# 

**Kanał National Geographic rzuca nowe światło na sekrety Biblii**

**Niemal każdy, bez względu na wyznanie i światopogląd, przyzna, że Biblia to jedna z najważniejszych ksiąg w dziejach. Poza wskazówkami moralnymi i przypowieściami z życia postaci ważnych dla religii chrześcijańskiej, dostajemy dzięki niej ciekawy obraz świata sprzed dwóch tysiącleci. Tylko jak odsiać fakty od alegorii? Pomoc przychodzi z niespodziewanej strony. Na kanale National Geographic zagadki Biblii będzie zgłębiał Dr Albert Lin!**

**Biblijne sekrety - premiery w niedziele 15 i 22 grudnia o godz. 22:00 na kanale National Geographic**



Czytanie Biblii nie jest proste. Każda przypowieść, a często nawet pojedyncze zdanie niesie ze sobą ukryty sens. Chrześcijanie od dwóch tysięcy lat budują w oparciu o te wskazówki swoje zasady moralne. Czy nauczeni takiej interpretacji tekstów Starego i Nowego Testamentu, zadajemy sobie pytanie o… realizm? Czy zdarzenia opisane w Biblii mogły wydarzyć się naprawdę? Wiele z nich ma swój kontekst historyczny, a nawet te najbardziej mistyczne, nie wzięły się znikąd.

Dr Albert Lin nie poprze**s**taje na **z**ad**a**waniu py**t**ań. Dzięki wykorzyst**a**niu **n**ajnowocześniejszych metod archeologicznych poszukiwań stara się znaleźć niezbite dowody na to, że najbardziej spektakularne z biblijnych wydarzeń rzeczywiście miały miejsce. Wykorzysta satelity i technologie wykorzystywane w badaniach kosmosu, zabierze widzów do miejsc starożytnych kataklizmów i do zaginionych miast. Zbada każdą wskazówkę, która może być pomocna w wyjaśnieniu znaczenia biblijnych opowieści.

Z „Biblijnych sekretów” dowiemy się, czy Morze Czerwone rzeczywiście mogło się rozstąpić i czy to boski gniew, czy bardziej prozaiczny czynnik doprowadził do spłonięcia Sodomy i Gomory. Nawet ci widzowie, którzy z założenia odrzucają boską interwencję, mogą być zaskoczeni ustaleniami Lina.

**Biblijne sekrety - premiery w niedziele 15 i 22 grudnia o godz. 22:00 na kanale National Geographic**

# # #

O National Geographic Partners

National Geographic Partners LLC (NGP) to spółka joint venture założona przez Towarzystwo National Geographic i wytwórnię Disney, która produkuje programy popularnonaukowe, przygodowe i podróżnicze oraz zarządza aktywami medialnymi. W portfolio NGP znajdują się międzynarodowe kanały National Geographic (National Geographic Channel, Nat Geo WILD, Nat Geo MUNDO, Nat Geo PEOPLE), należące do National Geographic platformy oraz aktywa medialne, w tym magazyny National Geographic, wytwórnia National Geographic Studios, platformy cyfrowe i społecznościowe, wydawnictwa (książki, mapy, media dziecięce) oraz dodatkowa działalność, która obejmuje turystykę, centra rozrywki, sprzedaż archiwów, katalogów, licencji oraz e-commerce. Od 131 lat rozwój wiedzy oraz lepsze poznanie otaczającego nas świata jest misją Towarzystwa National Geographic, które nieustannie zgłębia nowe tematy, przesuwa granice i poszerza horyzonty swoich widzów i czytelników... docierając każdego miesiąca do ponad 730 milionów ludzi z 172 krajów świata z treściami dostępnymi w 43 wersjach językowych. NGP przekazuje 27 procent swoich zysków Towarzystwu National Geographic, które jest organizacją pożytku publicznego, aby finansować badania naukowe, nowe odkrycia, projekty z zakresu ochrony środowiska i edukacji.

O Towarzystwie National Geographic

Towarzystwo National Geographic jest międzynarodową organizacją non-profit, która wykorzystuje potencjał nauki, odkryć, edukacji i narracji, aby promować wiedzę o cudach świata, określać priorytetowe wyzwania i aktywizować społeczeństwo do podejmowania działań na rzecz równowagi ekologicznej naszej planety. Od 1888 roku Towarzystwo National Geographic poszerza granice poznania, dokonując nowych odkryć geograficznych, inwestując w odważnych ludzi i przełomowe idee. Ufundowaliśmy ponad 14 tys. grantów roboczych na siedmiu kontynentach. Każdego roku docieramy z naszą ofertą edukacyjną do 3 milionów uczniów i angażujemy ludzi na całym świecie dzięki oryginalnym treściom i organizowanym przez nas imprezom. Aby dowiedzieć się więcej na temat naszej działalności, prosimy odwiedzić stronę www.nationalgeographic.org lub śledzić nas na Instagramie, Twitterze i Facebooku.

KONTAKT:

|  |  |
| --- | --- |
| Agnieszka Baran-Malik  PR & Marketing Coordinator  FOX Networks Group  tel. kom. +48 885 562 443  email: [Agnieszka.Baran@disney.com](mailto:Agnieszka.Baran@disney.com) | Jan Pakuła  PR Manager  NBS Communications  tel. kom. +48 519 856 375  email: [jpakula@nbs.com.pl](mailto:bkrowicka@nbs.com.pl) |