Poznań, 25 września 2019 r.

**Znamy laureatów ICT Competition   
– konkursu branży technologii informacyjno-komunikacyjnej**

**25 września br. w Centrum Wykładowym Politechniki Poznańskiej odbyła się gala podsumowująca pierwszą edycję konkursu ICT Competition. Uczelnia, dzięki długoletniej współpracy z organizatorem konkursu - firmą Huawei - uzyskała możliwość podniesienia kompetencji studentów w zakresie najnowszych technologii ICT.**

Celem konkursu ICT Competition jest nie tylko rozwijanie talentu studentów w branży ICT   
i przygotowanie ich pod kątem podjęcia pracy zawodowej, ale także wyrównywanie poziomu wiedzy i umiejętności zgodnych z globalnymi standardami. Konkurs ten może pomóc studentom   
w szybkim dostosowaniu się do wymagań branży poprzez opanowanie najnowszych technologii ICT.

*Misją Huawei jest budowanie społeczeństwa cyfrowego przy wykorzystaniu sprzętów oraz know how jakie ta firma posiada, będąc jedną z czołowych firm branży ICT o globalnym zasięgu. Środowisko studenckie jest ściśle powiązane z naszą misją. To w studentach widzimy potencjał nie tylko w kreowaniu, ale również współbudowaniu zarówno cyfrowego społeczeństwa jak   
i gospodarki państw, w których jesteśmy obecni.* – mówi Szczepan Pajor, Business Development Director Huawei Polska – *Politechnika Poznańska, jako nasz wieloletni partner, otrzymała jako pierwsza możliwość realizacji konkursu ICT Competition. Przyznam szczerze, że jestem pod wrażeniem zainteresowania studentów.*

Gala była doskonałą okazją nie tylko do podsumowania pierwszej edycji, ale przede wszystkim do poznania nagrodzonych laureatów, którzy zgodnie z założeniem konkursu na początku samodzielnie online zapoznawali się z najnowszymi rozwiązaniami z zakresu Routing & Switching, a następnie - po dopełnieniu formalności i zdaniu dodatkowych testów - podchodzili do egzaminu finałowego. Najlepsi laureaci podczas wydarzenia otrzymali od organizatora konkursu nagrody rzeczowe.

*Jako szkoła wyższa mamy świadomość, że tylko dzięki współpracy z przemysłem jesteśmy w stanie być nie tylko konkurencyjni, ale przede wszystkim dać naszym studentom wiedzę praktyczną, która jest nieoceniona w poszukiwaniu pracy. Konkursy takie jak ICT Competition pokazują mi, że coraz więcej studentów rozumie prawa rynku pracy i ma świadomość konieczności uzupełniania wiedzy, którą gwarantujemy im w ramach zatwierdzonego programu studiów.* – powiedział   
prof. dr hab. inż. Grzegorz Danilewicz, Prodziekan ds. Kształcenia Wydziału Elektroniki   
i Telekomunikacji Politechniki Poznańskiej – *Budujący dla mnie jest fakt, że pierwsza edycja konkursu została przeprowadzona na naszej Uczelni oraz, że jako zupełnie nowa inicjatywa, spotkała się z takim odzewem ze strony studentów.*

ICT Competition realizowany jest przez firmę Huawei na całym świecie. Ubiegłoroczna edycja przyciągnęła 40 000 uczestników z ponad 800 uniwersytetów i szkół wyższych w 32 krajach.

**\*\*\***

HUAWEI to światowy lider w dostarczaniu najnowszych technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT). Celem firmy jest zapewnienie wysokiej jakości łączności dla użytkowników na całym świecie. W tym celu firma wspiera rozwój społeczeństwa informacyjnego poprzez prowadzenie z nim dialogu oraz ścisłą współpracę z przedstawicielami branży. Dzięki wysokim inwestycjom w badania i rozwój oraz strategii zorientowanej na klienta, a także otwartemu partnerstwu, tworzy zaawansowane rozwiązania teleinformatyczne typu end-to-end, umożliwiając klientom przewagę konkurencyjną w zakresie infrastruktury telekomunikacyjnej, sieciowej oraz cloud computingu. Ponad 180 tys. pracowników Huawei jest zaangażowanych w tworzenie nowatorskich rozwiązań dla operatorów telekomunikacyjnych, przedsiębiorstw oraz użytkowników, które są wykorzystywane w ponad 170 krajach, docierając tym samym do jednej trzeciej populacji świata. Marka Huawei została założona w 1987 roku i w całości jest własnością pracowników.

Aby uzyskać więcej informacji odwiedź stronę [www.huaweiacad.com](http://www.huaweiacad.com) lub śledź nas na:

<http://www.linkedin.com/company/Huawei>

<http://www.twitter.com/Huawei>

<http://www.facebook.com/Huawei>

<http://www.google.com/+Huawei>

<https://www.youtube.com/Huawei>

Kontakt dla mediów:

Magdalena Bajon-Orlicz

Flywheel PR

e-mail: [magdalena.b@flywheel.pl](mailto:magdalena.b@flywheel.pl)

tel.: +48 501 879 468