**Przyszłość oponą się toczy**

**Warszawa, 28 października 2019 – Przyszłość motoryzacji kształtują takie trendy,   
jak łączność, autonomiczna jazda czy elektromobilność. Jak przekonują eksperci, samochody   
bez kierowców, które komunikują się z innymi pojazdami i otoczeniem, to tylko kwestia czasu. Kluczową rolę w tworzeniu nowego ekosystemu mobilności odgrywają firmy technologiczne. Continental już teraz projektuje i dostarcza przełomowe rozwiązania, które inni dopiero   
testują. Obecnie technologie, podzespoły i systemy opracowywane przez niemiecki koncern znajdują się w czterech na każde pięć samochodów poruszających się po drogach całego świata.**

Continental jest jednym z czołowych dostawców technologii, systemów i produktów dla branży motoryzacyjnej. Opracowuje i wdraża przełomowe rozwiązania mające wpływ na wzrost poziomu bezpieczeństwa wszystkich uczestników ruchu drogowego – od układów asystujących podczas awaryjnego hamowania i wspomagających kierowcę przy zmianie pasa ruchu, przez systemy   
do monitorowania ciśnienia w ogumieniu, aż po technologie tworzone z myślą o pojazdach autonomicznych. Wśród najważniejszych systemów bezpieczeństwa znajdują się także opony.   
Są jedynym elementem styku samochodu z nawierzchnią, a co za tym idzie, mają znaczący wpływ   
na długość drogi hamowania, przyczepność czy właściwości jezdne. Opony są także ściśle powiązane z działaniem elektronicznych systemów bezpieczeństwa, takich jak: ABS (system zapobiegający blokadzie kół podczas hamowania), BAS (system wspomagania nagłego hamowania), EBD (system elektronicznego rozdziału siły hamowania), ESP (system stabilizacji toru jazdy),   
TPMS (system kontroli ciśnienia w oponach), ASR (system kontroli trakcji) oraz wielu innych.

**Opony na pierwsze wyposażenie wyznaczają standardy**

Nie wystarczy tylko wyprodukować opony. Kluczem do sukcesu jest ścisła współpraca   
z producentami aut, by już dziś identyfikować potrzeby jutra i w niedalekiej przyszłości móc   
realnie na nie odpowiedzieć, dostarczając bezpieczne rozwiązania i systemy. Continental,   
we współpracy z najlepszymi koncernami samochodowymi z segmentu premium, opracowuje ogumienie i testuje prototypy tak długo, aż inżynierowie stworzą idealny produkt. Przed rozpoczęciem produkcji, opony muszą przejść około 100 różnych testów, w czasie których sprawdzane są   
ich właściwości jezdne podczas hamowania, przyspieszania czy osiągania maksymalnej prędkości. Oczekiwania producentów samochodów wobec opony są uzależnione m.in. od mocy pojazdu, segmentu czy zastosowanego napędu. Jedynie ogumienie odpowiednio dobrane do danego   
modelu samochodu sprawia, że parametry pojazdu deklarowane na papierze przekładają się   
na realne osiągi na drodze. Równie duże znaczenie ma jazda na ogumieniu przystosowanym   
do danej pory roku – kiedy średnia dobowa temperatura powietrza utrzymuje się długotrwale na poziomie poniżej 7°C, kierowcy powinni zmienić ogumienie na zimowe.

„Inżynierowie Continental, opracowując sportową zimową oponę WinterContact™ TS 860 S mieli   
na celu stworzenie modelu, który zapewni maksymalne bezpieczeństwo w zmiennych zimowych warunkach. W związku z tym, że jest to model przeznaczony do aut wyposażonych w silniki   
o dużej mocy, musieli wziąć pod uwagę także zdolność opony do przenoszenia sportowych możliwości pojazdu na drogę. Wiązało się to z koniecznością opracowania nowej koncepcji   
wzoru bieżnika oraz zastosowania odpowiedniej mieszanki. Przykładowo, wydajne hamowanie auta wyposażonego w opony WinterContact™ TS 860 S jest efektem zastosowania bloków hamujących. Kluczowymi elementami wpływającymi na przyczepność i przyspieszenie na zaśnieżonych drogach są obwodowe kanały śnieżne. Natomiast sztywne żebro zewnętrzne umożliwia przenoszenie większych sił na suchych zimowych drogach, co poprawia kierowalność i zwiększa kontrolę nad pojazdem. podczas dynamicznej sportowej jazdy” – powiedział **Łukasz Kusiak, Product Manager Continental Opony Polska**.

O wysokiej jakości i wyjątkowych właściwościach opon Continental świadczą liczby – obecnie   
około 1/3 nowych samochodów w Europie wyjeżdża z fabryk na ogumieniu wyprodukowanym przez niemieckiego producenta.

**Od opony przez systemy bezpieczeństwa po łączności w chmurze**

Celem Continental jest realizacja założeń Wizji Zero, która zakłada zero poszkodowanych, zero ofiar śmiertelnych i zero wypadków. W celu osiągnięcia powyższych założeń, Continental współpracuje   
nie tylko z przedstawicielami branży motoryzacyjnej, ale także sektora innowacyjnych technologii   
i telekomunikacji. Celem podejmowanych partnerstw jest opracowywanie najwyższej jakości   
opon, systemów bezpieczeństwa, inteligentnych rozwiązań związanych z infrastrukturą drogową,   
a także bezpiecznych i efektywnych systemów komunikacji pomiędzy samochodami (Car2Car)   
oraz pojazdami a infrastrukturą (V2X).

„Era nowej mobilności to niezaprzeczalnie era przełomowych technologii umożliwiających łączność   
i komunikację w czasie rzeczywistym. Aby jazda bez wypadków była możliwa, konieczne jest opracowanie i wdrażanie do samochodów rozwiązań, które pozwolą na stały monitoring manewrów wykonywanych przez samochody, motocyklistów, pieszych i rowerzystów oraz wymianę informacji pomiędzy samochodami, ale także elementami infrastruktury, np. oświetleniem ulicznym. Dzięki danym, które będą zbierane, przetwarzane i udostępniane w czasie rzeczywistym, samochody   
będą mogły m.in. wykrywać przeszkody na drodze, omijać korki, dostosowywać prędkość do stanu drogi czy tworzyć „korytarz życia” dla pojazdów uprzywilejowanych. Dzięki podłączeniu pojazdów   
i elementów infrastruktury do sieci, w przyszłości autonomiczne samochody będą samodzielnie ulepszać swoje funkcje wspomagające bezpieczeństwo” – dodał **Łukasz Kusiak.**

Słowo „mobilność” stało się symbolem nowej ery w motoryzacji. Trendy na rynku nowych technologii przenikają się z trendami w branży motoryzacyjnej. Coraz więcej producentów samochodów   
robi pierwszy krok w kierunku autonomicznej mobilności, wprowadzając na rynek auta z częściowo zautomatyzowanymi funkcjami. Czujniki i związane z nimi jednostki sterujące, opracowywane przez firmy technologiczne, wyznaczają drogę do następnego etapu w dążeniach do autonomicznej jazdy. Według Allied Market Research rynek pojazdów autonomicznych do 2026 roku ma osiągnąć wartość przeszło 54 mld dolarów. W najbliższych latach będzie się rozwijać w tempie blisko 40% w skali roku. Obecnie Continental posiada około 15% udziałów w globalnym rynku zaawansowanych systemów wspomagania kierowców.

\*\*\*

**Continental** rozwija przełomowe technologie i usługi na rzecz zrównoważonego rozwoju transportu osób i towarów. Założona w 1871 roku firma technologiczna dostarcza bezpieczne, inteligentne i wydajne rozwiązania dla pojazdów, maszyn, ruchu drogowego i transportu.   
W 2018 roku wartość sprzedaży wyniosła około 44,4 mld EUR. Continental zatrudnia obecnie około 244 000 pracowników w 60 krajach.

**Obecnie Dział Opon** obejmuje 24 zakłady produkcyjne i rozwojowe zlokalizowane na całym świecie. Szeroka oferta produktowa   
i nieustanne inwestycje w badania i rozwój znacząco przyczyniają się do rozwoju wydajnej kosztowo i przyjaznej dla środowiska naturalnego mobilności. Jako jeden z czołowych producentów opon na świecie, zatrudniający około 56 000 pracowników Dział Opon osiągnął w 2018 roku sprzedaż o wartości 11,4 mld EURO.

**Opony do samochodów osobowych i lekkich pojazdów ciężarowych**

Continental jest jednym z wiodących producentów opon do samochodów osobowych i lekkich pojazdów ciężarowych w Europie   
oraz czwartym co do wielkości na świecie producentem opon do samochodów osobowych na rynku oryginalnego wyposażenia i części zamiennych. Głównym celem marki Continental w zakresie rozwoju produktów premium jest optymalizacja wszystkich cech związanych   
z bezpieczeństwem, przy jednoczesnym minimalizowaniu oporów toczenia.

Dodatkowych informacji udzielają:

|  |  |
| --- | --- |
| **Ewa Ostapczuk**  PR & Marketing Communications Manager  Continental Opony Polska Sp. z o.o.  ul. Żwirki i Wigury 16C  02-092 Warszawa  e-mail: [ewa.ostapczuk@conti.de](mailto:ewa.ostapczuk@conti.de) | **Natalia Korniluk**  PR Account Executive  ConTrust Communication  Tel. kom. +48 530 442 233  e-mail: [n.korniluk@contrust.pl](mailto:n.korniluk@contrust.pl) |

**Baza danych dla mediów:** www.mediacenter.continental-corporation.com