allegro

# Cała Polska na zakupach mobilnych

## POLACY SĄ JUŻ MOBILNI

Internauci korzystają z 1.7 urządzenia na osobę.

70%

40%

59%

21%

Urządzenia mobilne to nasi nieodłączni towarzysze każdego dnia.

Mobilni Polacy realizują mobilnie średnio 5 aktywności smart.

Przeglądamy Internet
64%

Gramy
35%

Korzystamy z mediów społecznościowych
47%

Komunikujemy się przez SMSy, MMSy i komunikatory
59%

Czytamy
40%

Korzystamy z map i nawigacji
38%

Korzystamy z aplikacji mobilnych
41%

Robimy zdjęcia i nagrywamy wideo
51%

Oglądamy wideo
44%

Słuchamy muzyki
50%

## Mobilnie kupuje 37% internautów i 53% e-kupujących internautów. Kupujemy korzystając z różnych urządzeń.

| | 2015 | 2016 |
|---|---|---|
| | 87% | 80% ▼ |
| | 16% | 29% ▲ |
| | 23% | 43% ▲ |

Urządzenia mobilne pomagają nam kupować w stylu smart - sprytnie.

91% konsumentów mobilnych wykonuje na smartfonie lub tablecie różne czynności okołozakupowe.

Obecnie wykonujemy ich 1,8 raza więcej niż rok temu.

### Urządzenie mobilne asystuje nam przy zakupach online:

Szukamy opinii o produktach i usługach: 39% / 57%

Szukamy informacji o produktach i usługach: 32% / 52%

Poszukujemy inspiracji zakupowych: 23% / 32%

### Urządzenie mobilne wspiera nasze zakupy offline:

Będąc w realnym sklepie sprawdzamy, czy w sieci nie jest taniej kupić produkt: 36% / 46%

Poszukujemy godzin otwarcia i lokalizacji sklepu: 43% / 48%

Sprawdzamy dostępność towarów w sklepie: 26% / 46%

Robimy zdjęcia produktów, żeby poszukać ich na spokojnie w domu: 23% / 41%

Wykorzystujemy kupony otrzymywane mailowo: 18% / 34%

Płacimy telefonem: 23% / 35%

Skanujemy kody kreskowe i QR, żeby dowiedzieć się więcej o produkcie: 17% / 14%

Robimy zdjęcia produktów i wysyłamy, żeby skonsultować zakup ze znajomymi: 15% / 25%

Meldujemy się w sklepie: 12% / 17%

**Smartfon towarzyszy nam na każdym etapie ścieżki zakupowej, od inspiracji po zakup i opiniowanie.**

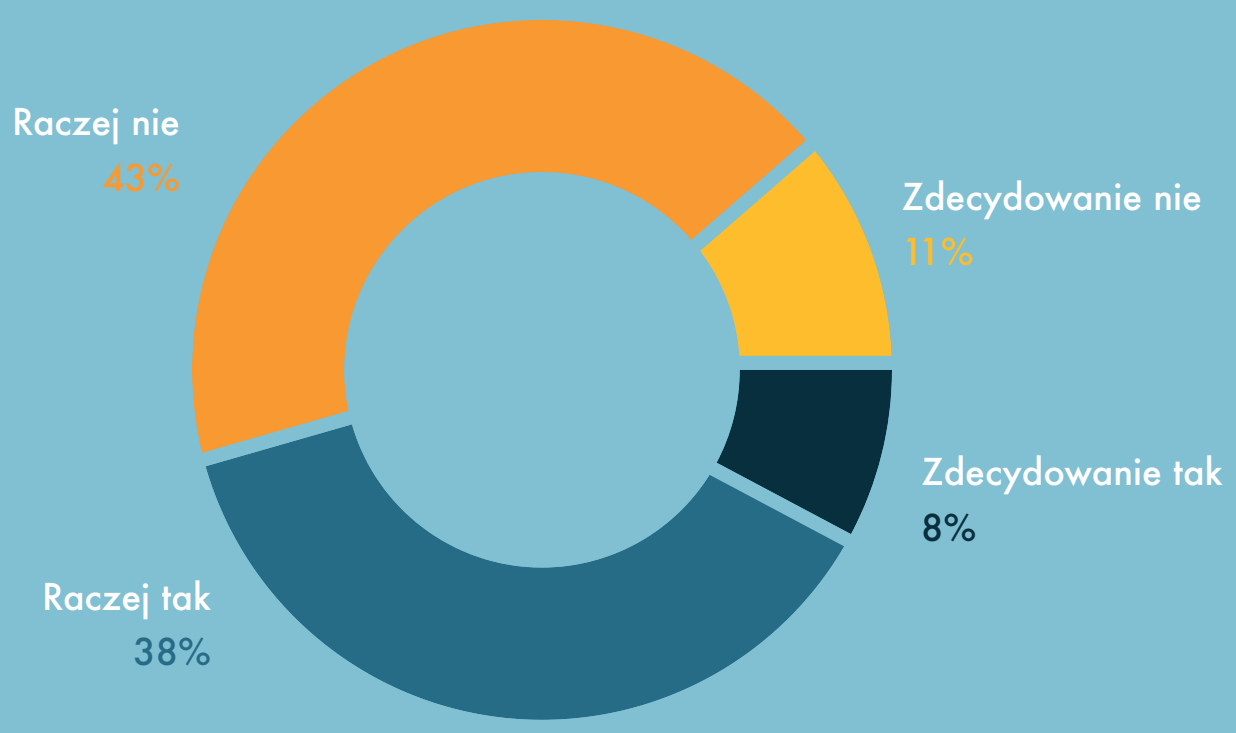
Sięgamy po niego 2x częściej niż w zeszłym roku.

| | | |
|---|---|---|
| 13% | POMYSŁ | 36% |
| 16% | PORÓWNYWANIE OFERT | 34% |
| 10% | DECYZJA | 33% |
| 10% | PŁATNOŚĆ | 35% |
| 19% | SPRAWDZANIE STATUSU | 44% |
| 12% | OPINIOWANIE | 35% |

## CHCEMY KUPOWAĆ MOBILNIE JESZCZE WIĘCEJ

Prawie połowa Polaków nie kupujących jeszcze mobilnie chce wypróbować zakupy mobilne w tym roku.

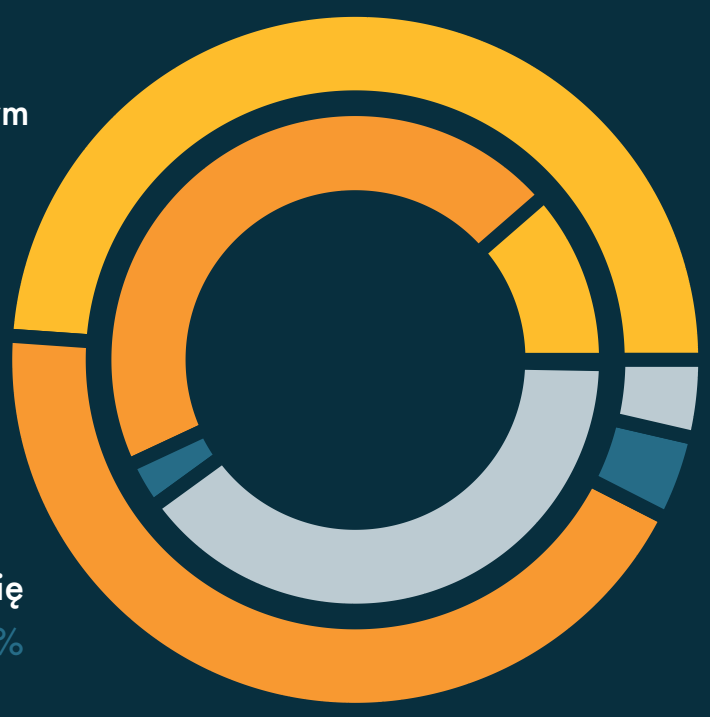
*Czy wypróbujesz zakupy mobilne jeszcze w 2016 roku?*




Polacy są w 2016 roku dużo bardziej optymistycznie nastawieni do zakupów mobilnych.

80% utrzyma lub zwiększy wydatki w tym kanale.

*Jaki będzie poziom Twoich wydatków zakupowych w mobile w 2015 / 2016 roku?*




## PŁACIMY MOBILNIE

Telefonem płaci już 56% posiadaczy smartfona.

2015 **40%**

2016 **56%**

Z bankowości mobilnej korzysta już 53% posiadaczy smartfona.

posiadający smartfon

2015 38% 2016 53%

kupujący mobilnie

2015 71% 2016 79%

realizacja badania

Mobile Institute

partner merytoryczny

e-COMMERCE POLSKA
IZBA GOSPODARKI ELEKTRONICZNEJ

Dane na podstawie drugiej edycji badania mShopper zrealizowanej na próbie 3174 internautów w okresie 6-16 lutego 2016 roku przy pomocy responsywnych ankiet elektronicznych.