# ch_ISO_header_clr

# Warszawa, 24.10.2019 r.

**Wycieczka do Disneyland Paris do wygrania w promocji Citi Handlowy i Mastercard**

**Citi Handlowy we współpracy z Mastercard uruchomił nową promocję w programie polecania klientów zamożnych. Za polecenie konta Citigold Private Client z kartą Mastercard Debit World Elite do wygrania jest wyjazd do Disneylandu w Paryżu wraz z pakietem VIP dla 4 osób.**

Citigold Private Client to prestiżowa oferta bankowa, stworzona dla osób poszukujących unikalnego i indywidualnego wsparcia w zakresie zarządzania finansami. Kierowana jest do klientów, którzy zdecydują się utrzymać średnie miesięczne saldo na rachunkach w banku na poziomie minimum 3 mln złotych.  
Oferta bankowości prywatnej Citi Handlowy została wielokrotnie wyróżniona prestiżowymi nagrodami: 5 gwiazdek w rankingu bankowości prywatnej magazynu „Forbes”, a także zajęła pierwsze miejsce w rankingu Euromoney Private Banking and Wealth Management 2018.

W konkursie Citi Handlowy i Mastercard „Polecaj Citigold Private Client i przeżywaj bezcenne chwile” bank przyzna 8 nagród. Na każdą z nich składa się pakiet wyjazdowy, który obejmuje przelot dla 4 osób samolotem dowolnej linii lotniczej, nocleg w hotelu Disney's Newport Bay Club, bilety VIP dla 4 osób upoważniające do korzystania z atrakcji Euro bez kolejek oraz benefity dla posiadaczy karty World Elite Mastercard Debit, w tym miejsca premium na przedstawienia Disneya na terenie parku (po wcześniejszej rezerwacji miejsca).

W konkursie może wziąć udział każdy posiadacz konta Citigold lub Citigold Private Client, która wypełni formularz zgłoszeniowy dostępny [na stronie](https://www.online.citibank.pl/formularz/konta/citigold-private-client/polec-klienta-disneyland/) Banku. Warunkiem otrzymania nagrody jest zarekomendowanie dwóch nowych klientów, którzy w okresie obowiązywania promocji skorzystają z oferty konta Citigold Private Client. Więcej szczegółów dostępnych w [regulaminie promocji](https://www.online.citibank.pl/files/documents/accounts/regulamin-promocji-polecaj-cpc-i-przezywaj-bezcenne-chwile.pdf).

Promocja trwa od 17.10.2019 r. do 17.12.2019 r

Dodatkowe informacje o parku Euro Disneyland oraz bazie hotelowej: https://www.disneylandparis.com/en-int/

## #

Dodatkowych informacji udziela:

Marta Wałdoch, dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 76 01

E-mail: marta.waldoch@citi.com

Zuzanna Przepiórkiewicz, specjalista ds.kontaktów z mediami, tel. (0-22) 692 90 52

E-mail: [zuzanna.przepiorkiewicz@citi.com](mailto:zuzanna.przepiorkiewicz@citi.com)

**Bank Handlowy w Warszawie SA** to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje  6,2 tys. klientów korporacyjnych i ok. 687 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć  26 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzą takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach.

**Citi (NYSE:C)** to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej [www.citigroup.com](http://www.citigroup.com/) lub [www.citi.com](outbind://1000/www.citi.com).