Warszawa, 31 października 2019

**Po której stronie mocy jesteś?**

Actimel i Star Wars - nowa, limitowana edycja Actimela już niedługo w sprzedaży

**Actimel wprowadza na rynek wyjątkową, limitowaną edycję swojego produktu - Actimel w opakowaniach z motywem Star Wars. Nawiązując do jednej z najbardziej kultowych serii w historii kina, marka Actimel podkreśla, jaki wpływ na nasz organizm mają witaminy zawarte w jej produktach.**

**Kultowa seria i Actimel**

Co łączy produkty Actimel i opowieści z odległej galaktyki? Marka Actimel zachęca do przejścia na jasną stronę… dobrego żywienia! Dobrze znane konsumentom produkty dzięki zbliżającej się światowej premierze najnowszej sagi zatytułowanej „Gwiezdne Wojny: Skywalker. Odrodzenie” będą dostępne w zupełnie **nowej, limitowanej odsłonie.**

**Odporność ma znaczenie**

Kampania towarzysząca współpracy zachęca do stawiania czoła codziennym wyzwaniom. **Produkty Actimel, zawierające żywe kultury bakterii L. Casei Danone, a także witaminy B6 i D, które pomagają w prawidłowym funkcjonowaniu układu odpornościowego,** są naturalnym wyborem, zwłaszcza w okresie jesienno-zimowym, kiedy czynniki zewnętrzne mają na nas duży wpływ. Marka zachęca do podejmowania świadomych wyborów żywieniowych, podkreślając, że bohater kampanii - buteleczka Actimela - jest wartościowym uzupełnieniem codziennej, zbilansowanej diety.

**Wybierz stronę mocy i zbierz całą kolekcję**

Marka w swojej kampanii stawia na wyrazisty design, który zapewni limitowanej edycji widoczność na sklepowych półkach. Na nowych opakowaniach Actimela znajdziemy **wizerunki bohaterów z serii Star Wars**, zarówno z jasnej, jak i ciemnej strony mocy - którą wybiorą konsumenci? Atrakcyjny wygląd buteleczek daje możliwość zebrania całej kolekcji wyjątkowych postaci. Limitowana edycja dostępna będzie **już wkrótce w wybranych sieciach handlowych.**

**Więcej informacji udziela:
Sasza Vislaus**
*Brand PR Coordinator*ul. Redutowa 9/2301-103 Warszawa, Polska
telefon: +48 510 225 149
e-mail: sasza.vislaus@external.danone.com