

## Semana Europeia das Competências Profissionais

### **A Nestlé e a Aliança para a Juventude criaram 215 mil oportunidades de trabalho nos últimos três anos**

Linda-a-Velha, 15 de outubro de 2019 – Como forma de marcar o início, hoje, da [European Vocational Skills Week](#), a Nestlé e os parceiros europeus da “Aliança para a Juventude” anunciam o sucesso da iniciativa de apoio ao emprego jovem que, nos últimos três anos, criou mais de 215.000 empregos e oportunidades de estágio.

Marco Settembri, CEO da Nestlé para a Zona Europa, Oriente Médio e Norte da África (EMENA), afirmou: “Estou orgulhoso dos resultados que alcançámos com a “Aliança para a Juventude”. Desde o início desta iniciativa, lançada em Lisboa em Junho de 2014, reunimos 340 parceiros de negócio e estabelecemos 1.100 programa de estágio em toda a região EMENA. Continuaremos a promover esta iniciativa como uma oportunidade para os jovens.”

Esta iniciativa deve cumprir seu compromisso de promover 230.000 oportunidades de emprego e de estágio entre 2017 e 2020 para jovens de toda a região EMENA.

A Nestlé colabora com os seus parceiros da “Aliança para a Juventude” em projetos inovadores para promover a aprendizagem e a empregabilidade dos jovens. Por ocasião da Semana Europeia das Competências Profissionais, a Nestlé está a lançar um projeto piloto, juntamente com a Microsoft, para a certificação de habilidades digitais dos seus jovens colaboradores. O primeiro ciclo do piloto envolverá mais de 60 jovens das fábricas da Nestlé em França. Após a conclusão de um workshop de competências digitais, com a duração de seis meses, estes jovens receberão um certificado da Microsoft.

A “Aliança para a Juventude” quer também preparar a próxima geração de empreendedores. Sob a liderança da empresa EY, a Aliança para a Juventude está a unir forças com a [Junior Achievement Europe](#) - a maior promotora de educação em empreendedorismo da Europa - para ajudar os jovens europeus a adquirir competências empreendedoras. A ambição desta colaboração exclusiva é apoiar 500 alunos de escolas profissionais na obtenção da qualificação internacional do Entrepreneurial Skills Pass. Apoiados pelos seus professores e por voluntários de negócios das empresas da Aliança para a Juventude, os alunos participantes do [JA Company Programme](#) aprendem como funciona uma empresa, como podem gerar ideias e qual a melhor forma de desenvolverem estratégias de mercado e agir nele.

#### **Iniciativa Nestlé Emprego Jovem e a Aliança para a Juventude em Portugal**



Good Food, Good Life

Em Portugal, no âmbito da iniciativa Nestlé Emprego Jovem, que foi lançada em janeiro de 2014, a Nestlé proporcionou já aos jovens portugueses mais 1670 oportunidades de trabalho, estágio e ações de formação, nas várias estruturas que tem no país (sede, fábricas e centro de distribuição), destas, 1097 foram contratos de trabalho, 416 estágios e 157 ações de formação com vista à preparação dos jovens para a entrada no mercado de trabalho.

Já no âmbito da Aliança para a Juventude, constituída em Portugal por 18 empresas – ALPI, BA Vidro, BPI, BP Portugal, Eurogroup Consulting, Germen, Graphics Leader Packaging, Jerónimo Martins, Lift Consulting, Logoplaste, Luis Simões, Nestlé Portugal, The Navigator Company, RAR Açúcar, SaicaPack, Sonae, Transportes Álvaro Figueiredo e Vodafone – foram criadas mais de 70 mil oportunidades de trabalho para os jovens.

#### **Sobre a Nestlé**

A Nestlé é a maior companhia mundial de alimentação e bebidas. Está presente em 189 países em todo o mundo e os seus 323.000 Colaboradores estão comprometidos com o seu propósito de “Melhorar a qualidade de vida e contribuir para um futuro mais saudável”. A Nestlé oferece um vasto portefólio de produtos e serviços para as pessoas e para os seus animais de companhia ao longo das suas vidas. As suas mais de 2000 marcas variam de ícones globais como Nescafé ou Nespresso, até marcas locais amplamente reconhecidas como CERELAC, NESTUM e SICAL. A performance da Companhia é orientada pela sua estratégia de Nutrição, Saúde e Bem-estar. A Nestlé está sediada na vila suíça de Vevey, onde foi fundada há mais de 150 anos.

Em Portugal, a Nestlé está presente desde 1923 e tem atualmente 2066 Colaboradores, tendo gerado em 2018 um volume de negócios de 500 milhões de euros. Conta atualmente com duas fábricas (Porto e Avanca), um centro de distribuição (Avanca) e cinco delegações comerciais espalhadas pelo Continente e pelas ilhas.

#### **Sobre a "Aliança para a Juventude"**

A “Aliança para a Juventude”, lançada pela Nestlé, comprometeu-se em 2014 a desenvolver uma série de iniciativas conjuntas e individuais para proporcionar aos jovens uma experiência profissional e de aprendizagem em contexto laboral. As várias empresas mobilizaram também os seus colaboradores para sair para a comunidade e ajudar os jovens na sua preparação para o mercado de trabalho, oferecendo conselhos práticos, clínicas de CV e preparação para entrevistas. Os parceiros da "Aliança para a Juventude" são membros da Aliança Europeia da Comissão Europeia para a Aprendizagem, promovendo a aprendizagem em contexto laboral como embaixadores ativos da formação profissional em toda a Europa.

Os parceiros na Europa incluem a empresa de soluções de recrutamento Adecco Group, a seguradora AXA, o grupo internacional de alimentos Cargill, o grupo de logística DS Smith, a empresa de instrumentação e automação de processos Endress+Hauser, a Global Energy Player ENGIE, os serviços financeiros EY, a empresa de redes sociais Facebook, a empresa de perfumes e sabores Firmenich, a empresa de tecnologia de informação Microsoft, a produtora de alimentos e bebidas Nestlé, a empresa de comunicação Nielsen, a empresa de comunicações Publicis Groupe, a empresa de tecnologia Salesforce, a empresa de produtos químicos e de materiais avançados Solvay e a empresa de advocacia internacional White&Case. Até o momento, 340 empresas em toda a Europa aderiram à “Aliança para a Juventude”.