INFORMAÇÃO À IMPRENSA- LISBOA, 22 DE OUTUBRO DE 2019

**Rock in Rio Lisboa: 2020 começa agora!**

**Cidade do Rock volta a abrir portas em 2020 com mais atrações e novas experiências**

* **A nova Cidade do Rock, que se instala no Parque da Bela Vista a 20, 21, 27 e 28 de junho e conta pela primeira vez com a Galp como Patrocinador Principal, apresenta 14 espaços de atrações, entre os quais 6 estreias.**
* **Rock in Rio Kids, Sports Bar, Rock Street Ásia, Game District e montanha-russa VR são as primeiras novidades desta edição, que se antevê mais mágica que nunca.**



A Cidade do Rock está mais mágica que nunca e traz mais atrações, novas experiências e muito entretenimento para aquela que será a 9.ª edição do Rock in Rio Lisboa. O maior evento de música e entretenimento está de volta ao Parque da Bela Vista (Lisboa) nos dias **20, 21, 27 e 28 de junho de 2020**, e as primeiras novidades já se deram a conhecer.

Acreditando que é a experiência que define a forma como o consumidor se relaciona com uma marca, o Rock in Rio amplia a oferta de entretenimento para a sua 9.ª edição trazendo para a Cidade do Rock novas atrações e atividades, contribuindo para entregar uma experiência cada vez mais imersiva, enriquecedora e única. Assim, aos já conhecidos Palco Mundo, Galp Music Valley, Super Bock Digital Stage, Yorn Street Dance, Espaço Gourmet, 7Up Slide, Somersby Pool Parties e Área VIP juntam-se, pela primeira vez, um **Sports Bar**, trazendo a emoção do mundo desportivo para dentro do recinto do festival; um Rock in Rio dentro do Rock in Rio, dedicado aos mais novos (**Rock in Rio Kids**); e um quarteirão inteiramente dedicado ao Gaming (**Game District**) onde, além da famosa arena **Worten Game Ring** estará outra das principais novidades: uma **montanha-russa VR** (com realidade virtual). A **Rock Street**, espaço que já conquistou a preferência dos visitantes da Cidade do Rock, volta para mais uma edição, agora sob a temática da Ásia, com mais e novas experiências. Mas as novidades não se ficam por aqui e nem a **roda-gigante** será mais a mesma. No recinto haverá, ainda, espaços *premium* com um serviço personalizado, como **Tables** e **Rooftops**.

Segundo Roberta Medina, Vice-Presidente do Rock in Rio, “*queremos celebrar a magia, o brilho nos olhos e o sorriso no rosto. É* *a experiência que nos faz contar histórias, partilhar momentos e guardar recordações especiais. A nova Cidade do Rock vem cheia de novas experiências, construídas a partir das áreas de interesse do público. Vai ser surpreendente!”.*

Patrocinador principal das próximas duas edições do Rock in Rio Lisboa, a Galp também promete renovar a energia dos seus territórios para o evento. Todas as soluções de mobilidade, de e para o Rock in Rio, assim como dentro do recinto, estão a ser repensadas, além do ecossistema de geração e eficiência energética do festival. “*Vamos transportar para o Rock in Rio a energia que já nos liga a milhões de portugueses*”, antecipa Joana Garoupa,  Diretora de Marketing e Comunicação da Galp. “*Estamos também focados em desenvolver com o Rock in Rio, experiências ímpares sustentadas no lema da campanha 'Hoje é um bom dia para mudar'. E estas iniciativas não estarão focadas apenas na presença física no recinto do Rock in Rio ou no período do Festival: o nosso objetivo é que a associação da Galp ao Rock in Rio tenha um fio condutor ao longo de todo o ano e que crie um legado com impacto direto nas comunidades e nas pessoas*”, diz Joana Garoupa.

**A magia da nova Cidade do Rock: novos espaços e novos conteúdos**

**ESC Online Sports Bar**

Inspirado nos *spots* que recebem as vivências dos mais variados adeptos, este novo espaço vai levar a emoção do desporto para dentro da Cidade do Rock. “*Desde que alterámos as datas do Rock in Rio para junho, o festival passou a realizar-se em plena época de Campeonato Europeu ou Mundial de Futebol. Vivemos um momento lindo e emocionante na última edição, quando toda a Cidade do Rock parou para assistir ao jogo da seleção. Por isso resolvemos criar um espaço onde se possa viver esta vibração ao longo de todo o evento*”, explica Roberta Medina.

Este novo espaço será, assim, dedicado aos amantes do desporto e viverá de transmissões de jogos de várias modalidades, incluindo todos os jogos do Campeonato Europeu que se realizem nos dias de Rock in Rio, assim como de experiências e momentos de interação com o público, desde competições de claques, a sorteios, passando por *quizzes* e muitas outras surpresas em breve anunciadas.

“*A ESC Online, na sua estratégia para 2020 no segmento de Sports, marcará presença em campanhas com um especial enfoque no Campeonato Europeu de Futebol. A aposta do Rock in Rio nesta área, assim como na área de Gaming, onde também temos vindo a reforçar a nossa presença, aliadas ao entretenimento como génese e posicionamento da nossa marca, criaram esta oportunidade de associação ao maior festival de música do mundo. É com muito gosto que a ESC Online estará presente dando nome ao Sports Bar da Cidade do Rock*”, afirma Rui Magalhães, Responsável da empresa.

**Game District**

Foi em 2017 que o Rock in Rio introduziu o *gaming* no festival, sendo o primeiro na indústria a dar este passo. Uma estratégia que se revelou vencedora, com este conteúdo a ganhar cada vez mais protagonismo e a sair da Cidade do Rock para viver enquanto evento próprio (tanto no Brasil, com o Game XP, como em Portugal, com o Worten Game City). Em 2020, o *gaming* volta ao Rock in Rio Lisboa tendo, desta vez, todo um quarteirão dedicado a si, com ainda mais conteúdos e experiências do mundo dos videojogos.

É para este quarteirão que regressa a disputada arena **Worten Game Ring**. Para Inês Drummond Borges, Diretora de Marketing da Worten, “*em 2020, vamos voltar ao Rock in Rio Lisboa com a nossa marca de gaming, Worten Game Ring. O objetivo é apostar num formato de entretenimento que nos permita chegar a todos os públicos*".

Além disto, será também no Game District que o público vai poder encontrar outra das grandes novidades desta edição: a **montanha-russa com realidade virtual**, que torna a já incrível experiência de andar nesta atração ainda mais surreal.

**Rock in Rio Kids**

Um dos públicos mais fiéis do festival, asfamílias ganham um espaço dedicado já na próxima edição. Pela primeira vez, o Parque da Bela Vista acolhe um Rock in Rio dentro do Rock in Rio, desenhado a pensar nos mais novos (entre os 3 e os 8 anos de idade), onde se recriam alguns dos palcos e conceitos do festival como miniaturas do Palco Mundo, pórtico principal, slide, Rock Street e muito mais, como espaços para que os pais possam acompanhar a animação, entre outros.

**Rock Street Ásia**

A Rock Street é um dos espaços mais emblemáticos do festival e que já conquistou a preferência dos que visitam a Cidade do Rock. Um espaço onde a experiência é verdadeiramente imersiva e onde o visitante está no centro do entretenimento, entre fachadas coloridas inspiradas na arquitetura de um determinado local, animação de rua e concertos em palco.

Na próxima edição, esta rua veste-se com a cultura asiática e recebe templos, palácios, uma panóplia de elementos típicos da imagética oriental e sonoridades de um continente não tão distante, onde também não faltará referência à ligação de Ásia a Portugal.

**Roda Gigante**

Um dos ícones do Rock in Rio e uma das experiências que, depois desta edição, nunca mais será a mesma. O *spot* com a vista mais incrível da Cidade do Rock, de onde se vê o melhor pôr-do-sol de Lisboa, regressa ainda mais especial, com várias surpresas.

**Rooftops & Tables**

E porque “experiência” é a palavra de ordem no Rock in Rio, além da área VIP, e a pensar nos diversos públicos que visitam a Cidade do Rock, haverá dois tipos de espaços *premium* com serviço personalizado, transporte exclusivo até ao evento e localização privilegiada com vista para todo o recinto e Palco Mundo.

*“Ao longo destes 35 anos, o Rock in Rio tem-se destacado pelas experiências que cria e é isso que vamos continuar a oferecer, pois é esse o nosso ADN. Em Portugal, contámos já com 15 anos de experiências e momentos marcantes. O exemplo mais recente foi o evento de Celebração na Torre de Belém, que elevou a experiência cultural para um novo patamar sensorial e emocional combinando um palco único com concertos inéditos, videomapping e fogo-de-artifício. Há duas semanas terminámos mais uma edição do festival no Brasil, onde as experiências dentro da Cidade do Rock voltaram a ser o destaque. Experiências, acima de tudo, imersivas, que aproximam o público do espetáculo e o envolvem, ainda mais, no acontecimento e na música. E é isso que vamos fazer em Lisboa em 2020, oferecendo novos momentos na Cidade do Rock que recebe novos espaços, novas sensações e novas memórias para o futuro a todos os fãs que passarem pelo festival”*, destaca Roberta Medina.

Dentro do mote “experiência”, o Rock in Rio lançou no início deste mês o **Pack Experiências** *powered by* **FNAC**. Disponível [online](https://www.fnac.pt/a7087635) e em todas as lojas FNAC do país, por 69€ (o mesmo preço do bilhete diário) este pack garante o acesso a um dia de evento (*voucher* que poderá ser trocado por bilhete diário para dia à escolha), a entrada no recinto pela *fastline* FNAC e um convite duplo para o evento-teste (*preview* que acontece dias antes do festival), além da possibilidade de ganhar uma das 500 experiências exclusivas como a duplicação do bilhete para o festival, entrada antecipada, *walking* tour em locais exclusivos da Cidade do Rock, cartão vitalício FNAC, acesso rápido ao *slide* ou à roda gigante, *upgrade* do bilhete para acesso à área VIP com acompanhante, bilhete vitalício para o Rock in Rio Lisboa, entre tantas outras. Este pack oferece, ainda, um conjunto de vantagens fora da Cidade do Rock, como 10% de desconto na compra de música nas lojas FNAC, descontos em combustíveis Galp (Patrocinador Principal do Rock in Rio Lisboa) ou 15% de desconto nas lojas dos produtos oficiais Rock in Rio.

Também já é possível usufruir da edição limitada de bilhetes com 20% de desconto em Cartão Continente, disponível apenas até 31 de dezembro, no site do Continente e nas lojas aderentes.

**Sobre o Rock in Rio**

O Rock in Rio é o maior evento de música e entretenimento do mundo. Criado em 1985 no Rio de Janeiro, é parte relevante da história da música mundial. O evento soma já 20 edições, 119 dias e mais de 2.000 atrações musicais. Ao longo destes anos, mais de 10,2 milhões de pessoas passaram pelas Cidades do Rock em Portugal, no Brasil, em Espanha e nos Estados Unidos.

Ao longo das suas 8 edições em Portugal, e dos 40 dias de festival, já passaram pela Cidade do Rock de Lisboa mais de 2 milhões de pessoas e mais de 800 atrações musicais. O festival investiu mais de 200 milhões de euros no país, tendo gerado mais de 73 mil empregos (diretos e indiretos). Em 2019, a organização anunciou que “O Rock in Rio não pára” e no âmbito da comemoração dos 15 anos do festival em Portugal lançou um calendário de eventos que passará a marcar os “anos ímpares”, reforçando a oferta cultural do país. Este ano fizeram parte desse calendário as *Galp Music Valley Sessions*, *Worten Game City*, *Rock in Rio Innovation Week* e *Celebration.*

Muito mais do que um evento de música, o Rock in Rio pauta-se também por ser um evento sustentável. Em 2001, através do projeto social "Por um Mundo Melhor", assumiu o compromisso de consciencializar as pessoas para o facto de pequenas atitudes serem o caminho para fazer do mundo um lugar melhor. Em 2013, o festival recebeu a certificação da norma ISO 20121 - Eventos Sustentáveis, um reconhecimento do poder concretizador da marca que criou já mais de 242.500 empregos diretos e indiretos (no total das 20 edições) e investiu mais de 25 milhões de euros em causas socioambientais, construindo assim um legado positivo nas cidades onde o evento é realizado.

Em conjunto com os seus parceiros, o Rock in Rio-Lisboa doou cerca de 4,5 milhões de euros para causas socioambientais em Portugal, tendo ainda desenvolvido diversas ações: a instalação de 760 painéis fotovoltaicos em escolas; um projeto de reflorestação com 70 mil árvores na zona do Pinhal Interior; equipou hospitais e IPSS’s e construiu 14 salas sensoriais para jovens de todo o país; entre outros projetos. Site oficial do Rock in Rio-Lisboa: [www.rockinriolisboa.sapo.pt](file:///C:\Users\Home\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Outlook\JQX0XNAZ\www.rockinriolisboa.sapo.pt)

**Para mais informações:**

**Lift Consulting**

**Catarina Marques |** [catarina.marques@lift.com.pt](mailto:catarina.marques@lift.com.pt) | 93 482 74 87

**Carolina Enes |**[carolina.enes@lift.com.pt](mailto:carolina.enes@lift.com.pt) | 91 81 87 200