



NATIONAL GEOGRAPHIC CHANNEL
PROMUJE NAJNOWSZĄ PREMIERĘ „W POSZUKIWANIU
BOGA Z MORGANEM FREEMANEM”

National Geographic Channel w związku z premierą serii „*W poszukiwaniu Boga z Morganem Freemanem*”, która odbędzie się w niedzielę, 3 kwietnia o godzinie 21:30, rozpoczyna kampanię promocyjną.

Fascynująca, sześcioodcinkowa seria, której gospodarzem jest zdobywca Oscara – Morgan Freeman odkrywa tajniki różnych kultur i religii, by pokazać zadziwiające analogie pomiędzy wyznaniem. Działania wspierające premierę obejmują emisję spotów na kanałach FOX, FOX Comedy, Nat Geo Wild oraz Nat Geo People. Reklamy promujące serię ukażą się w prasie telewizyjnej, dziennikach oraz tygodnikach opiniotwórczych. Na potrzeby kampanii internetowej przygotowano kreacje, które pojawią się w serwisach takich jak Gazeta.pl, Interia.pl, Onet.pl, Filmweb.pl, wp.pl, Teleman.pl, Telemagazyn.pl oraz aktywnościami w mediach społecznościowych w tym fanpage’u kanału facebook.com/ngcpl. Promocję wspierają również działania SEM prowadzone w ramach Google i promocja na YouTube oraz w ramach sieci Amnet. Seria promowana będzie także kampanią telewizyjną na kanałach z grupy Polsat.

Za przygotowanie kampanii odpowiedzialny jest dział marketingu FOX Networks Group Poland, zaś za planowanie i zakup mediów dom mediowy Vizeum.

Więcej informacji na witrynie: storyofgod.natgeotv.com



KONTAKT:

Izabella Siurdyna

PR Manager

FOX International Channels Poland

tel.(+48 22) 378 27 94, tel. kom. +48 697 222 296

email: izabella.siurdyna@fox.com