**Jak brzmi kreatywność?**

**Cykl podcastów** **"Imagination Roars" na Storytel**

**Czy o polskiej reklamie słychać już na całym świecie? Czy można kreatywnie... czytać? Jak rozkręcić najbardziej kreatywne radio w Polsce? Na te i na wiele innych pytań, odpowiedzi będą szukać między innymi aktor Borys Szyc, Bartłomiej Czarkowski, Dyrektor Programowy w newonce.media czy Marta Niemira, CEO agencji Słucham w cyklu podcastów "Imagination Roars". Seria jest wynikiem współpracy konferencji Imagination Day oraz ze Storytel, platformą streamingową z rozrywką audio. Pierwszy podcast jest już dostępny na platformie Storytel, a kolejne odcinki będą publikowane co tydzień, aż do 3 grudnia.**

Imagination Day oraz Storytel wspólnie oddali głos kreatywności i zaprosili do rozmowy niezwykle inspirujących gości. W sześciu odcinkach cyklu przygotowanego specjalnie z okazji Imagination Day 2019, goście podcastu opowiedzą o tym, jak wykorzystują wyobraźnię w reklamie, biznesie, sztuce i na co dzień. Jak ją pobudzają? Gdzie szukają kreatywnej inspiracji? W czasie rozmów poruszonych zostanie wiele ciekawych zagadnień związanych z przyszłością kultury czy rozwojem audio. Młodzi ilustratorzy opowiedzą o swoich pierwszych artystycznych doświadczeniach, a kreatywni – nagrodzeni w tym roku na Festiwalu Kreatywności w Cannes – podzielą się swoim przepisem na międzynarodowy sukces. Podcasty „Imagination Roars” prowadzi Maciej Sawicki, gospodarz konferencji Imagination Day. Kolejne odcinki będą miały premierę w aplikacji co wtorek, aż do 3 grudnia.

**Lista odcinków "Imagination Roars"**

**ODCINEK 1:** Borys Szyc -Czy można kreatywnie... czytać?

**ODCINEK 2:** Bartłomiej Czarkowski, Dyrketor Programowy w newonce.radio, newonce.media? Jak rozkręcić najbardziej kreatywne radio w Polsce?

**ODCINEK 3:** Marta Niemira, CEO agencji Słucham, Kuba Barzak, Marketing Manager, Storytel Polska - Czy sam dźwięk może sprzedawać?

**ODCINEK 4:** "Zavka" Katarzyna Zawadka, ilustratorka i autorka komiksów, Michał Loba, ilustrator - Co słychać u najzdolniejszych ilustratorów młodego pokolenia?

**ODCINEK 5:** Adriana Hochmańska, Kaja Dobrzańska, Team Kreatywny agencja 2012, Maciej Kozina, Associate Creative Director, VML&YR, Bartłomiej Walczuk, Creative Director, 180heartbeats + JUNG v. MATT - Czy o polskiej kreatywności słychać już na całym świecie?

**ODCINEK 6:** Adam Burzyński, współwłaściciel Ztudia i Burzy, realizator dźwięku, Agnieszka Matysiak, lektorka, koordynatorka castingów lektorskich, reżyserka nagrań oraz Krzysztof Banaszyk, lektor, aktor - Jak brzmi polska reklama?

Z okazji premiery podcastu „Imagination Roars” oraz w ramach współpracy z konferencją Imaginatin Day, Storytel ma dla nowych użytkowników aż 30 dni darmowego dostępu do całej aplikacji. Wystarczy zarejestrować się przez dedykowany formularz na stronie [www.storytel.pl/imaginationday](http://www.storytel.pl/imaginationday), by zyskać aż miesiąc bezpłatnego dostępu do całej platformy z rozrywką audio, w tym podcastu o kreatywności.

Imagination Day to największe wydarzenie branży kreatywnej w Polsce. Skierowane do osób, które stawiają na rozwój i chcą poszerzać horyzonty. W czasie konferencji będzie można na żywo posłuchać najbardziej utytułowane osoby z branży reklamy i marketingu, biznesu oraz sztuki. Ponadto jako gość specjalny Storytel na otwarcie konferencji wystąpi Borys Szyc. W panelu zatytułowanym ”Let you imagination run wild” aktor wspólnie ze Storytel zabierze uczestników w niezwykłą podróż do świata wyobraźni. Konferencja Imagination Day odbywa się 3 grudnia w Warszawie, Multikino Złote Tarasy.

Więcej informacji na: [www.imaginationday.pl](http://www.imaginationday.pl)

Organizator: Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR

Współorganizatorzy: Multikino, Feeders agency, Starcom, Ars Thanea

Sponsorzy: AMS, Storytel

Partnerzy: Coca-cola, IMM, Good Looking Studio, Gameset, iTaxi

Patroni medialni: Marketer +, Nowy Marketing, My Company, PRoto, Marketing przy kawie, Gazeta.pl

\*\*\*

Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR zostało założone w 1997 r. Organizacja zrzesza firmy, które tworzą efektywną komunikację marketingową, jest to obecnie 125 podmiotów: agencje full service, domy mediowe, agencje brand design, interaktywne, eventowe, ambientowe, domy produkcyjne i agencje AdTech. Jednym z głównych zadań SAR jest promocja oraz animacja środowiska reklamowego w Polsce oraz tworzenie warunków do wymiany doświadczeń i pomysłów pomiędzy podmiotami działającymi na rynku. Ponadto działalność SAR koncentruje się na tworzeniu, wdrażaniu i popularyzowaniu standardów przetargowych, dobrych praktyk biznesowych, prowadzeniu szkoleń, seminariów i edukowaniu kadr, a także na badaniach rynkowych. Oprócz tego SAR wraz Polską Konfederacją Pracodawców Prywatnych (Związek Mediów i Reklamy) prowadzi lobbing wokół prawa reklamy. Stowarzyszenie jest organizatorem wyznaczających standardy reklamowe konkursów i związanych z nimi konferencji: Effie Awards, Innovation Award i KTR. Od 1999 r. SAR jest członkiem European Advertising Agencies Association (EAAA), obecnie European Association of Communications Agencies (EACA). Oprócz tego współpracuje z międzynarodowymi stowarzyszeniami reklamy, tj. EACA, IPA, ADC\*E. W Polsce SAR jest przedstawicielem międzynarodowego konkursu Cannes Lions oraz kreatywnej platformy medialnej Shots. www.sar.org.pl

Kontakt dla mediów: Karolina Nowosielska, PR Manager, Tel: +48 518 709 855, e-mail: karolina.nowosielska@sar.org.pl