Warszawa, 8 listopada 2019 r.

**Platon i Muchomor przystępują do Fundacji Powszechnego Czytania**

**Dystrybutor książek Platon** i **wydawnictwo Muchomor** oficjalnie dołączyli do Rady Fundacji Powszechnego Czytania.

„Kiedy Marynia Deskur opowiedziała nam o Fundacji, od razu zdecydowałyśmy się dołączyć. Zachwycił nas pomysł działania we współpracy ze środowiskiem lekarzy i w oparciu o wyniki badań naukowych. Poza tym podoba się nam idea wspólnej pracy "ponad podziałami". – **powiedziała Anna Skowrońska z wydawnictwa Muchomor**. „Cieszymy się, że jako pierwszy dystrybutor książek dołączamy do Fundacji. Mamy nadzieję, że stworzy to dodatkowe możliwości dla środowisk skupionych wokół tej wyjątkowej inicjatywy” – **podkreśla Paweł Filar, prezes Platona.**

„Fundatorów połączyło poczucie odpowiedzialności za przyszłość Polski. Bez podniesienia poziomu czytelnictwa pozbawimy Polskę i jej przyszłe pokolenia kompetencji przyszłości. Są nimi: krytyczne myślenie, kreatywność, umiejętność pracy zespołowej, inteligencja emocjonalne, umiejętności negocjacji, elastyczność poznawcza. Wszystkie te umiejętności kształtują się w człowieku właśnie dzięki czytaniu.” – **mówi Włodzimierz Albin, Przewodniczący Rady Fundacji.**

„W statucie Fundacji zapisaliśmy zasady, którymi mamy obowiązek się kierować – jedną z nich jest obowiązek współpracy z innymi organizacjami i instytucjami działającymi na rzecz upowszechnienia czytania. Przystąpienie przez Platona i wydawnictwo Muchomor do grona firm zrzeszonych w Fundacji przeogromnie nas cieszy, jest znakiem, że coraz szersze grono wierzy nie tylko w ideę, ale także w siłę współpracy, oraz w nas. To też po prostu po ludzku bardzo miłe” – **dodaje Maria Deskur, Prezes Fundacji.**

Pierwszym projektem Fundacji Powszechnego Czytania jest akcja **„Książka na Receptę. Recepta na sukces”**, której esencją jest wprowadzenie do standardu pracy pediatrów, neonatologów, pielęgniarek i położnych w Polsce rekomendacji czytania i rozmowy z dzieckiem od najwcześniejszego wieku. **Akcja wygrała już ogólnopolski konkurs – „Zwyrtałę” - za najlepszy pomysł na promocję czytelnictwa.** We wrześniu i październiku na zaproszenie Fundacji prof. Barry Zuckerman zachęcał środowisko medyczne do przepisywania małym pacjentom książek na receptę. W trakcie wielu spotkań dzielił się swoimi doświadczeniami z organizacji „Reach Out and Read”, prowadzącej z sukcesem takie same działania, ale na znacznie większą skalę w USA.

Fundacja Powszechnego Czytania powstała jesienią 2018 roku dzięki współpracy fundatorów – firm z rynku książki: Adamada, Agora, Aromat Słowa, Bosz, CHBeck, Egmont, Garmond Press, Lexicon, Media Rodzina, Muza, Nowa Ewa, Polarny Lis, Polska Izba Książki, Rebis, Wydawnictwo Dwie Siostry, Zakamarki, Zielona Sowa, Znak.

**Fundację można wesprzeć** **wpłacając hojną darowiznę na konto: 42 1600 1462 1871 2526 2000 0001**

Fundacja otwarta jest na przyjmowanie kolejnych sprzymierzeńców – zapraszamy do kontaktu!

[sekretariat@fpc.org.pl](mailto:sekretariat@fpc.org.pl)

[www.fpc.org.pl](http://www.fpc.org.pl)

[www.ksiazkanarecepte.pl](http://www.ksiazkanarecepte.pl)