**Comunicado de Imprensa**

**Lisboa, 20 de novembro de 2019**

***Tailor Made Day* | Workshops de Alfaiataria e Serviços de Costumização gratuitos**

**Centro Colombo recebe Paulo Battista para um *workshop* de alfaiataria**

No próximo dia **23 de novembro**, o **Centro Colombo** vai celebrar a arte da Alfaiataria com o ***Tailor Made Day***, com iniciativas imperdíveis. O Centro vai ser palco de um ***workshop* de alfaiataria e personalização de roupa com o alfaiate Paulo Battista**, e ainda **serviços de costumização de roupa gratuitos**.

Para todos os que querem experienciar ser alfaiate por um dia, o Centro apresenta o workshop de alfaiataria e personalização de roupa com a presença do reconhecido alfaiate Paulo Battista. Entre as **11h00** e as **12h00** e entre as **12h00** e as **13h00**, no **Piso 1**, o alfaiate convida todos os participantes a trazerem uma peça de roupa consigo para colocarem em prática os princípios básicos da arte de personalizar.

Ainda neste dia, os visitantes vão ter a oportunidade de personalizar as suas peças de roupa gratuitamente. Para usufruírem deste serviço, têm de se deslocar ao espaço desta iniciativa, localizado no Piso 1, e apresentar as peças que pretendem ver transformadas e os respetivos talões que comprovem que foram compradas no máximo há uma semana nas nossas lojas. Os *workshops* são gratuitos mas requerem inscrição no site do Centro Colombo.

**No dia 23 de novembro, atreva-se a ser alfaiate por um dia no Centro Colombo!**

**Sobre o Centro Colombo**

O Centro Colombo, um dos maiores centros comerciais da Península Ibérica com 113.858 m2 de Área Bruta Locável (ABL), dispõe de mais de 340 lojas e possui características únicas que, juntamente com uma oferta variada e exclusiva, permitem ao consumidor a melhor experiência em compras. Com uma área de abrangência supra regional, no Centro Colombo encontra tudo aquilo que possa imaginar. São mais de 60 restaurantes, 8 salas de cinema e um IMAX, Jardim Exterior, Health Club, Parque Infantil (*ColomboLand*), Espaço BabyCare e *Bowling City*, além de vários serviços de apoio ao cliente e das maiores lojas âncora do país que incluem as marcas mais procuradas pelos consumidores. Desta forma, o Centro Colombo representa uma oferta completa caracterizada pela Inovação e Diferenciação dos seus produtos e serviços, com o intuito de maximizar o conforto e segurança dos seus clientes.

A par da experiência única de compras e de lazer que oferece aos seus clientes, o Centro Colombo assume a responsabilidade de dar um contributo positivo para um mundo mais sustentável, trabalhando ativamente para um desempenho excecional nas áreas ambiental e social. Todas as iniciativas e novidades sobre o Centro podem ser consultadas no site [www.colombo.pt](http://www.colombo.pt) e na página de Facebook em <https://www.facebook.com/centrocolombo>.

**Para mais informações por favor contactar:**

Lift Consulting – Susana Lourenço  
M: +351 914 409 595  
[susana.lourenco@lift.com.pt](mailto:susana.lourenco@lift.com.pt)