a więc nieregularnym trybem życia, w tym pracą w nocy. Z raportu „Praca, zdrowie, ekonomia” opracowanego przez Medicover wynika wręcz, że to pracownicy fizyczni spędzają więcej czasu na zwolnieniach lekarskich niż pracownicy umysłowi, a więc to w tej grupie występuje większa przestrzeń do ograniczenia absencji w pracy.

Z drugiej jednak strony, warto zwrócić uwagę, że pracodawcy pracownikom fizycznym częściej niż abonamenty medyczne oferują pakiety sportowe (30 proc. wobec 34 proc.).

**Wielkość firmy ma znaczenie**

Odsetek pracodawców oferujących nowym pracownikom abonament prywatnej opieki medycznej jest zróżnicowany, i zależy od wielu czynników. Benefity te częściej są proponowane w firmach zajmujących się usługami i budownictwem niż w przedsiębiorstwach produkcyjnych – odpowiednio 58 proc. do 39 proc. Również wielkość przedsiębiorstwa ma znaczenie. Według badania, firmy oferują prywatną opiekę medyczną dwukrotnie częściej od firm małych i mikro – w przypadku dużych jest to 52 proc., średnich – 40 proc. a w przypadku firm małych i mikro ten odsetek wynosi już tylko 31 proc. Na decyzję o dofinansowaniu opieki medycznej pracownikom w danej firmie znaczny wpływ ma również pochodzenie kapitału przedsiębiorstwa. Według badania, 55 proc. firm z kapitałem zagranicznym oferuje swoim pracownikom abonament medyczny, a w przypadku firmy z polskim kapitałem jest to 39 proc.

Wpływ na atrakcyjność oferty pracy ma też lokalizacja firmy. 53 proc. przedsiębiorstw w dużych miastach oferuje nowym pracownikom benefit prywatnej opieki medycznej. W samej Warszawie odsetek pracodawców proponujących takie pakiety wynosi ponad 65 proc. Z kolei w mniejszych miejscowościach jedynie 21 proc. przedsiębiorstw oferuje tego typu benefity.

W ostatnim badanym obszarze wzięto pod uwagę rodzaj stanowiska, na które dana firma poszukuje kandydata. Pakiet prywatnej opieki medycznej jest najczęściej proponowany przyszłym pracownikom na stanowiskach kierowniczych – odsetek firm z takimi ofertami wynosi 74 proc. Niemal połowa (48 proc.) przebadanych ofert pracy na stanowiska specjalistyczne również zawiera informację o dostępie do abonamentu medycznej. Najrzadziej proponują pakiet medyczny pracownikom na stanowiskach niższych – odsetek takich firm wynosi tylko 27 proc.

**Tabela 1. Odsetek pracodawców, którzy oferują abonamenty medyczne**

|  |  |
| --- | --- |
| PRZEKRÓJ | Wynik (w proc.) |
| Sektor: | Usługi | 58 |
| Produkcja | 39 |
| Wielkość firmy: | Duża  | 52 |
| Średnia | 40 |
| Mała/mikro | 31 |
| Lokalizacja: | Warszawa | 65 |
| Miasto wojewódzkie | 53 |
| Mniejsze miejscowości | 21 |
| Pochodzenie kapitału: | Polskie | 39 |
| Zagraniczne | 55 |
| Stanowisko: | Kierownicze | 74 |
| Specjalistyczne | 48 |
| Niższe | 27 |

Pełen raport dostępny jest do pobrania **[TUTAJ](https://grantthornton.pl/publikacja/firmy-kusza-pracownikow-zdrowiem/)**.

## Kontakt:

**Jacek Kowalczyk**

Grant Thornton

Dyrektor Marketingu i PR

**E** jacek.kowalczyk@pl.gt.com

**T** +48 22 205 48 41, +48 505 024 168

[www.grantthornton.pl](http://www.grantthornton.pl)

**Grant Thornton** to jedna z wiodących organizacji audytorsko-doradczych na świecie. Wiedza, doświadczenie i zaangażowanie ponad 3 000 partnerów oraz 50 000 pracowników Grant Thornton dostępne są dla klientów w ponad 136 krajach. W Polsce działamy od 25 lat, a 550-osobowy zespół oraz obecność w kluczowych aglomeracjach (Warszawa, Poznań, Katowice, Wrocław, Kraków i Toruń) zapewniają nam bliski kontakt z klientami oraz umożliwiają realizację wymagających projektów w obszarze usług audytorskich, doradztwa podatkowego, doradztwa gospodarczego, prawnego oraz outsourcingu rachunkowości, kadr i płac bez względu na wielkość, rodzaj i lokalizację biznesu klienta. Klienci firmy to ponad 1500 podmiotów, w tym kilkadziesiąt spółek notowanych na GPW oraz firmy z top 500 największych przedsiębiorstw działających w naszym kraju. Grant Thornton jest wyłącznym partnerem Grant Thornton International w Polsce. Więcej informacji na [www.grantthornton.pl](http://www.grantthornton.pl)