

## Cereal Partners Worldwide anuncia o seu apoio ao Dia Internacional dos Cereais Integrais

---

Linda-a-Velha, 19 de Novembro de 2019: A Cereal Partners Worldwide (CPW), a joint venture (Nestlé e a General Mills), que fabrica e comercializa os cereais de pequeno-almoço da Nestlé, anuncia o seu apoio ao Dia Internacional dos Cereais Integrais e solicitou aos Estados-Membros da União Europeia que deem prioridade aos cereais integrais nas suas diretrizes alimentares nacionais e que ajudem as populações a aumentar o nível de ingestão destes cereais, como forma de promoção de uma maior qualidade de vida e de um planeta mais saudável.

O primeiro Dia Internacional dos Cereais Integrais, lançado hoje, tem como objetivo destacar o impacto positivo do cereal integral na nutrição, na saúde, no bem-estar e na sustentabilidade.

David Clark, CEO da CPW, afirmou: "Os estudos demonstram que as pessoas que comem regularmente cereais integrais reduzem o risco de doenças cardíacas, de diabetes e de obesidade. Pedimos aos Estados-Membros da UE que tomem mais ações para apoiar a inclusão de cereais integrais nas dietas diárias, definindo e promovendo recomendações de ingestão destes cereais e educando as pessoas para os seus benefícios."

No âmbito do Dia Internacional dos Cereais Integrais, a Iniciativa dos Cereais Integrais realizará um evento de lançamento no Parlamento Europeu em Bruxelas, com a presença da deputada Elsi Katainen (FI, Vice-Presidente do *AGRI Committee*), para analisar a forma como os legisladores encorajam mais pessoas a introduzir os cereais integrais nas suas dietas.

Em Portugal, os cereais de pequeno-almoço da Nestlé com as marcas Chocapic, Estrelitas e Fitness, entre outras, são líderes de mercado. Para 2020 estão previstas iniciativas a nível local para divulgar os benefícios do consumo de cereais integrais e para promover o aumento do seu consumo pelas famílias portuguesas.

Embora não haja uma ingestão diária recomendada e alinhada universalmente para os cereais integrais, os especialistas concordam que precisamos aumentar drasticamente a nossa ingestão destes cereais. Estudos da UE sugerem que a maioria dos europeus come menos de uma porção de cereais integrais por dia.

*"Acreditamos que o pequeno-almoço pode desempenhar um papel importante no aumento da quantidade de cereais integrais presentes nas dietas"*, disse John Athanatos, responsável pela área de

nutrição, assuntos regulatórios e científicos da CPW. *“Uma porção dos nossos cereais fornecem pelo menos 8g de cereais integrais todas as manhãs. Nos últimos 15 anos temos vindo a trabalhar para aumentar essa quantidade de cereais integrais e, simultaneamente, reduzir os níveis de sal e de açúcar. Até ao final de 2020, todos os produtos da CPW terão cereais integrais como ingrediente número um.”*

Para mais informações sobre os cereais integrais visite: [Nestlé Cereal website](https://www.nestle-cereals.com/global/en/ingredients/our-cereal-ingredients/whole-grain) em <https://www.nestle-cereals.com/global/en/ingredients/our-cereal-ingredients/whole-grain>.  
<http://www.wholegraininitiative.org/en/1862-activities>

### **Sobre a Nestlé**

A Nestlé é a maior companhia mundial de alimentação e bebidas. Está presente em 189 países em todo o mundo e os seus 323.000 Colaboradores estão comprometidos com o seu propósito de “Melhorar a qualidade de vida e contribuir para um futuro mais saudável”. A Nestlé oferece um vasto portefólio de produtos e serviços para as pessoas e para os seus animais de companhia ao longo das suas vidas. As suas mais de 2000 marcas variam de ícones globais como Nescafé ou Nespresso, até marcas locais amplamente reconhecidas como CERELAC, NESTUM e SICAL. A performance da Companhia é orientada pela sua estratégia de Nutrição, Saúde e Bem-estar. A Nestlé está sediada na vila suíça de Vevey, onde foi fundada há mais de 150 anos.

Em Portugal, a Nestlé está presente desde 1923 e tem atualmente 2066 Colaboradores, tendo gerado em 2018 um volume de negócios de 500 milhões de euros. Conta atualmente com duas fábricas (Porto e Avanca), um centro de distribuição (Avanca) e cinco delegações comerciais espalhadas pelo Continente e pelas ilhas.

### **Sobre a Whole Grain Initiative**

A iniciativa Whole Grain Initiative reúne stakeholders estratégicos, incluindo ONG’s, académicos e associações interessadas no tema nutrição, saúde e cereais.

A 19 de novembro de 2019, organizam um evento apelidado de “Take Whole grain Seriously! Make your grains whole: for your and the planet’s health”, que contará com a presença da deputada Elsi Katainen (FI, Vice-Presidente do *AGRI Committee*). O evento realiza-se entre as 15:00 to 17:00, no Parlamento Europeu em Bruxelas. [Clique aqui para mais informações de agenda \(a agenda final será publicada em www.wholegraininitiative.org\)](http://www.wholegraininitiative.org)

### **Sobre a Cereal Partners Worldwide**

A Cereal Partners Worldwide (CPW) é uma empresa líder global no fabrico de cereais de pequeno almoço e fabricante também de cereais Nestlé, tais como os favoritos NESQUIK®, FITNESS®, CHEERIOS® e CHOCAPIC®. Com mais de 50 marcas para atender aos gostos de todas as idades e estilos de vida, a CPW faz um esforço no sentido de tornar o pequeno-almoço melhor com alimentos práticos, saborosos e nutritivos de forma a ajudar as pessoas a começar o seu dia da melhor maneira possível.

Fundada em 1990, a CPW é uma parceria de longa data entre a Nestlé & General Mills, reunindo a nível mundial as mais valias de ambas as empresas. Com sede na Suíça, a CPW atua a nível global num universo de 4.000 funcionários, 15 instalações de produção e equipas de vendas em mais de 130 países.: [www.nestle-cereals.com](http://www.nestle-cereals.com)