**Comunicado de Imprensa**

**Matosinhos, 28 de outubro de 2019**

Maior loja da marca em Portugal

**Primark do NorteShopping já abriu**



A renovação do **NorteShopping** continua em curso e as novidades não param de chegar.A **Primark** foi a mais recente inauguração. A maior loja da marca em Portugal está cheia de novidades imperdíveis e é mais um excelente argumento para visitar o NorteShopping e conhecer todas as novidades do centro que está ainda mais funcional e apelativo.

Presente no Centro desde 2014, a Primark mudou de localização e tem agora mais 57% de espaço, 5.138 metros quadrados, recebendo todas as novidades da marca em moda feminina, masculina e de criança, para além de calçado, acessórios, lingerie e artigos para a casa e que alberga agora o **primeiro Beauty Studio em Portugal**, um espaço de beleza que proporciona uma experiência exclusiva. Nesta nova loja também já estão disponíveis as novas gamas sustentáveis lançadas recentemente que incluem ganga, pijamas e roupa de cama em algodão 100% sustentável.

Ao acrescentar esta grande novidade ao seu portfólio de lojas, o NorteShopping reforça de forma clara a sua aposta em conceitos novos e diferenciadores que potenciam a experiência de quem o visita. Desde setembro que os visitantes podem desfrutar de um novo espaço de refeição – o **The CookBook** – com uma decoração vintage, confortável para trabalhar ou conviver, inspirada nos livros de receitas.

O NorteShopping tem agora uma oferta ainda mais ampla, está mais confortável, com a renovação de alguns espaços comuns e mais acessível com a criação de 850 lugares de estacionamento gratuito.

**Sobre o NorteShopping**

Inaugurado em outubro de 1998, o NorteShopping, reconhecido pela sua dimensão, diferenciação e caráter inovador, é líder na sua área de influência. Inspirado na temática da Indústria, as peças presentes na sua decoração, assim como a sua dimensão, fazem com que seja o único Centro do norte do país onde se pode encontrar uma enorme variedade de produtos e serviços. Atualmente dispõe de 229 lojas, numa Área Bruta Locável (ABL) de 54.630 m2, que garantem uma oferta comercial completa onde se podem encontrar marcas de prestígio, nacionais e internacionais, algumas das quais disponíveis só neste Centro.

Dispõe, também, de uma zona de restauração com mais de 30 espaços, oito salas de cinema, estacionamento gratuito, serviço VIP de estacionamento personalizado (*Mr. Parking*), recreio infantil (*NorteLand*) e *Health & Fitness Club* (Solinca). A sua localização estratégica constitui um fator diferenciador para quem o visita, já que conta com o apoio de uma vasta rede de transportes públicos e com uma estação de metro (Sete Bicas) que permite uma fácil deslocação para os principais pontos da cidade do Porto. O Centro conta, ainda, com um espaço para Exposição de Arte (Silo – Espaço Cultural), da autoria do Arquiteto Souto Moura, e que tem atraído, desde a sua inauguração em 1999, bastantes visitantes e, em particular, turistas. A par da experiência única de compras e de lazer que oferece aos seus clientes, o NorteShopping assume a responsabilidade de dar um contributo positivo para um mundo mais sustentável, trabalhando ativamente para um desempenho excecional nas áreas ambiental e social. Todas as iniciativas e novidades sobre o Centro podem ser  consultadas no site [www.norteshopping.pt](http://www.norteshopping.pt/), na mobile app (IOS e android) e na página de FaceBook em <https://www.facebook.com/centronorteshopping>.

**Para mais informações por favor contactar:**

Lift Consulting – Susana Lourenço  
M: +351 914 409 595  
Susana.lourenco@lift.com.pt