**Международната PR Асоциация (IPRA) обедини ценностите си около нова дефиниция на понятието „Връзки с обществеността“**

След дългосрочни дискусии IPRA, международната PR асоциация, се обедини около нова дефиниция за понятието „връзки с обществеността“ валидна за времето, в което живеем.

30-буквената нова дефиниция гласи: *Връзките с обществеността са отговорно мениджърско задължение, което е концентрирано върху изграждането на контакти и интереси между организациите и техните аудитории базирано върху комуникирането на информация чрез доверени и етични методи за комуникация*.

Лидерът на групата отговорна за формулирането на дефиницията, член на борда на IPRA, Ален Гросбърд обяснява; *„Първо искахме да имаме кратка дефиниция, която гласи: Какво е PR? Защо го правим? Как го правим? След това, базирано на нашия вътрешен IPRA код и на пълния с фалшиви новини свят, в който живеем, ние искахме да кажем още нещо. Да покажем как всички членове на IPRA извършват PR дейности и как мислим, че светът трябва да прави PR, a именно – PR базиран на доверие и етика.“*

Светлана Ставрева, президент на IPRA, допълва: *„Това ли е последната дума? Опитът ни казва друго. Академици и професионалисти в сферата се опитват да дефинират понятието PR от десетилетия. Организират се специални семинари по темата. IPRA допринася скромно чрез своята дефиниция, както я виждаме днес. Всякаква обратна връзка е добре дошла.“*

Мария Гергова-Бенгтссон, член на работната група и борда на IPRA, сподели: „Радвам се, че бях част от глобалната работна група за изготвяне на нова дефиниция за PR. Професията ни се развива изключително динамично последните години и беше важно да преразгледаме дефинициите и да създадем обновена версия, отговаряща на новата реалност в която работим и комуникираме.”

Дефиницията е била одобрена от борда на IPRA на последната му среща в Ереван, Армения. Повече информация на [тук](https://www.ipra.org/member-services/pr-definition/).

**Background to IPRA**

IPRA, международната PR асоциация, е основана през 1955 г., и е водеща глобална мрежа за PR специалисти в сферата. IPRA се стреми да предоставя достоверна информация и етични съвети свързани с PR индустрията. Ние правим това чрез нетуъркинг, нашия вътрешен код на поведение и интелектуално лидерство в сферата на професията. IPRA е организатор на годишното PR глобално състезание Golden World Awards for Excellence (GWA). Услугите на IPRA подпомагат PR професионалистите да работят заедно и да бъдат разпознати. Членовете създават съдържание чрез нашите Thought Leadership есета, социални канали и консултантския ни статус с ООН. GWA победителите демонстрират отлични PR качества. IPRA е отворена към всички, които споделят нашите цели и които искат да бъдат част от международното движение на IPRA. Повече информация на [www.ipra.org](http://links.ipra.org/wf/click?upn=VT60D6zveomfTcQeHvINCRk-2F37ev85iTa7bfMKoLklo-3D_cnBBvye119SQwWyIMEaVVGCC2UKd737iKLbbxURQ8FdgpRXgVtepmPOxMXeM5FmUNdJsqnBpFyzmfTSyjORO52FsmLAA8cW6uFGXtuFvkT36GWQfgh-2FyXAuAOLGYPzjSdLWWjWYRn7hiVrClSt-2BEbfGJtQlNAUj3xe-2FgNlvkbprE0E7sfPfQSq4LiCbvaEt3hrgR-2BZucanwPuRe5EqdPIOHptSYdazb3-2FzO0nn-2FiL20IhYawLZ2UBzF8BrpBOr19qugm5loDZWnXmSd-2FRo3Svh8JHVoN3DCmtwTLIMdhDEauxCtSV8Yc7kV6PWYoC8nzzbeWgv7Wfv2SmhobL7dthkuieYixU4Zm6njiGbLlGZI-3D).