



allegro Moda

Raport Polska Strojna

Allegro jest jak wielka galeria handlowa w internecie, gdzie znajdziesz setki tysięcy sprzedawców i miliony produktów. Jednocześnie technologia pozwala nam coraz lepiej dopasować Allegro do Twoich potrzeb, żebyś mógł poczuć się jak w Twoim ulubionym lokalnym butik, gdzie sprzedawca pamięta jaki nosisz rozmiar i doskonale wie, żeby trzymać się zdala od sukienek z koronką ;)



24/7

To miejsce otwarte przez całą dobę, gdzie nie tylko łatwo można znaleźć poszukiwany przedmiot, ale również zobaczyć ciekawe inspiracje. Możemy śmiało powiedzieć, że ubiera się u nas cała Polska. Statystycznie w zeszłym roku każdy dorosły Polak kupił u nas 2 rzeczy. Co minutę ktoś "wychodzi od nas" z nową kurtką, sukienką na specjalną okazję czy parą wygodnych tramppek. Możemy śmiało powiedzieć, że ubiera się u nas cała Polska!

Wydawałoby się, że świat mody jest bardzo odległy od świata danych i analityki biznesowej, ale nam udało je się połączyć. W naszych danych kryją się realne modowe trendy. Wiemy co noszą Polacy i jakich wyborów dokonują głosując swoim portfelem. Sprawdziliśmy, co Polacy myślą o modzie i czego poszukują. Wiemy nawet ile czasu poświęcają na codzienny wybór ubrań :) Dzięki temu udało nam się stworzyć Polaków modowy portret własny.



Moda na Allegro to:



Blisko **100** produktów
sprzedawanych
co minutę



Co **10** oferta na Allegro
to produkt z kategorii
moda



50% ofert
z Allegro Smart!

Polka i Polak 2019

Allegrowy H2T

Polacy coraz większą uwagę poświęcają swojemu wyglądowi i wybierają ubrania nawiązujące do aktualnych trendów w modzie- dobrej jakości i w przystępnej cenie. Widać to doskonale po tegorocznych bestsellerach. W odzieży damskiej królują kobiece i klasyczne kroje, koronki, falbanki. W tym roku Polki kupowały dużo ubrań w stylu boho, kwiecistych sukienek, spódnic maxi. Bardzo popularne wśród Pań są nadal ubrania dresowe, jednak nie o sportowym, a w bardziej casualowym stylu. Wśród dodatków prawdziwym hitem była duża spinka ozdobiona perełkami oraz wiszące kolczyki z chwostami. Mimo, że Polacy nie wyobrażają sobie swojej szafy bez džinsów, to sukienki sprzedają się na Allegro najlepiej. Polki wskazują jednoznacznie, że nie wyobrażają sobie bez nich swojej szafy.

Moda męska to głównie wygoda i uniwersalne modele, które pozwalają szybko skompletować codzienny wygląd. Jednak nawet w konserwatywnej modzie męskiej widzimy pojawiające się sezonowo oferty takie jak okulary pilotki, przecierane jeansowe jogery czy bransoletki z rzemyków w surferskim stylu.

Częścią codziennego stroju stało się obuwie sportowe - jest to absolutna podstawa męskiej garderoby. Mężczyźni wybierają modele bardziej sportowe, kobiety raczej trampki i sneakersy.

Allegro to miejsce gdzie łatwo skompletować modną stylizację łącząc produkty znanych marek z ubraniami przystępnymi cenowo, ale nadal zgodnymi z najnowszymi trendami.

**W zeszłym roku
dziennie na Allegro
klienci kupili:**

15 tys.
par butów

5,5 tys.
szt biżuterii

4 tys.
t-shirtów

2,5 tys.
torebek

2,7 tys
bluzek

1,7 tys.
portfeli



Jakie ubrania noszą Polki?



Polki cenią sobie klasykę, ale jednocześnie szukają kobiecych wzorów i tkanin. Sprzedażowym hitem pozostają sukienki, a wśród wybieranych stylów można znaleźć boho czy koronki. W szafach nadal króluje nieśmiertelna czerń.



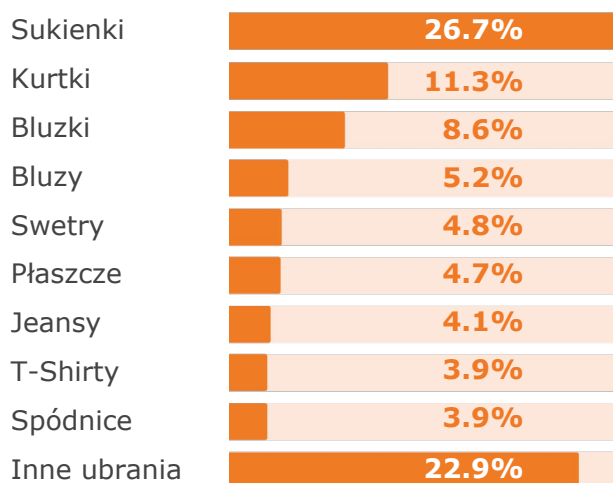
W zeszłym roku na **Allegro** sprzedaliśmy

1,5 mln sukienek

To tak jakby każda warszawianka dodała dwie nowe do swojej garderoby

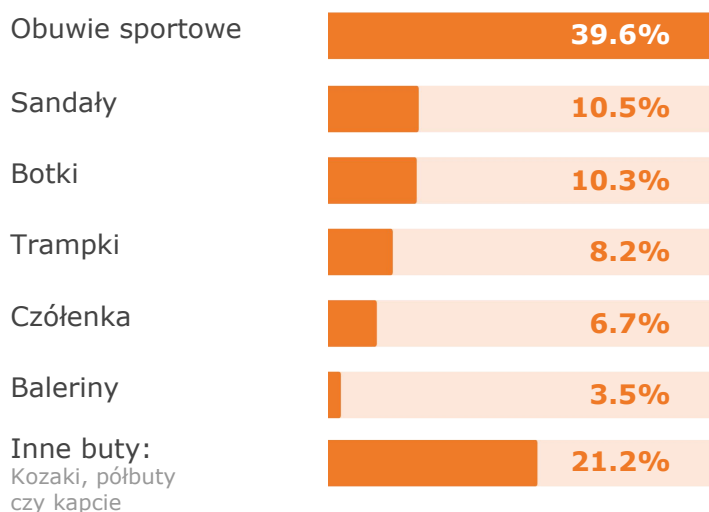
Klientki na Allegro najczęściej kupują sukienki i kurtki

%wartości sprzedaży na Allegro, odzież damska



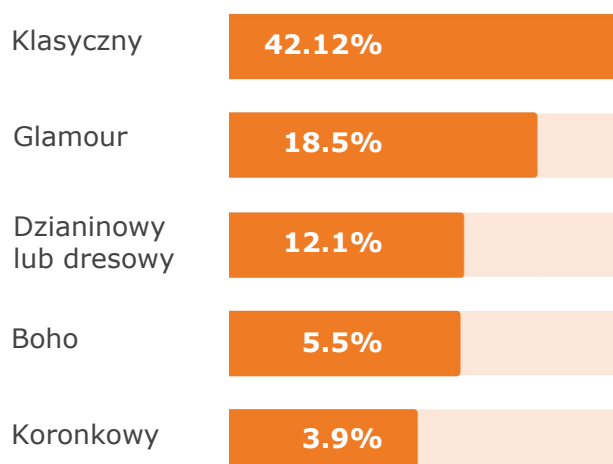
Co trzecia klientka stawia na wygodę i wybiera obuwie sportowe

%wartości sprzedaży na Allegro, odzież damska



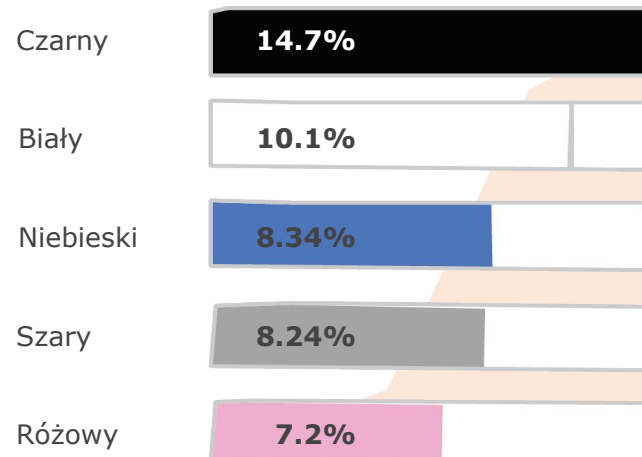
Klientki Allegro cenią klasykę i kobiecy styl

%wartości sprzedaży na Allegro, odzież damska



Czerń pozostaje ulubionym kolorem Polek

%udział wśród sprzedanych przedmiotów na Allegro



Modne dodatki i bielizna damska



W zeszłym roku sprzedało się **12 tysięcy** pierścionków zaręczynowych. Najczęściej szukano pierścionków nowych, z zaznaczeniem, że ma to być wyrób jubilerski, ze złota - z kamieniem lub brylantem. Kupowane są zazwyczaj tuż przed Walentynkami lub Bożym Narodzeniem.

Najpopularniejsze elementy biżuterii na Allegro to bransoletki i kolczyki

%wartości sprzedaży na Allegro



Z czego zrobiona jest biżuteria, którą kupujemy najchętniej na Allegro?



20%

Srebro

12%

Metal

10%

Stal

5%

Złoto

Bestseller w bieliźnie:

czarny stanik push-up , rozmiar 75B



1 milion czarnych staników kupiły klientki Allegro w zeszłym roku



Na Allegro sprzedaje się:

20 tys. sztuk bielizny dziennie
Prawie 70% to bielizna damska



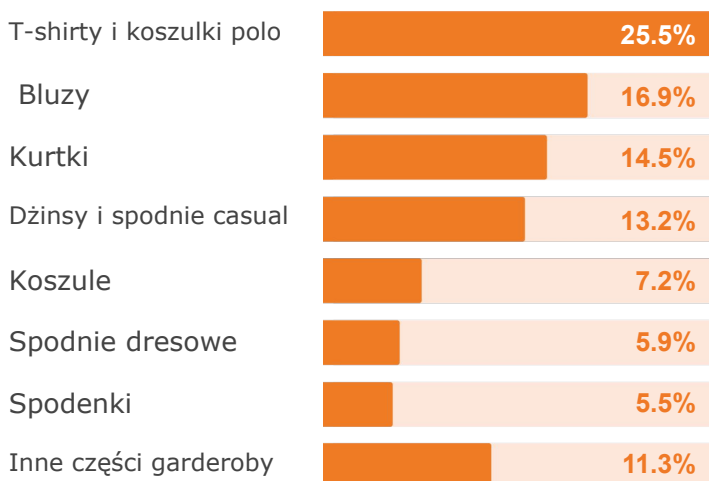
Co znajdziemy w szafie Polaka?



Panowie coraz chętniej kupują ubrania w internecie. Sprzedaż mody męskiej na Allegro ciągle rośnie - w tym roku sprzedaliśmy o **25%** ubrań więcej niż rok temu. Ubrania kupione na naszej platformie ma w swojej szafie co trzeci dorosły Polak. Panowie zdecydowanie stawiają na wygodę i praktyczne ubrania w stonowanych kolorach. Na nogach blisko **3/4** naszych klientów znajdziemy obuwie sportowe.

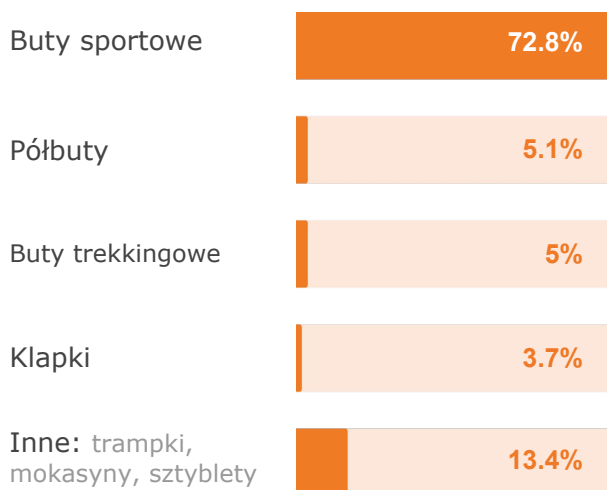
Klienci Allegro najczęściej kupują T-shirty, bluzy i wygodne kurtki

%wartości sprzedaży na Allegro, odzież męska



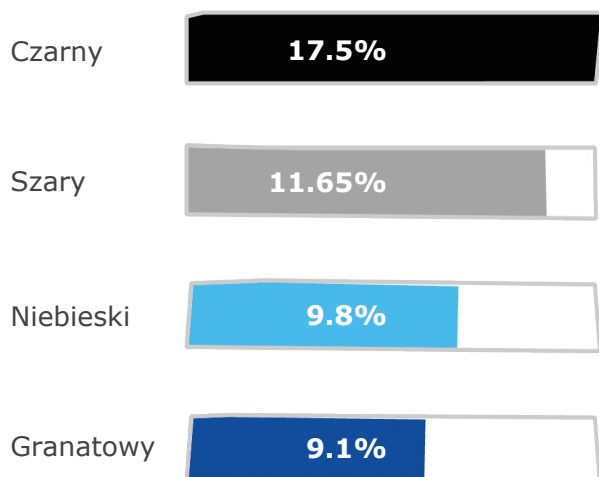
3/4 Polaków wybiera obuwie sportowe

% wartości sprzedaży na Allegro, buty męskie



Polacy lubią czern i szarości

% udział wśród sprzedanych przedmiotów



Aż **80% mężczyzn** poświęca zaledwie **kilka minut**, żeby wybrać codzienny strój.

Ponad **20% kobiet** potrzebuje na to co najmniej pół godziny.

Polki w sezonie wiosna-lato



Latem i wiosną, moda damska na Allegro to przede wszystkim kobiecość i wygoda.

Polki uwielbiają długie, zwiewne spódnice i sukienki o długości maxi. Na chłodne wieczory wybierają praktyczną szarą bluzę dresową o ciekawym kroju. Polki preferują raczej jednokolorowe materiały, nie eksperymentują z printami kompletując uniwersalną bazę do każdej stylizacji.



Letnie trendy widać natomiast w dodatkach. Czas letnich festiwali to pora na zwiewne i ażurowe materiały ozdobione w stylu boho: z frędzlami czy pomponami. Must have tego sezonu były również spinki ozdobione perłami, wianki oraz biżuteria zdobiona muszelkami. Wybierając obuwie, również kierują się wygodą i praktycznością. Najlepiej sprzedawały się białe trampki, gumowe japonki firmy Crocks oraz wygodne, ponadczasowe modele Adidasów. W 2019 r. pojawiły się dwa sprzedażowe hity: sneakersy z lewową podeszwą oraz klapki z futerkiem. Co ciekawe, latem wyszukiwane są również często kalosze oraz kozaki - najpewniej pod sezon festiwalowy, jako niezbędny element stylizacji.

Na plażach królowały stroje kąpielowe w mocne, oryginalne wzory. Bardzo często wybierano te z wysokim stanem, maskujące drobne niedoskonałości. Głowę chroniła czapka z daszkiem, a oczy - okulary przeciwsłoneczne o kształcie kociego oka. W tym roku absolutnym hitem była również torebka - koszyk. Pojemna, a jednocześnie pełna uroku.



Sezon na wesela

Wiele trendów zakupowych pojawia się na Allegro sezonowo. Koniec wiosny to czas rozpoczęcia sezonu ślubnego. Aż do jesieni fraza **"sukienka na wesele"** wpisywana była aż **85 tysięcy razy**. W tym roku do tej frazy dopisywana była również fraza **"kwiat"** co pokazuje mocny trend w kierunku ubrań w kwieciste wzory. Weselną stylizację najczęściej uzupełniały długie kolczyki z chwostami lub bogato zdobione cyrkoniami.

Polacy w sezonie wiosna-lato



Moda damska podlega sezonowym trendom dużo bardziej niż męska. Latem panowie wybierają rzeczy wygodne i uniwersalne. Zwracają również uwagę na ulubione marki - popularnością cieszą się 4F, Tommy Hilfiger czy Adidas i Nike.

Od lat królują t-shirty - w większości białe, czarne oraz w stonowanych kolorach, głównie niebieskim i szarym. Kupujący wybierają odzież bez wzorów, głównie bawełnianą. Absolutnym must-have wiosenno-letniej garderoby co roku są sportowe sneakersy, których w zeszłym sezonie sprzedało się ponad **2,5 tys.** sztuk.

Okres letni to jedyny moment w roku, kiedy większą sprzedaż odnotowuje biżuteria męska. Mężczyźni są nadal konserwatywni w tym obszarze, ale pozwalają sobie na bransoletki w surferskim stylu (w dwóch letnich miesiącach sprzedawaliśmy 40 takich bransoletek dziennie). Najmodniejszym dodatkiem pozostaje sportowy zegarek oraz przeciwsłoneczne okulary pilotki.



Polki w sezonie jesień-zima



Jesienią i zimą Polki stawiają na wygodę

chętnie wybierają miękkie bawełniane tkaniny, szczególnie dres, który przestał kojarzyć się wyłącznie ze strojami sportowymi. Często kupowanym połączeniem były ciepłe, termiczne legginsy lub spodnie rurki, połączone z tuniką oversize, swetrem-nietoperzem lub dresową bluzą.

Dużym zainteresowaniem cieszyły się też dresowe sukienki różnej długości, które są świetną bazą do tworzenia stylizacji. W odróżnieniu od lata i szalonych printów zwierzęcych czy kwiatowych, w zimniejsze miesiące Polki wybierają ubrania bez wzoru, najchętniej w kolorze szarym, czerwonym lub granatowym. Wśród biżuterii zdecydowanie dominują kolczyki oraz bransoletki złote lub pozłacane.

Popularnością cieszą się proste płaszcze o klasycznym kroju oraz pikowane kurtki z kapturem obszytym futerkiem. W domowym zaciszu Polki dzielą się na dwie grupy: pierwsze wybierają seksowne satynowe piżamy i koszulki. Inne natomiast wolą luz i komfort - jesienią rośnie popularność ciepłych kombinezonów kigurumi, grubych, miękkich szlafroków oraz zabawnych kapci.



Wśród butów wielką popularnością cieszą się budzące skrajne emocje buty a'la emu oraz miejska wersja traperów. Bardziej elegancką stylizację uzupełniają również kozaki muszkietierki sięgające za kolano.

Nieprzerwanie od lat absolutnym bestsellerem zimowej mody damskiej jest komplet czapka i komin w odcieniach szarości oraz ciepłe chusty. Nowym hitem sprzedażowym są też rękawiczki dotykowe umożliwiające korzystanie ze smartfona.

Praktyczne podejście do zakupów to podstawa modowych wyborów - nic dziwnego, że coraz większą popularnością cieszą się torebki 3w1 (torebka, listonoszka i portmonetka).



Polacy w sezonie jesień-zima

Jesień i zima to czas, kiedy w męskich szafach, poza obecnymi tam na stałe koszulkami i wygodnymi dresami pojawiają się swetry. Najchętniej wybieranym krojem są niezmiennie klasyczne swetry z dekoltem w serek (na Allegro sprzedało się 100 swetrów dziennie tylko z tego modelu).

W ubiegłym roku widać również było wzrost zainteresowania golfami. Czas rodzinnych spotkań to również okazja do zakupu nowej koszuli - najczęściej wybierane są markowe, białe lub błękitne koszule o kroju slim fit.

Nutką szaleństwa w nadal dość konserwatywnej męskiej garderobie są kolorowe skarpetki w szalone wzory.

Obuwie to przede wszystkim buty sportowe - szczególnie modele sięgające za kostkę, z grubą podeszwą oraz, podobnie jak w przypadku Pań, miejskie odsłony butów trekkingowych.



Połowa Polaków uważa, że jesteśmy modnym narodem



50,8%

odpowiedziało tak
i zdecydowanie tak



17,7%

odpowiedziało nie
i zdecydowanie nie

Podobnie jak w całej branży modowej, sprzedaż na Allegro w tej kategorii również podlega sezonowym zmianom.

Roczny rytm pokazują najpopularniejsze wyszukiwania produktów:

11 lutego

Pierścionek zaręczynowy

Majówka

Czapka z daszkiem, okulary przeciwsłoneczne

Lato

Stroje kąpielowe, sandały, katany jeansowe, ramoneski

Listopad / Grudzień

Strój świętego Mikołaja :)
100 tys. sprzedanych strojów przed świętami

9 grudnia 2019

Szczyt zakupów świątecznych

14 grudnia

kombinezony (onesie) kigurumi
20 tys. Sprzedanych sztuk

Grudzień

sweterki świąteczne - ugly sweaters.
Wigilia: koszule męskie, garnitury, sukienki.

Luty

Bielizna erotyczna

Maj

Sukienka na wesele + kwiat

Festiwale

Kalosze i kozaki

Sierpień

Plecaki

Listopad

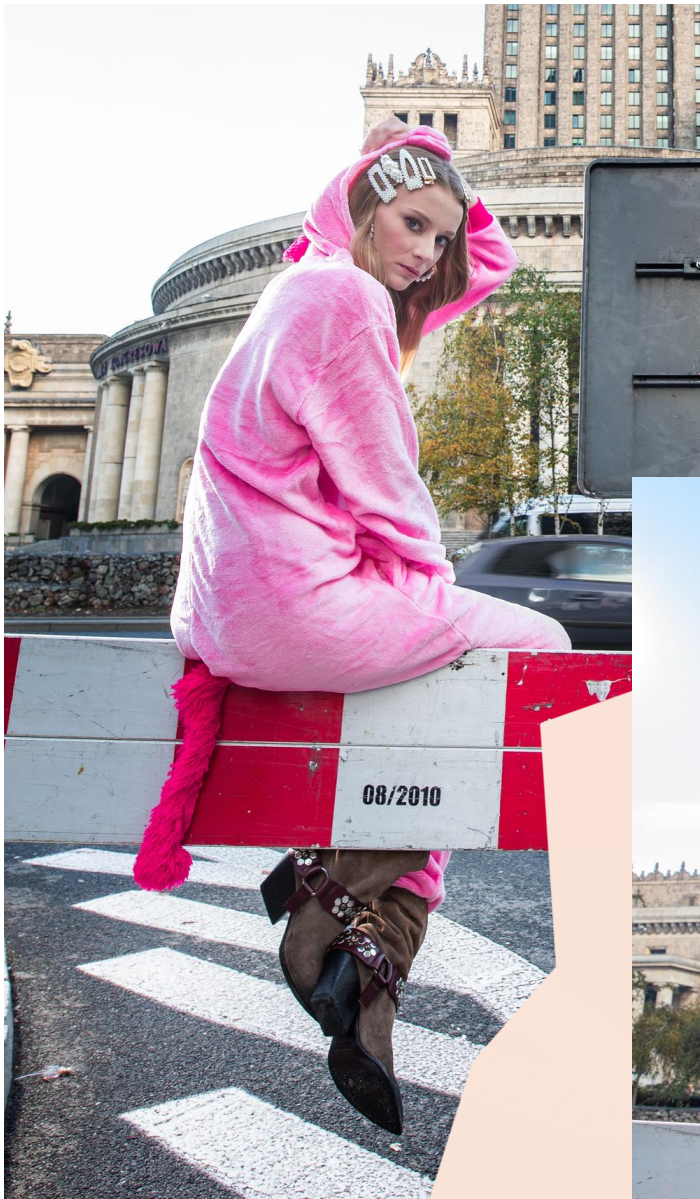
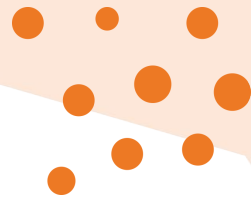
zegarki męskie, bluzy dla par, biżuteria, paski, portfele

11 i 16 grudnia

bielizna

17 grudnia

pierścionek zaręczynowy



Trend Allegro 1: **Plus size**

Internet to często jedyne miejsce z tak dużym wyborem produktów dla osób o nietypowej budowie ciała - noszących duży rozmiar, wysokich, z dużym rozmiarem stopy, ale też w rozmiarze "petite". Największa grupa takich produktów to odzież plus size. **Obecnie na Allegro mamy 170 tys. ofert oznaczonych jako oferty Plus Size**, wśród nich większość ofert to odzież damska oraz bielizna.

Co minutę ktoś szuka sukienki plus size

Największym hitem sprzedażowym w 2019r. w tej kategorii okazała się parka wiosenna. Klientki kupiły łącznie ponad 3 tys sztuk. Kolejny produkt to ciepły płaszcz (około 1,5 tysiąca ofert). Letnim hitem jest natomiast długa sukienka w swobodnym stylu.

Klientki plus size sięgają na Allegro również po oferty, które ciężko znaleźć w sklepach stacjonarnych lub mogą budzić skrupowanie. Przykładem takich produktów jest bielizna modelująca- body wyszczuplające i modelujące oraz opaski przeciw otarciom na uda. W zeszłym roku sprzedało się ich aż 7 tysięcy sztuk.

Klientki szukające produktów plus size szukają przede wszystkim:

Liczba wpisów do wyszukiwarki Allegro



28 tys.
Sukienka



12,5 tys.
Strój kąpielowy



3,6 tys.
Bielizna



3 tys.
Bluzka

Trend Allegro 2: **Less waste**

Moda to oczywiście najświeższe trendy, które zmieniają się co roku, ale również możliwość, żeby dać rzeczom drugie życie. Ruch waste less rośnie na sile, co widać po rosnącym zainteresowaniu rzeczami używanymi, nietypowymi, które w połączeniu z klasycznymi ubraniami pozwalają stworzyć wyjątkowe stylizacje. Aktualnie jako Allegro prowadzimy kampanię Kupuj używane - daj ubraniom drugie życie, która ułatwia poszukiwanie modowych perełek z drugiej ręki. To nie tylko okazja, żeby uzupełnić garderobę, ale również wyszukać produkty najbardziej znanych światowych marek.

Hity licytacji:



Louis Vuitton
Vintage Tivoli
~~8 tys. zł~~ / **3,6 tys. zł**



Yves Salomon
Kurtka
~~7 tys. zł~~ / **3,3 tys. zł**



Prada
Vintage Saffiano
~~8 tys. zł~~ / **3,1 tys. zł**

W całej kategorii moda od początku 2019 roku sprzedało się 2 mln używanych produktów (sztuk). Średnia cena sprzedanych używanych ofert to 38 zł. Jest to głównie:

- **odzież damska**
(1,4 mln sprzedanych sztuk)
- **odzież męska** - 383 tys. sztuk buty
- **damskie** - 194 tys. sztuk

Dużą popularnością wśród ofert używanych cieszą się płaszcze i kurtki z naturalnego futra, kożuchy, ubrania z wysokiej jakości materiałów np. jedwab, wełna.

W odzieży używanej bardzo popularne jest sprzedawanie tzw. „**wielkich pak**” ubraniowych. Najtańsza mega paka została sprzedana za **5zł**

Trend Allegro 3: **Licytacje**

Mimo, że zdecydowana większość przedmiotów na Allegro pochodzi od profesjonalnych sprzedawców i ma ustaloną cenę, nadal jest to jedyne miejsce, gdzie można kupować w modelu licytacji. To właśnie w modzie licytacje przeżywają swoją drugą młodość. W całej odzieży damskiej, odzieży męskiej oraz obuwiu ofert w formie licytacji było ponad milion - to znaczy, że co godzinę rozpoczynało się ich ponad 100.

Licytacje to też forma zabawy i duża dawka adrenaliny. Zdarza się, że o jeden przedmiot walczy i licytuje się nawet 100 osób! Takie produkty to zazwyczaj modowe perełki od marek premium, np. torebka Calvin Klein, Michael Kors, odzież Tommy Hilfiger, odzież Polo Ralph Lauren, produkty Guess.

70% licytacji dotyczyło produktów nowych



Ted Baker
Sukienka
~~1129 zł~~ / **550 zł**



Virgos Lounge
Sukienka
~~809 zł~~ / **315 zł**



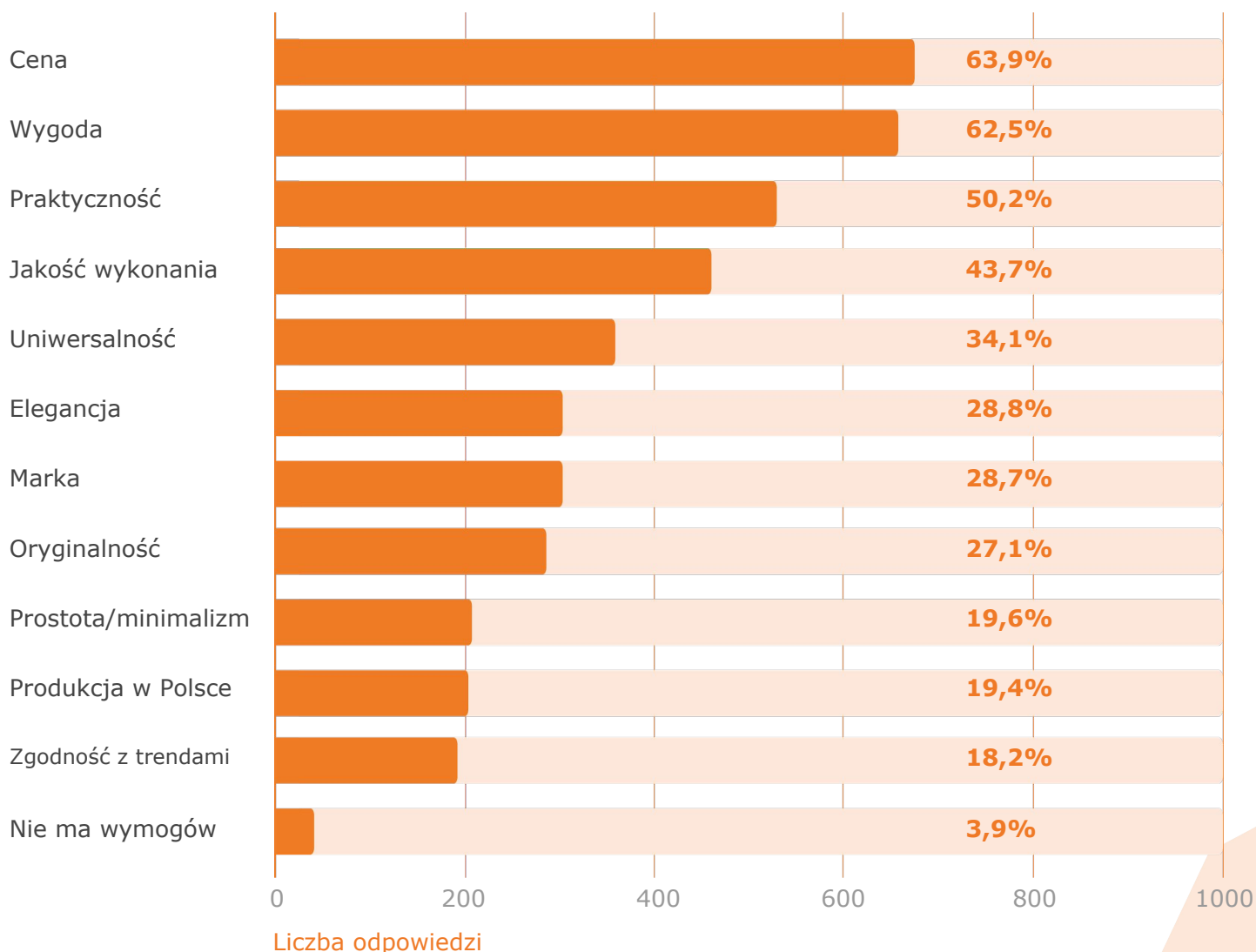
Martens
Brokatowe
~~849 zł~~ / **420 zł**

Polacy na modowych zakupach

Z przeprowadzonego na nasze zlecenie badania wynika, że Polacy mają bardzo praktyczne podejście do mody. Decydującym czynnikiem przy wyborze rzeczy jest oczywiście cena. Dużą wagę przykładają do wygody, praktyczności oraz jakości kupowanych ubrań, jak również do tego, żeby były to ubrania markowe. Zgodność z trendami czy oryginalny wygląd ubrań były wskazywane jako mniej istotne. Mimo, że ponad połowa z nas uważa, że Polacy ubierają się modnie, codzienne wybory, których dokonujemy pokazują, że w modowych wyborach kierujemy się nadal raczej rozumem niż sercem...

W czasie zakupów w sieci klienci kierują się przede wszystkim wyglądem oferty - oceniają zdjęcia i to czy oferta jest profesjonalnie przygotowana. Bardzo ważna jest cena przedmiotu oraz koszt wysyłki. Dzięki programowi Allegro Smart!, który obejmuje obecnie już połowę z ofert na Allegro ten element będzie tracił na znaczeniu, ponieważ w ramach Smart! Zarówno wysyłka jak i zwrot są darmowe. Porównując modę do innych kategorii zakupowych na Allegro widać, że klienci dużo bardziej oczekują możliwości sprawnego kontaktu ze sprzedającym - często chcą dopytać o szczegóły lub po prostu poradzić się.

Czym kierujesz się w trakcie zakupów modowych?



Miesięczny budżet modowy Polaków nie przekracza **200zł**

Ile miesięcznie wydajesz na ubrania buty i dodatki?	Ogółem %	Kobiety	Mężczyźni
Mniej niż 50 zł	21,0	17,1	25,3
Od 50zł do 200zł	56,2	60,3	51,9
Między 200 zł a 500 zł	18,0	19,0	17,0
Powyżej 500 zł	4,7	3,6	5,8

Przeciętnie kobiety przeznaczają większe kwoty na zakupy modowe w porównaniu do mężczyzn. Co czwarty badany Polak zadeklarował, że na ubrania i dodatki **wydaje mniej 50 zł miesięcznie.**



Największy "modowy obciach" to...

wg. kolejności wskazań

- ✗ Skarpety do sandałów
- ✗ Białe kozaczki
- ✗ Dzwony/szerokie spodnie

Współczesną ikoną stylu w Polsce to...

wg. kolejności wskazań

- ➔ Małgorzata Kożuchowska
- ➔ Robert i Anna Lewandowska
- ➔ Jolanta Kwaśniewska



Wśród wymienionych osób dominują aktorzy, sportowcy, dziennikarki i osoby znane z programów telewizyjnych poruszających temat mody (np. **Joanna Krupa**, **Maja Sablewska**). To oni kształtują modowe upodobania i gusty Polaków. Wśród osób związanych ze światem mody wymieniono jedynie **Anję Rubik** i **Ewę Minge**. Ciekawostką jest reprezentacja polityków - oprócz Jolanty Kwaśniewskiej uczestnicy badania wskazywali również na **Parę Prezydencką**.



