**Szczepionki na raka i turystyka kosmiczna.**

**Co drugi Polak sądzi, że najlepszy czas dla nauki dopiero nadejdzie**

**Czy wierzymy, że w najbliższych latach będziemy mogli swobodnie spacerować po Księżycu? Które odkrycia budzą w nas ciekawość, a których z nich się obawiamy? Odpowiedzi na te i inne pytania udziela druga edycja raportu 3M State of Science Index 2019, który bada zmieniające się podejście do nauki i świata.**

Już po raz drugi 3M weryfikuje, jak postrzegana jest nauka, jakie emocje w nas budzi i jak, według respondentów, będzie wyglądała jej przyszłość w nadchodzących latach. Badanie zostało przeprowadzone na próbie 14 000 osób z 14 krajów świata, wśród których znalazło się po 1000 osób z krajów takich jak Kanada, Francja, Niemcy, Japonia, Singapur, Wielka Brytania, USA, Brazylia, Chiny, Indie, Meksyk, Polska, Arabia Saudyjska i Południowa Afryka.

**Sny o potędze**

Rzeczywistość często jest wyprzedzana przez literaturę i kino. Na wielkim ekranie od zawsze dominowały „sny o potędze” – odkrywaniu świata, ujarzmianiu przyrody i pokonywania ludzkich słabości. Obrazy popkultury niewątpliwie są odbiciem ludzkiej ciekawości oraz silnie pobudzają masową wyobraźnię, która kształtuje nasze oczekiwania względem nauki i jej osiągnięć. Raport 3M State of Science Index 2019 wskazuje, że jesteśmy pozytywnie nastawieni do przyszłości nauki – aż 84% Polaków deklaruje optymizm, podczas gdy 69% respondentów twierdzi, że ma zaufanie do nadchodzących odkryć i przyszłość nauki nie budzi ich podejrzliwości oraz niepokoju.

**Odkrycia naukowe – strach czy ciekawość i zainteresowanie?**

Czego spodziewamy się zatem po naukowych osiągnięciach? Zdaniem niemal 64% badanych, przyszłość nauki przyniesie nie tylko szczepionki na przewlekłe choroby, takie jak rak lub cukrzyca, ale według 60% globalnych respondentów w najbliższych latach czekają nas również podróże w kosmos. 45% Polaków sądzi, że w pracy zostaniemy zastąpieni przez roboty, a w klonowanie genów na większą skalę wierzy tylko 23% badanych.

Gdy myślimy o nadchodzących osiągnięciach naukowych, czujemy ciekawość spowodowaną perspektywą odkrycia szczepionek na choroby przewlekłe, turystyki kosmicznej czy latających aut. Co budzi nasz niepokój? Najbardziej obawiamy się edycji genów, modyfikowanej żywności czy klonowania ludzi – nastroje te potwierdza raport 3M State of Science Index 2019. Modyfikacja genów budzi obawy 72% Polaków, a klonowania ludzi boi się aż 84% pytanych Polaków. Co czwartego Polaka niepokoi także genetycznie modyfikowana żywność i jej skutki dla zdrowia obecnego i przyszłych pokoleń.

**To co najlepsze jeszcze przed nami**

W to, że najlepsze dopiero nadchodzi, wierzy aż 62% respondentów na świecie i 50% ankietowanych w Polsce. Według raportu 3M State of Science Index 2019, 62% globalnych respondentów uważa, że ​​najlepsze dni nauki są jeszcze przed nami. 32% z nas sądzi, że najlepszy czas dla nauki jest właśnie tu i teraz, a jedynie 17% osób w Polsce twierdzi, że najlepszy czas nauka ma już za sobą.

Skąd nasze zainteresowanie nauką? Większość z nas wierzy, że postęp przyczyni się do poprawienia jakości życia przyszłych pokoleń. Prawie połowa badanych w Polsce chciałaby, aby odkrycia naukowe przyniosły poprawę stanu opieki zdrowotnej na świecie. Niemal co czwarty Polak pragnie, by nauka przyczyniła się do zmniejszenia zanieczyszczenia środowiska oraz rozwiązała problem głodu na świecie. Na liście pojawia się również temat ekologii – 24% Polaków chciałoby, aby priorytetem nauki stało się rozwiązanie globalnego problemu zmian klimatycznych. Większą wagę przykładamy jednak do tego, aby nadchodzące odkrycia zniwelowały problem z zaopatrzeniem w czystą wodę czy dostępem do źródeł energii odnawialnej. Jak udowadnia tegoroczny raport 3M State of Science Index: chcemy, aby nauka poprawiła jakość naszego życia i wierzymy, że jej osiągnięcia rozwiążą globalne problemy, z którymi zmaga się ludzkość.

**O 3M w Polsce**

3M Poland Sp. z o.o. jest oddziałem międzynarodowego koncernu 3M, który w 2016 r. obchodził
25–lecie działalności na naszym rynku. W ciągu tego czasu firma zainwestowała w Polsce ponad 500 mln USD. 3M posiada obecnie 4 ośrodki produkcyjne w naszym kraju: dwa we Wrocławiu, w Janinowie k. Grodziska Mazowieckiego oraz w Rabce. 3M zatrudnia w Polsce ponad 4,5 tys. pracowników i oferuje około 12 tys. produktów w ramach 4 grup biznesowych: Bezpieczeństwo i przemysł, Transport
i elektronika, Ochrona zdrowia oraz Produkty konsumenckie. Centrala firmy mieści się w Kajetanach
k. Warszawy. Od 2013 r. we Wrocławiu działa nowoczesne Centrum Innowacji 3M, przestrzeń, w której firma prezentuje nowe technologie i rozwiązania. Trzy lata później, również we Wrocławiu, koncern uruchomił Centrum Usług Wspólnych 3M na obszar Europy, Bliskiego Wschodu i Afryki. We wrześniu 2017 r. z kolei otwarto Centrum Szkoleniowe 3M we Wrocławiu.

3M w Polsce tworzy dla swoich pracowników doskonałe warunki pracy i możliwości rozwoju, czego dowodzi otrzymywanie przez kilka lat z rzędu tytułu Solidnego Pracodawcy, wyróżnienia Great Place to Work® w 2016, 2017, 2018 i 2019 r. oraz tytułu „Pracodawcy Roku” w Industry Awards 2019 r. Działalność 3M w Polsce jest doceniane także przez organizacje branżowe. W 2017 r. projekt marketingowy 3M pod hasłem „Starcie Szlifierzy” wyróżniono Brązowym Mieczem KTR. Rok wcześniej projekt ten został nagrodzony przez Związek Firm PR Srebrnym oraz Złotym Spinaczem, a kampania reklamowa promująca naukowe rozwiązania firmy 3M zdobyła brązową statuetkę Effie®. Ponadto 3M w Polsce w 2019 r. zdobyło nagrodę „Tego, który zmienia polski przemysł”, wręczoną przez magazyn Nowy Przemysł, a także kolejny raz zostało uznane za jedną z Najbardziej Etycznych Firm Świata według Ethisphere Institue.

**Kontakt dla mediów**

Monika Podsiadło

H+K Strategies

monika.podsiadlo@hkstrategies.com