

ADATA T10000 – powerbank o pojemności 10,000 mAh i grubości 15 mm

Do portfolio marki ADATA dołączył nowy powerbank – model T10000. Urządzenie zostało wyposażone w pojemne ogniwa, kompaktową obudowę oraz systemy, zapewniające bezpieczeństwo użytkowania.

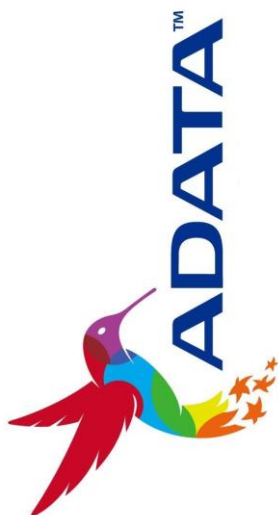
ADATA T10000 to wyjątkowo smukły powerbank o pojemności 10,000 mAh, zamknięty w obudowie o wymiarach 135,5 x 67 x 15 mm oraz wadze 217 gramów. Dzięki wykorzystaniu dwóch portów USB, nowość umożliwia jednoczesne ładowanie dwóch urządzeń prądem o maksymalnym łącznym natężeniu 2,0 A.

Zewnętrzna obudowa o zaokrąglonych rogach i chropowatej, matowej strukturze nadaje powerbankowi elegancki wygląd oraz skutecznie zapobiega zbieraniu się odcisków palców. Dzięki kompaktowym wymiarom i niedużej wadze, model T10000 można mieć zawsze przy sobie.

Zastosowany akumulator litowo-polimerowy ma pojemność 10,000 mAh. Wystarcza to do około czterokrotnego, pełnego naładowania 5-calowego smartfona, lub jednego ładowania typowego tabletu. O stanie naładowania informują cztery białe diody LED, znajdujące się na froncie urządzenia.

Model T10000 jest też wyposażony w rozwiązania, które chronią powerbank przed przeładowaniem i rozładowaniem, zwarciami, przegrzaniem oraz przepięciami, a także zbyt dużym prądem ładowania. Dodatkowo zewnętrzna obudowa urządzenia została wykonana z niepalnego tworzywa o chropowatej strukturze.

Powerbank trafi wkrótce do sprzedaży i będzie dostępny w dwóch wersjach kolorystycznych – czarnej i białej. Ceny zostaną podane w momencie premiery sklepowej.



KONTAKT DLA MEDIÓW:

Łukasz Warchoł
WĘC Public Relations
lwarchol@wec24.pl
+48 535 954 212
www.wec24.pl

INFORMACJA PRASOWA

Październik 2019

O marce ADATA

ADATA™ Technology to jeden z największych na świecie producentów modułów DRAM, przenośnych pamięci masowych oraz kart microSD i SD. Firma została założona w 2001 roku. Od samego początku rozwija się w oparciu o filozofię tworzenia innowacyjnych oraz wyjątkowych produktów. Ten prosty przepis, realizowany przez ponad dekadę, pozwolił stopniowo rozszerzać ofertę marki ADATA i zdobyć zaufanie milionów klientów na całym świecie. ADATA kieruje się hasłem – Innovate the Future.

Więcej informacji: www.adata.com

ADATA Polska na FB: www.facebook.com/ADATAPolska



KONTAKT DLA MEDIÓW:

Łukasz Warchoł
WĘC Public Relations
lwarchol@wec24.pl
+48 535 954 212
www.wec24.pl