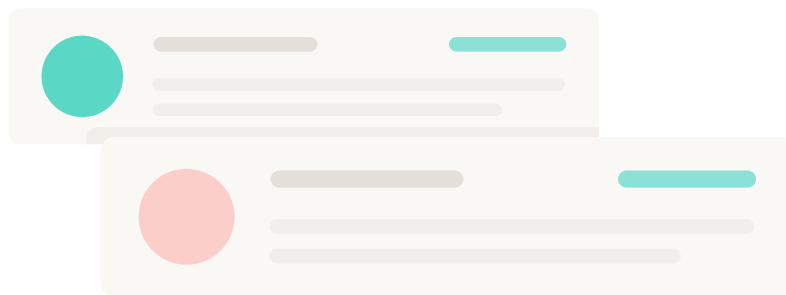


II Estudio sobre Bulos en Salud

Encuesta a profesionales de la salud de España



#SaludSinBulos, con la colaboración de Doctoralia, presenta la segunda edición de este estudio, cuyo objetivo es determinar hasta qué punto los bulos sobre temas de salud están teniendo un impacto en la salud de los ciudadanos y qué soluciones se pueden aplicar para contribuir a frenarlos y erradicarlos.

Para alcanzar este objetivo se diseñó una encuesta online que fue distribuida durante el mes de octubre de 2019 entre profesionales de la salud de distintas especialidades de toda España.

Una de las grandes preocupaciones actuales son las denominadas “fake news”. Dentro de este capítulo de desinformación masiva juegan un papel muy importante los bulos de salud que se transmiten sin freno por todos los canales de comunicación actuales. En la primera edición del Estudio sobre Bulos en Salud, comprobamos que los bulos son una realidad cada día más presente en las consultas de los especialistas.

El impacto de estas “fake news”, que en muchas ocasiones llegan a viralizarse, ha llegado a reducir la tasa de vacunación en abundantes países, a incrementar el coste de la cesta de la compra en sustancias sin utilidad práctica para la mejora de la salud familiar y a provocar tantos otros efectos colaterales que los profesionales sanitarios intentan resolver en sus consultas.

La segunda edición de este estudio se centra de nuevo en el papel, la opinión y la actitud que los profesionales sanitarios tienen frente a estos bulos de salud y sus agentes de transmisión.



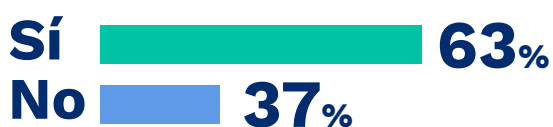
Situación actual de los bulos en salud en España

Más de la mitad de los encuestados ha detectado un incremento en el número de bulos de salud que circulan entre los pacientes, atribuyendo principalmente este incremento a los nuevos canales de comunicación inmediatos (Whatsapp, Redes Sociales, etc) que permiten la difusión más rápida de los bulos, y en menor medida al eco que dan a este tipo de informaciones los medios de comunicación tradicionales (TV, radio, periódicos) que contribuyen a la difusión de estos bulos sin contrastar previamente su veracidad.

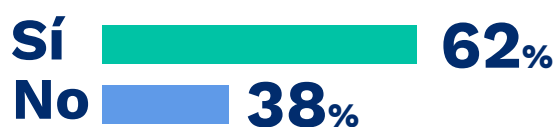


2 de cada 3 médicos encuestados afirma haber atendido en su consulta pacientes preocupados por algún bulo de salud durante el último año.

En el último año, ¿ha atendido pacientes preocupados por algo que al final ha resultado ser un bulo de salud?

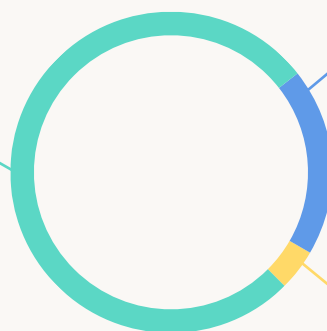


En base a su experiencia, ¿ha detectado un incremento en los bulos de salud que circulan entre los pacientes?



¿A qué cree que se debe?

77%
A los nuevos canales de comunicación inmediatos (Whatsapp, Redes Sociales, etc) que permiten la difusión más rápida de los bulos

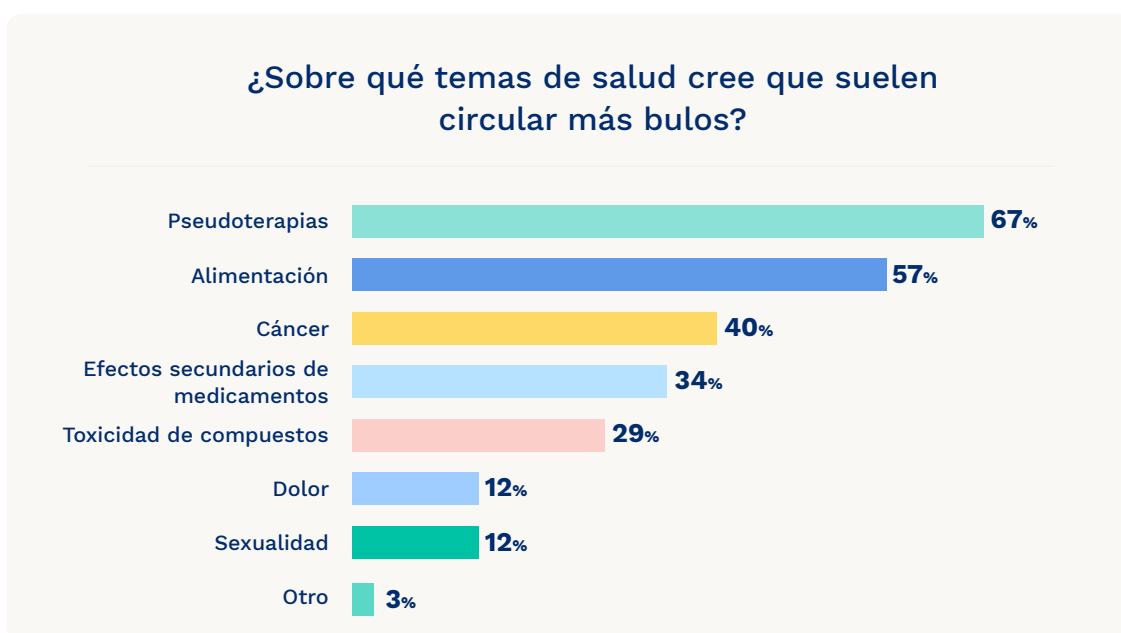


19%
A los medios de comunicación (TV, radio, periódicos...) que contribuyen a la difusión de estos bulos sin contrastar previamente su veracidad

4%
Otro

Situación actual de los bulos en salud en España

En cuanto a los temas más tratados, **siguen ocupando el top 3 las pseudoterapias (homeopatía, terapias alternativas, etc)**, seguidas de los temas relacionados con la alimentación y el cáncer.



En el último año, ¿ha atendido pacientes preocupados por algo que al final ha resultado ser un bulo de salud?

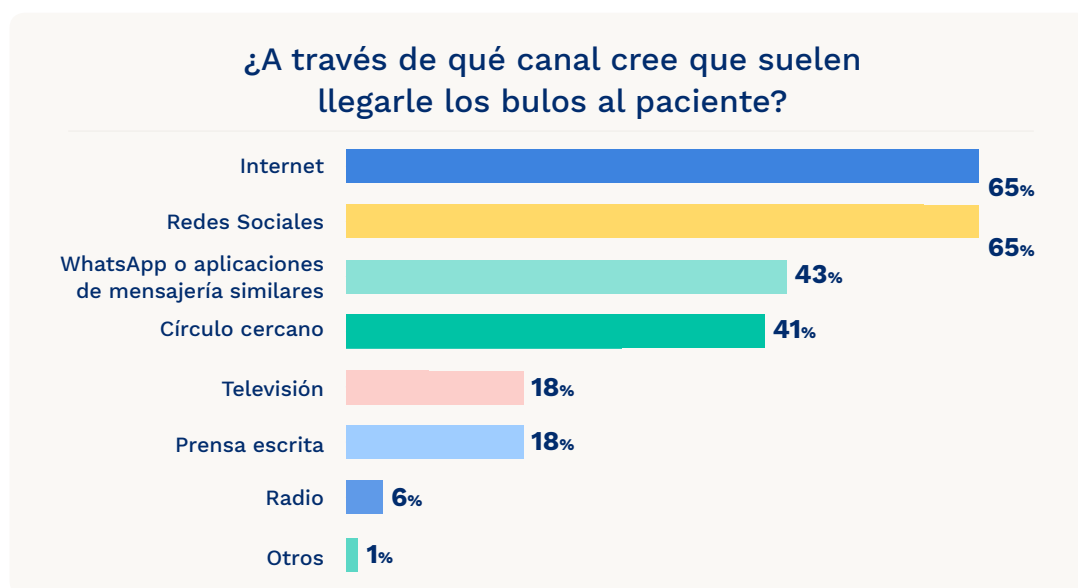


Adicionalmente, 3 de cada 5 especialistas aseguran haber notado un incremento de las consultas por tratamientos sin evidencia científica.

El rol de los canales de comunicación en la difusión de los bulos

Los canales de comunicación inmediatos y de cercanía, como Internet, las redes sociales, y las aplicaciones de mensajería instantánea como WhatsApp, así como el círculo cercano son los principales canales a través de los cuales estos bulos llegan a los pacientes.

Sin embargo, los especialistas no eximen a los medios tradicionales (TV, radio, periódicos) de su responsabilidad en la difusión de estas “fake news” sin contrastar previamente su veracidad. De hecho, el porcentaje de especialistas que atribuye este hecho a dichos medios ha aumentado en comparación con la anterior edición del estudio. En esta ocasión, un 18% cree que los bulos también llegan a través de la TV, un 18% de la prensa escrita, y un 6% a través de la radio.



En este contexto, un 94% de los profesionales de la salud considera que los medios de comunicación no son suficientemente rigurosos a la hora de contrastar la información de salud que comunican.

¿Cree que los medios de comunicación son suficientemente rigurosos a la hora de contrastar la información de salud que ofrecen?

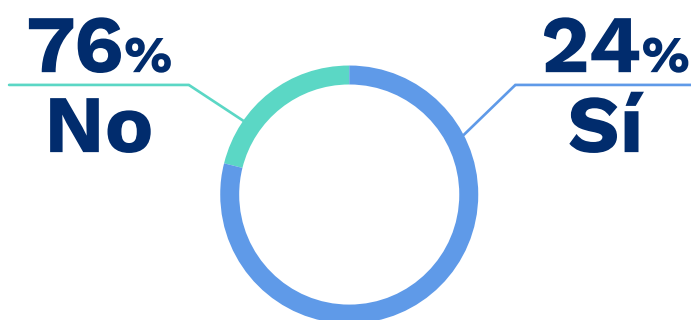


El rol de los canales de comunicación en la difusión de los bulos

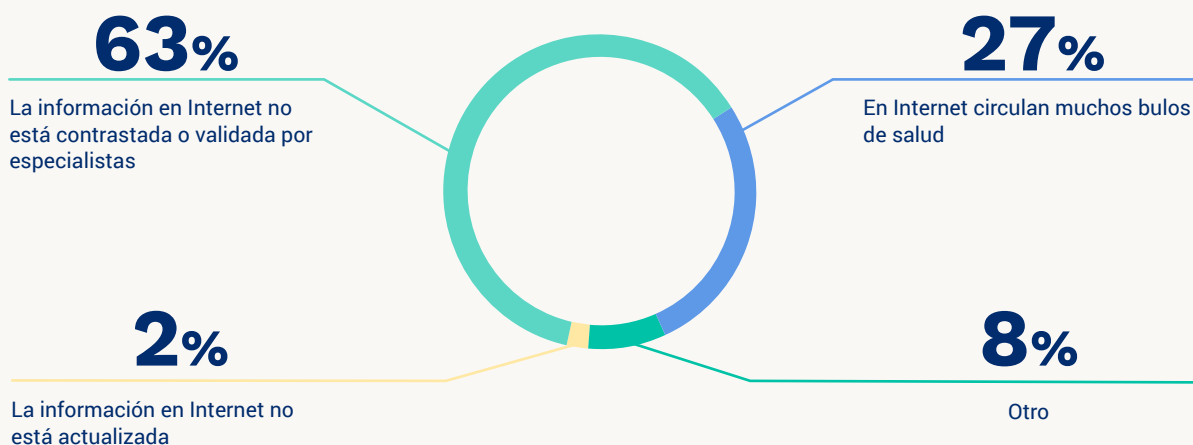
En cuanto al papel de **Internet**, la **gran mayoría de los profesionales no confía en este canal** como una fuente fiable de información sobre salud.

Los principales motivos para esta desconfianza son, **por una parte, la falta de validación de la información que hay en Internet y, por otra, el hecho que en Internet circulan muchos bulos de salud.**

¿Cree que Internet es un lugar seguro para buscar información sobre salud?



¿Por qué?



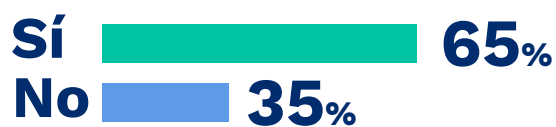
El rol de los canales de comunicación en la difusión de los bulos

En general, los especialistas aseguran que los pacientes **acuden a la consulta habiendo buscado previamente información sobre su dolencia en Internet**. En este contexto, **2 de cada 3** especialistas consideran que, debido a la sobreinformación existente en la red, **los pacientes ponen más en duda la información que los profesionales les facilitan**.

¿Diría que los pacientes que acuden a su consulta buscan previamente información en Internet?



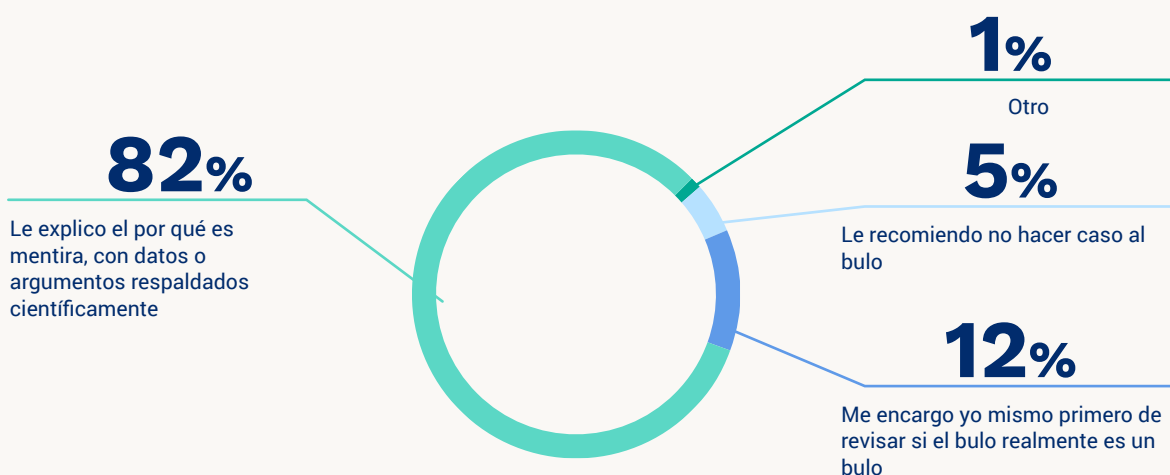
¿Cree que, debido a la sobreinformación existente en la red, los pacientes ponen más en duda la información que usted les facilita?



El papel del profesional de la salud ante los bulos de salud

El **82% de los profesionales afirma utilizar datos o argumentos científicamente respaldados** para desmentir los bulos de salud que llegan a su consulta.

¿Qué hace cuando un paciente acude a visitarle y comenta con usted un bulo de salud?



Sin embargo, **2 de cada 3 todavía no recomienda recursos 2.0** como páginas web o aplicaciones para que así los pacientes puedan consultar sus dudas sobre salud de forma independiente.



El papel del profesional de la salud ante los bulos de salud

¿Suele recomendar páginas web o aplicaciones a sus pacientes para que consulten sus dudas sobre salud?



La cifra de **especialistas que afirma ejercer alguna actividad para frenar estos bulos ha descendido un 7% desde el pasado año, situándose en un 50%**. Entre estas actividades destacan:

78% Hacer pedagogía en la consulta

60% Hacer pedagogía fuera de la consulta, en mi círculo más cercano (familia, amigos, compañeros de trabajo)

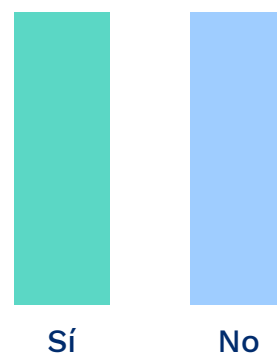
39% Utilizar las redes sociales para desmentirlos

23% Tener un blog personal en el que publico información sobre bulos

11% Otro

A nivel personal, ¿ejerce alguna actividad para frenar estos bulos?

50% **50%**



¿Qué podrían hacer los diferentes actores para cambiar la situación?



61%

Un **61% de los especialistas asegura haber recibido algún tipo de formación** en habilidades de comunicación.

57%

Al **57% de profesionales les gustaría recibir formación específica** para combatir las falsas creencias en su consulta.

82%

El **82% cree que los pacientes también debería recibir formación** para distinguir los bulos de la información veraz.

En esta línea, el **96% de los profesionales considera que hace falta más medidas de seguridad** tanto en las redes sociales como en Internet para verificar y limitar la información de salud que se facilita, para asegurar que sea certera.

¿Cree que a nivel de las instituciones públicas deberían tomarse medidas para vigilar estos bulos?

96%

Sí

4%

No

Conclusiones



La segunda edición de esta encuesta, refleja cómo los médicos y profesionales sanitarios siguen lidiando diariamente con gran cantidad de pacientes que acuden a su consulta con dudas generadas por los bulos de salud que circulan masivamente. El gran uso y credibilidad de las redes sociales y las TICs en la vida de las personas, así como la diseminación de esta falsa información entre círculos cercanos, provocan que los bulos acaben llegando a las consultas de los profesionales de la salud.

Las redes sociales e Internet son el canal a través del cual los profesionales creen que existe una mayor difusión de estas “fake news”. Sin embargo, los especialistas no eximen de su responsabilidad a los medios tradicionales, a quienes atribuyen una falta de criterio la hora de publicar o difundir contenido. La opinión generalizada es que los medios de comunicación tradicionales si bien no originan, sí reutilizan los bulos de salud como fuente de audiencia, en muchas ocasiones sin aplicar un proceso de verificación, y sin ser suficientemente rigurosos y críticos con el contenido.

El profesional sanitario asegura que el acceso a una información masiva, provoca que el paciente resulte más desconfiado ante sus conocimientos. Ahora, el tiempo en consulta es utilizado para rebatir de forma presencial los bulos, pero este ejercicio de clarificación no suele ir más allá. La falta de confianza en internet y redes sociales como fuente de información fiable contrasta con la escasa participación como validadores y emisores de información en internet por parte de los médicos y profesionales sanitarios. Esta desconfianza se traslada también a los recursos profesionales de los que podrían hacer uso ellos y sus pacientes.

El estudio recoge, por segundo año consecutivo, la sensación de los profesionales sanitarios de un cierto abandono por parte de las administraciones y entidades de control deontológico y ético de su deber de velar por la información que recibe la ciudadanía sobre el cuidado de la salud. Es una llamada a recibir más apoyo para poder combatir los bulos en salud, que llenan su tiempo de consulta.

II Estudio sobre Bulos en Salud

El objetivo de este estudio es determinar **hasta qué punto los bulos sobre temas de salud están teniendo un impacto en la salud de los ciudadanos y qué soluciones se pueden aplicar para contribuir a frenarlos y erradicarlos.**

Para alcanzar este objetivo se diseñó una encuesta online que fue distribuida durante el mes de octubre entre especialistas de la salud de todo el territorio español. En total, **han participado cerca de 347 profesionales de la salud.** La siguiente tabla describe las características de la muestra final recogida

Edad	%	Número
18-25	1%	5
26-35	18%	63
36-45	25%	88
46-55	26%	90
56-65	22%	75
Más de 65	7%	26
Comunidad Autónoma	%	Número
Andalucía	13%	45
Aragón	1%	4
Canarias	2%	8
Cantabria	2%	6
Castilla-La Mancha	2%	7
Castilla y León	2%	8
Cataluña	30%	105
Ceuta	0%	0
Comunidad de Madrid	18%	64
Comunidad Valenciana	7%	25
Extremadura	1%	4
Galicia	3%	10
Islas Baleares	2%	6
La Rioja	0%	1
Melilla	0%	1
Murcia	1%	4
Navarra	1%	2
País Vasco	14%	47
Principado de Asturias	0%	0

II Estudio sobre Bulos en Salud

Especialidad	%	Número
Acupuntor	1%	3
Alergólogo	0%	1
Analista clínico	0%	1
Anestesista	0%	1
Angiólogo	1%	2
Cardiólogo	1%	5
Cirujano cardiovascular	0%	1
Cirujano general	2%	6
Cirujano oral y maxilofacial	1%	4
Cirujano pediátrico	0%	1
Cirujano plástico	1%	3
Cirujano torácico	0%	1
Dentista	9%	30
Dermatólogo	2%	6
Diestista	1%	5
Digestólogo	0%	1
Endocrino	1%	2
Enfermero	2%	8
Especialista en Medicina del Deporte	1%	2
Especialista en Medicina del Trabajo	6%	22
Fisioterapeuta	4%	15
Geriatra	1%	2
Ginecólogo	3%	10
Hematólogo	3%	10
Homeópata	0%	1
Intensivista	0%	1
Internista	1%	4
Logopeda	0%	1
Médico de familia	5%	18
Médico estético	1%	2
Médico general	3%	10
Médico rehabilitador	0%	1
Nefrólogo	0%	1
Neumólogo	1%	2
Neurocirujano	1%	3
Neurólogo	1%	2
Nutricionista	1%	3

II Estudio sobre Bulos en Salud

Oftalmólogo	1%	3
Oncólogo médico	1%	3
Osteópata	0%	1
Otorrino	1%	5
Otro	1%	5
Pediatra	4%	15
Podólogo	2%	7
Psicólogo	26%	89
Psiquiatra	3%	11
Radiólogo	1%	2
Reumatólogo	0%	1
Traumatólogo	3%	11
Urgenciólogo	0%	1
Urólogo	1%	2

Acerca de Doctoralia

Doctoralia forma parte del grupo **DocPlanner**, la plataforma líder mundial que conecta pacientes con profesionales de la salud, haciendo la experiencia en salud más humana. Doctoralia ofrece a los pacientes un espacio donde preguntar, opinar y encontrar al mejor profesional de la salud de acuerdo a sus necesidades. A su vez, ofrece a los profesionales de la salud y centros médicos herramientas que les ayudan a gestionar sus pacientes, mejorar la eficiencia de su consulta y potenciar su presencia online.

Más información en doctoralia.es



Acerca de Salud Sin Bulos

#SaludSinBulos es una iniciativa de la Asociación de Investigadores en eSalud (AIES) que cuenta con la colaboración de diferentes sociedades científicas, instituciones sanitarias y colectivos profesionales dedicados a la sanidad y a la información sobre salud, que tiene como objetivo combatir los bulos de salud en Internet y contribuir a que exista información veraz y contrastada sobre salud en la red.

Más información en saludsinbulos.com



Más información:

Carlos Mateos

cmateos@comsalud.es

Teresa LLobet

teresa.llobet@docplanner.com



Copyright 2019. All rights reserved.