

Esport & Gaming Forum, czyli największa w Polsce konferencja poświęcona cyfrowej rozrywce i sportom elektronicznym - już po raz drugi w Warszawie

Anna Baumann, Alban Dechelotte, Michał Szafrąński, Artur Kurasiński oraz Anton Krasun - to tylko niewielka część prelegentów, których będzie można usłyszeć 24 października w Warszawie podczas drugiej edycji największej w Polsce konferencji poświęconej sportom elektronicznym oraz cyfrowej rozrywce. W trakcie wydarzenia usłyszymy ponad 30 prelegentów z Polski i Zagranicy.

Druga edycja konferencji Esport & Gaming Forum, która odbędzie się w **Studio Polsat Games**, została zorganizowana z myślą o promocji sportów elektronicznych w kręgach marketingowych, biznesowych oraz marketingowych. Podczas konferencji zostaną zaprezentowane aktualne trendy panujące w branży esportowej oraz możliwości ich wykorzystania przez marki. W trakcie forum prelegenci zwrócą również szczególną uwagę na wyzwania, które stoją przed branżą sportów elektronicznych w najbliższym czasie.

Najważniejszym elementem Esport & Gaming Forum będą wystąpienia na dwóch scenach — **biznesowej** oraz **edukacyjnej**. Na pierwszej z nich zobaczymy osoby, które przedstawią spojrzenie na branżę ze strony głównych podmiotów odpowiadających za kształt rynku. Tu wśród prelegentów pojawią się m.in. **Anna Baumann** z Rouge Esports Club oraz **Alban Dechelotte**, Head of Sponsorships & Business Development w Riot Games. Ponadto na scenie biznesowej zostanie przeprowadzona analiza sytuacji polskiego sportu elektronicznego w czterech kluczowych obszarach — **mediów, marketingu, profesjonalnych rozgrywek** oraz **szkolenia talentów**. Na scenie biznesowej nie zabraknie również wystąpień osób, niezwiązanych z branżą, które wniosą alternatywne spojrzenie na sytuację sportu elektronicznego - wśród nich m.in. **Michał Szafrąński, Artur Kurasiński** oraz **Anton Krasun**. Natomiast na scenie edukacyjnej swoje prelekcje wygłoszą najbardziej doświadczone i rozpoznawalne osoby związane z branżą sportów elektronicznych oraz specjaliści z obszarów pokrewnych. Tu

w roli prelegentów wystąpią m.in. **Maciej “Sawik” Sawicki** - dziennikarz, komentator, publicysta i jednocześnie jedna z najbardziej barwnych postaci na Polskim rynku esportowym, **Michał “Avahir” Kudliński** - komentator sportów elektronicznych oraz **Piotr “Izak” Skowyrski**, czyli najpopularniejszy polski komentator esportowy, którego kanał subskrybowany jest przez ponad 2 mln osób.

W trakcie konferencji będą również prowadzone warsztaty „**Mentor Hours**”, w ramach których kilkaset osób będzie mogło wziąć udział w rozmowach mentorskich, prowadzonych przez kluczowe osoby związane z branżą sportów elektronicznych. W ramach 10-osobowych sesji mentorskich uczestnicy wydarzenia będą mieli okazję, aby zadać szczegółowe pytania każdemu z mentorów i lepiej poznać branżę.

Konferencja Esport & Gaming Forum odbędzie się 24 Października w Studio Polsat Games w Warszawie. Relacje z wydarzenia będzie można śledzić w internecie podczas bezpłatnej transmisji na kanałach Onet i Polsat Games. Organizatorami wydarzenia jest dział specjalny Mediacom Beyond Advertising, organizacja esportowa devils.one, stacja telewizyjna Polsat Games oraz agencja Fantasyexpo. Szczegółowe informacje oraz pełna lista prelegentów dostępna na stronie wydarzenia: esportforum.pl.

Gdzie oglądać:

Scena Biznesowa:

- Na kanale YouTube Esportmania:

<https://www.youtube.com/channel/UCviO4LTGCSqMqsJaa4Ax8eg/about>

- Na Fanpage'u Esportmania:

<https://www.facebook.com/Esportmania1/>

- Na stronie Esportmania.pl:

<https://esportmania.pl/biznes/esport-gaming-forum/hv69vwf>

i retransmisja w TV – Polsat Games!

Scena Edukacyjna:

- Na profilu Twitch Polsat Games:

<https://www.twitch.tv/polsatgames>

- Na kanale YouTube Polsat Games:

<https://www.youtube.com/channel/UCrPE9FDBnSMX6W5K0-r7K-g/featured>

Harmonogram:

Scena biznes	Scena edukacyjna
09:50 - Przywitanie, wstęp	
10:00 - League of Legends Esport: Introduction and marketing opportunity for advertisers	10:00 - Ścieżki kariery w esporcie
10:30 - Organizacja sportów elektronicznych czyli? Biznesowe i wizerunkowe realia funkcjonowania klubu esportowego na przykładzie devils.one	10:30 - Zawód streamer – wszystko co musisz wiedzieć, aby zbudować społeczność
11:00 - Why Poland? The reasons behind REC investments in Poland	11:10 - Dziennikarz w esporcie – dla kogo i jak?
11:30 - Brands strategies in Esports	11:40 - W drużynie jak w rodzinie, czyli jak budować organizację esportowa na fundamencie zaufania i dobrych relacji
12:00 - Przerwa	12:00 - Przerwa
12:20 - Polsat Games – case study, czyli jak w pół roku zbudować telewizję	12:20 - Nie tylko zasięgi, czyli jak marki oceniają wartość influencera gamingowego?

<p>12:50 - Świat mediów, świat esportu. Szczęśliwe małżeństwo czy związek z wyboru?</p>	<p>12:50 - Zawód trener. Jak zacząć i jak pomagać?</p>
<p>13:20 - Marka osobista w esporcie, czyli jak świadomie zarządzać swoją karierą i unikać błędów wizerunkowych</p>	<p>13:30 - Jak kontaktować się z mediami aby napisano o twoim projekcie, drużynie bądź turnieju</p>

13:50 - Twórca w gamingu. Trendy i wyzwania w influencer marketingu	13:55 - Mój branżowy wizerunek, czyli co zrobić aby telefon nie przestawał dzwonić
14:40 - Przerwa	14:50 - Tworzenie ofert marketingowych czyli co zrobić aby twój projekt zdobył sponsora?
15:00 - Życie w cyfrowej rzeczywistości, czyli jak sport elektroniczny kształtuje rzeczywistość	16:25 - Kariera komentatora na pełen etat. Jak pracować, żeby nie zwariować?
15:30 - Najpopularniejsze centrum esportowe w Europie – case study Esports Performance Center	16:55 - Turniej od zera. Jak zorganizować rozgrywki zakończone turniejem offline?
16:20 - Człowiek reklamy, człowiek gamingu. Izak o drodze z agencji do roli najważniejszego influencera gamingowego w Polsce	