worten

worten

o que está à procura? Pesquisar

0

PRODUTOS | SALDOS | SERVIÇOS | TENDÊNCIAS | LOJAS

INICIAR SESSÃO CRIAR CONTA

- Grandes Eletrodomésticos
- Pequenos Eletrodomésticos
- Beleza, Saúde e Fitness
- TV, Vídeo e Som
- Fotografia
- Informática
- Acessórios de Informática
- Smartphones e Comunicações
- Entretenimento e Cultura
- Gaming
- Cool Stuff
- Casa, Escritório e Bricolage

COMPROMISSOS WORTEN

PRODUTOS COM ENTREGAS GRATUITAS

COMPRE ONLINE E LEVANTE EM LOJA (GRATUITO)

DEVOLUÇÕES GRATUITAS ATÉ 30 DIAS*

AS MELHORES PROMOÇÕES

ver todas

ATÉ 40% DESCONTO DIRETO

em seleção de Smartphones livres de operador Samsung, Huawei, Asus, Nokia, LG e Sony

Válido de 10 a 15 de agosto.

ATÉ 25% DESCONTO DIRETO

numa grande seleção de eletrodomesticos de encastre das melhores marcas

Válido de 10 a 15 de agosto.

15% DESCONTO DIRETO

em todos os Portáteis HP

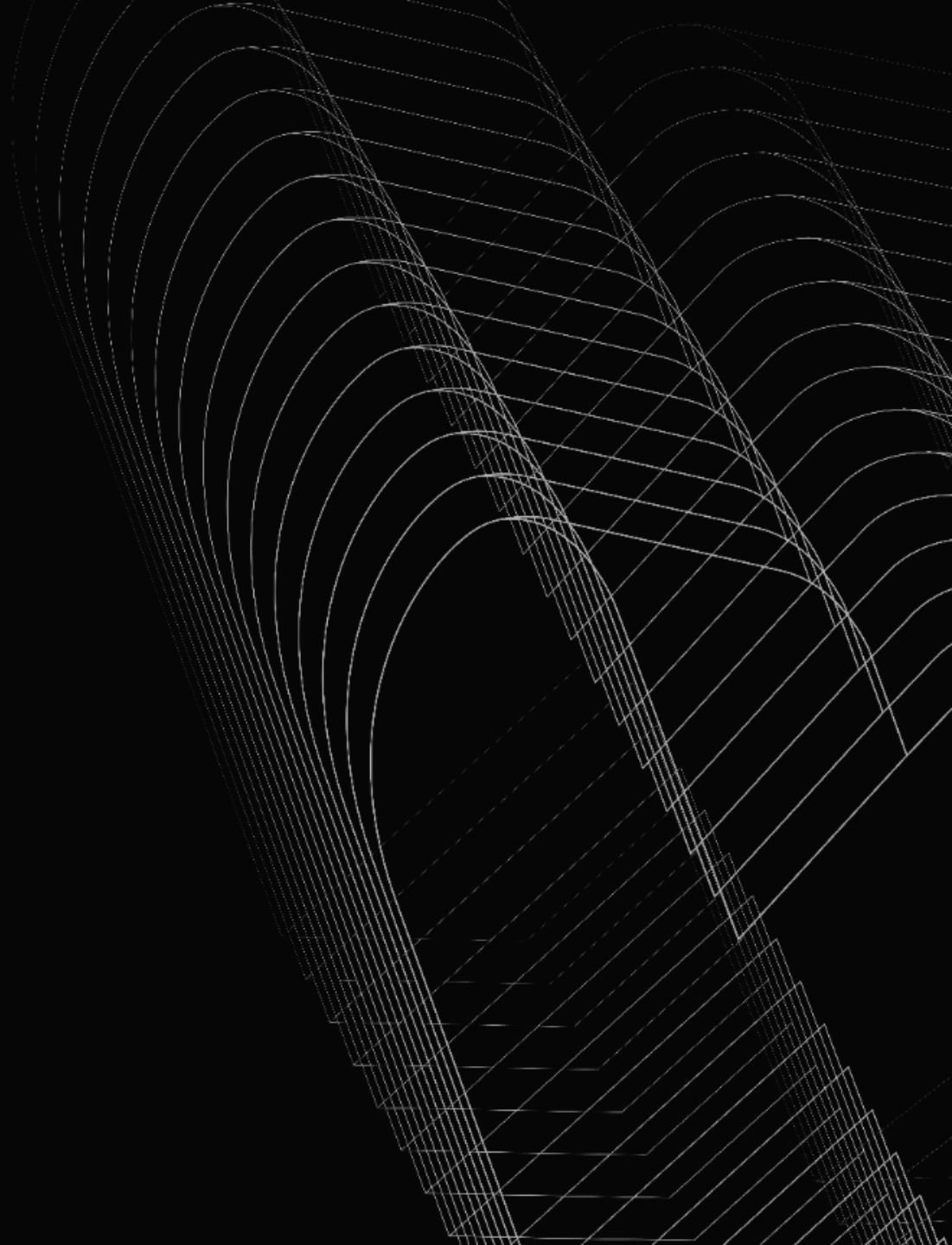
Válido de 10 a 15 de agosto.

ATÉ 50% DESCONTO DIRETO

em Aspiradores Hoover e Rowenta

Válido de 10 a 15 de agosto.

BLACK FRIDAY já é dos portugueses

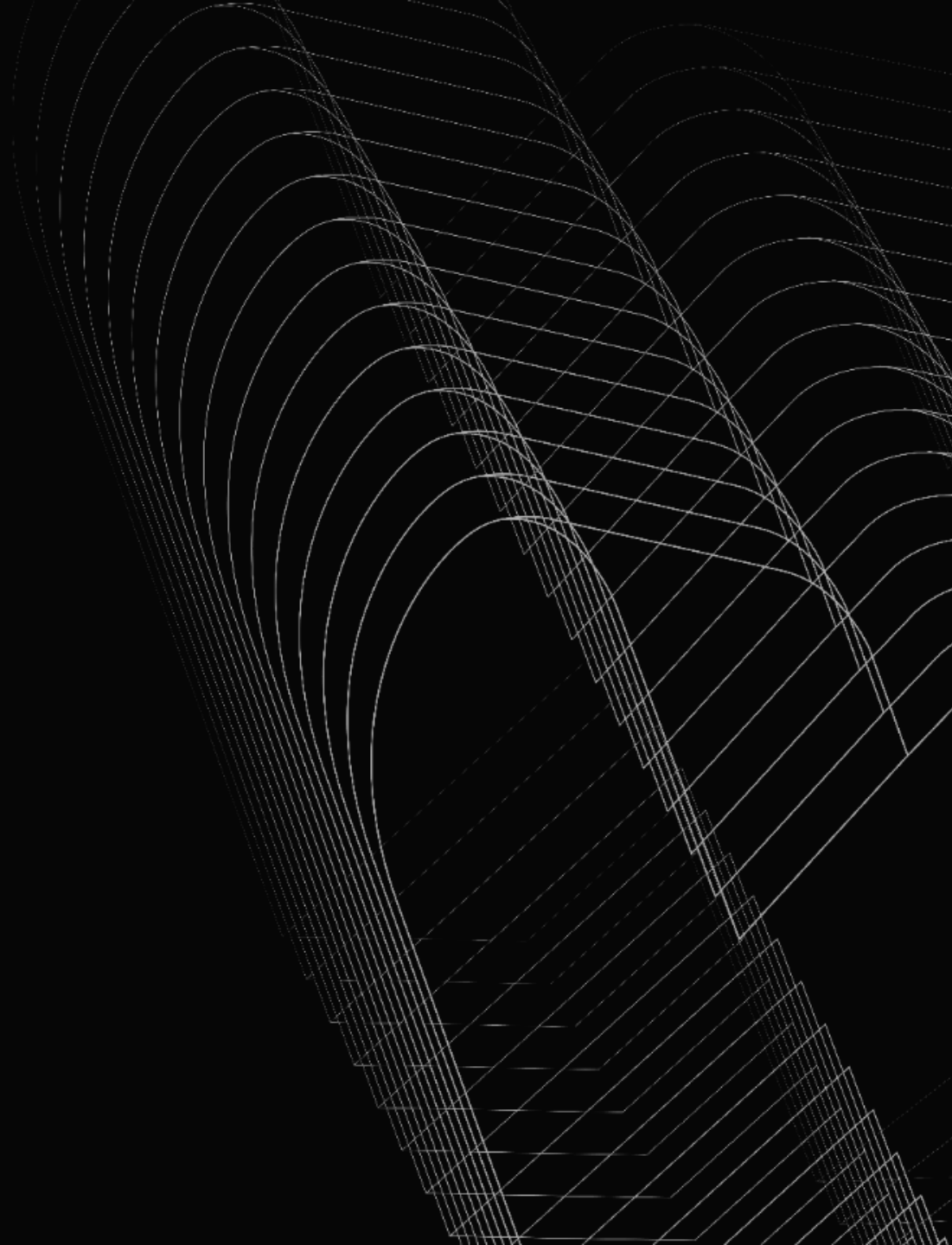


100%

já ouviu falar de Black Friday

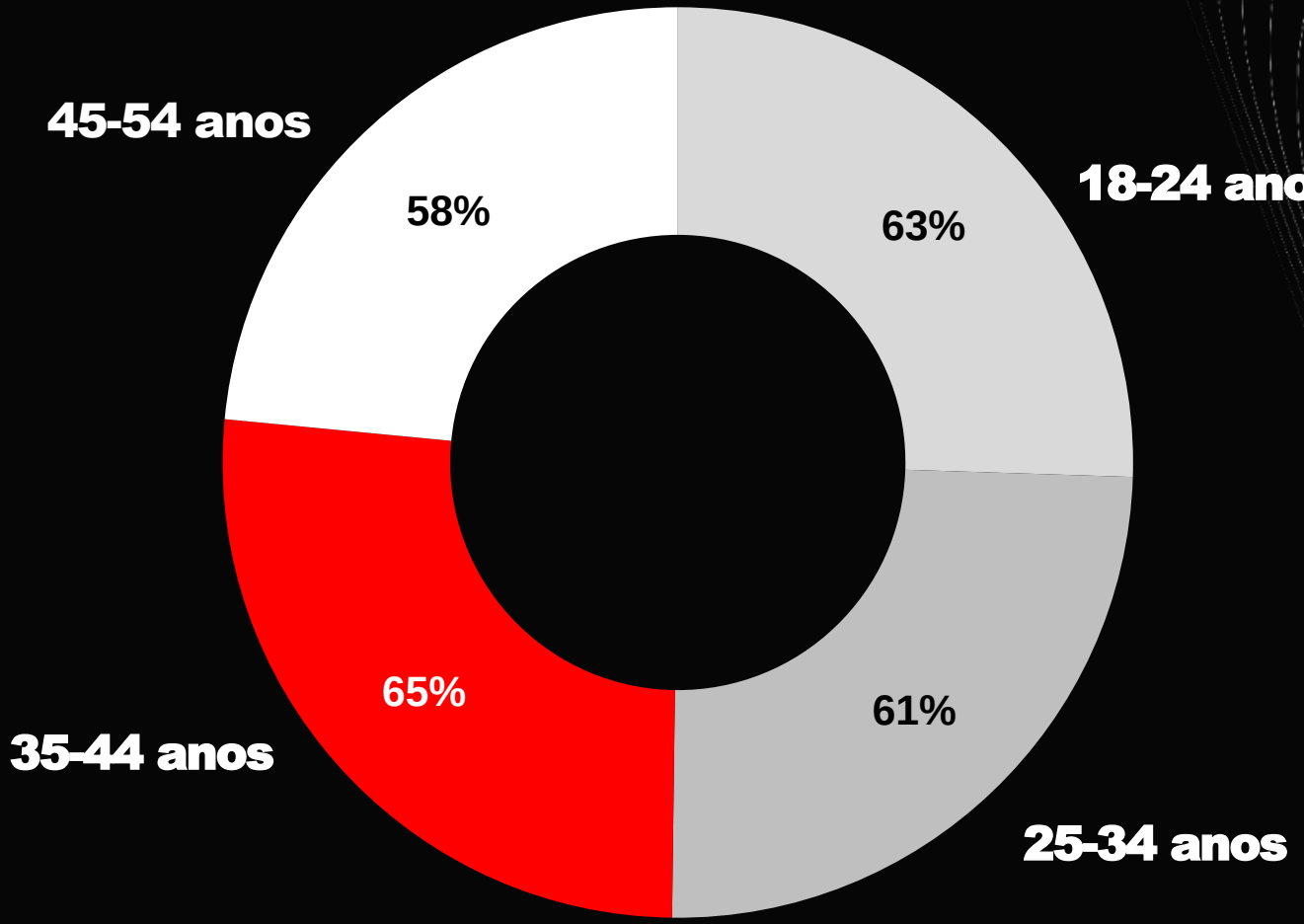
96%

conhece perfeitamente a campanha



62%

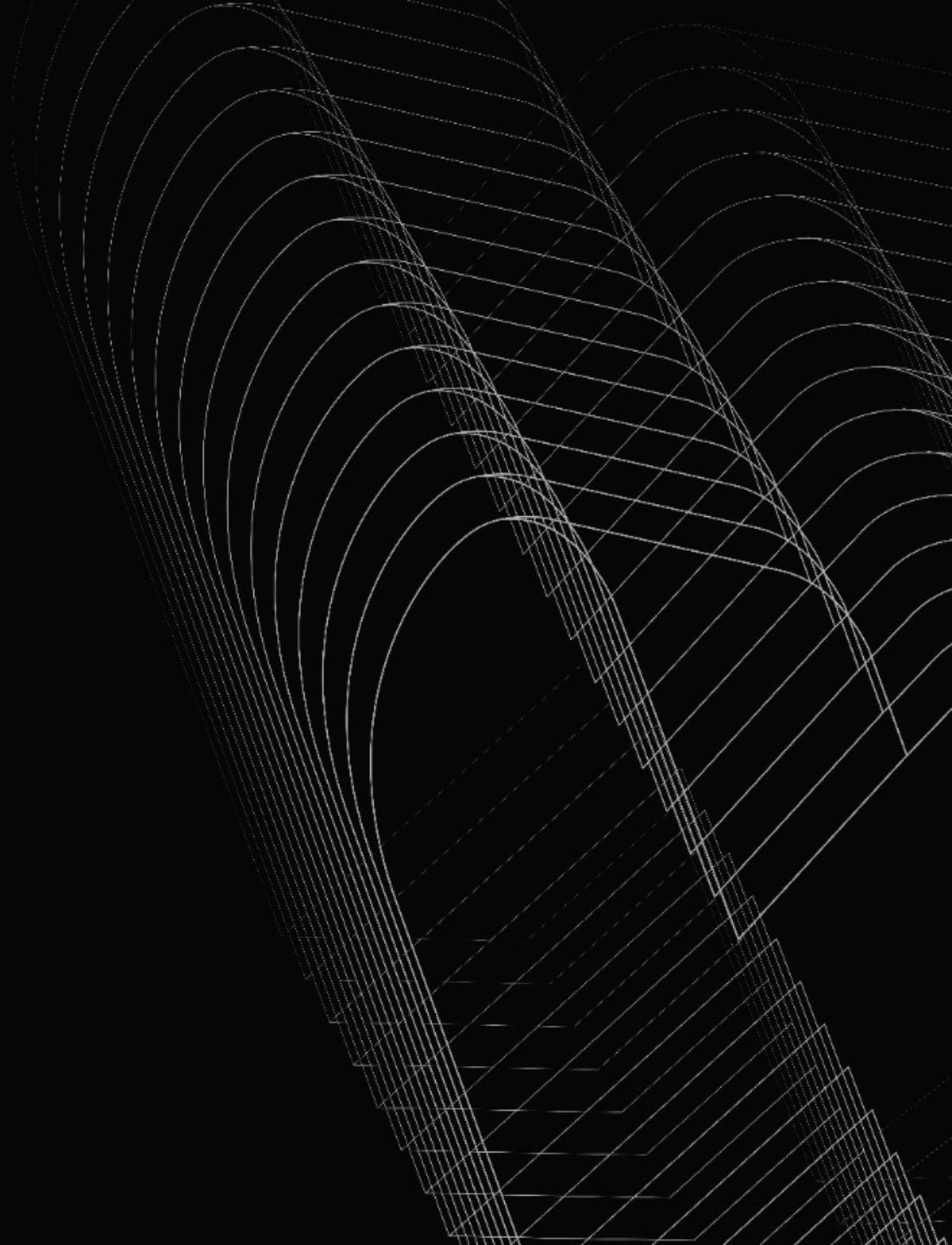
já comprou algum produto na Black Friday



A compra é homogénea ao nível etário.
Em 2018, a geração dos 18 aos 24 anos tinha-se destacado.

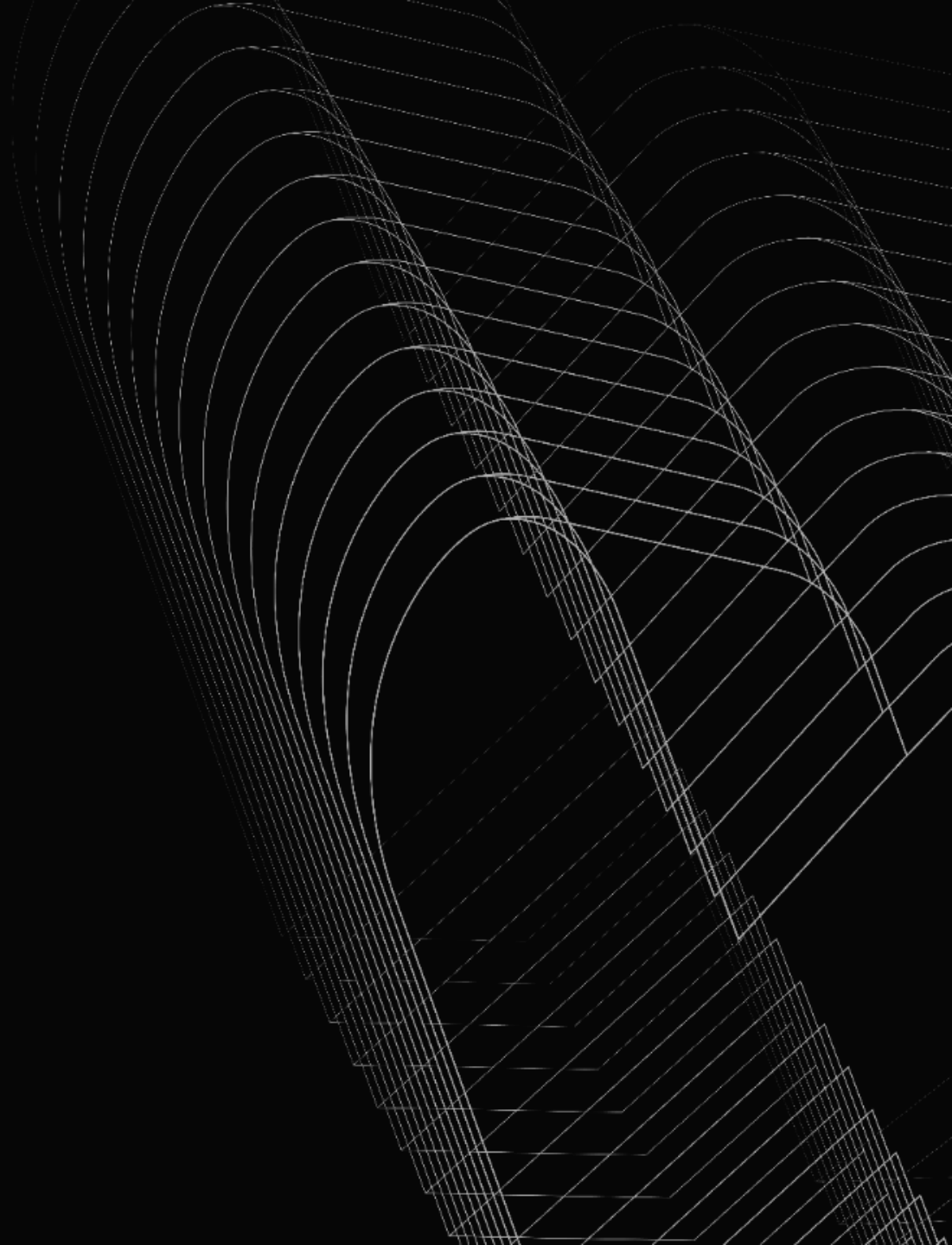
88%

tenciona comprar na Black Friday deste ano



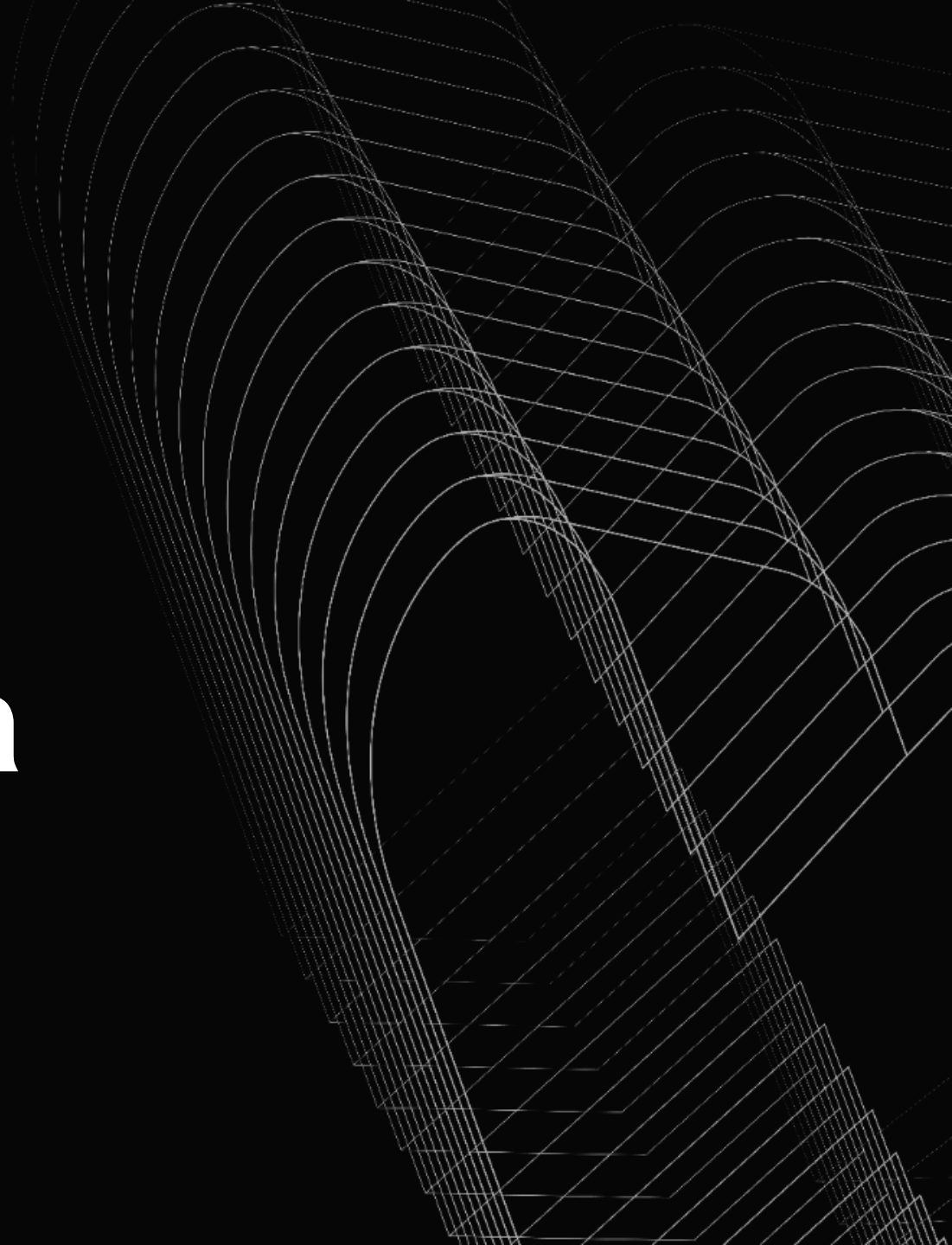
87%

compra para si próprio



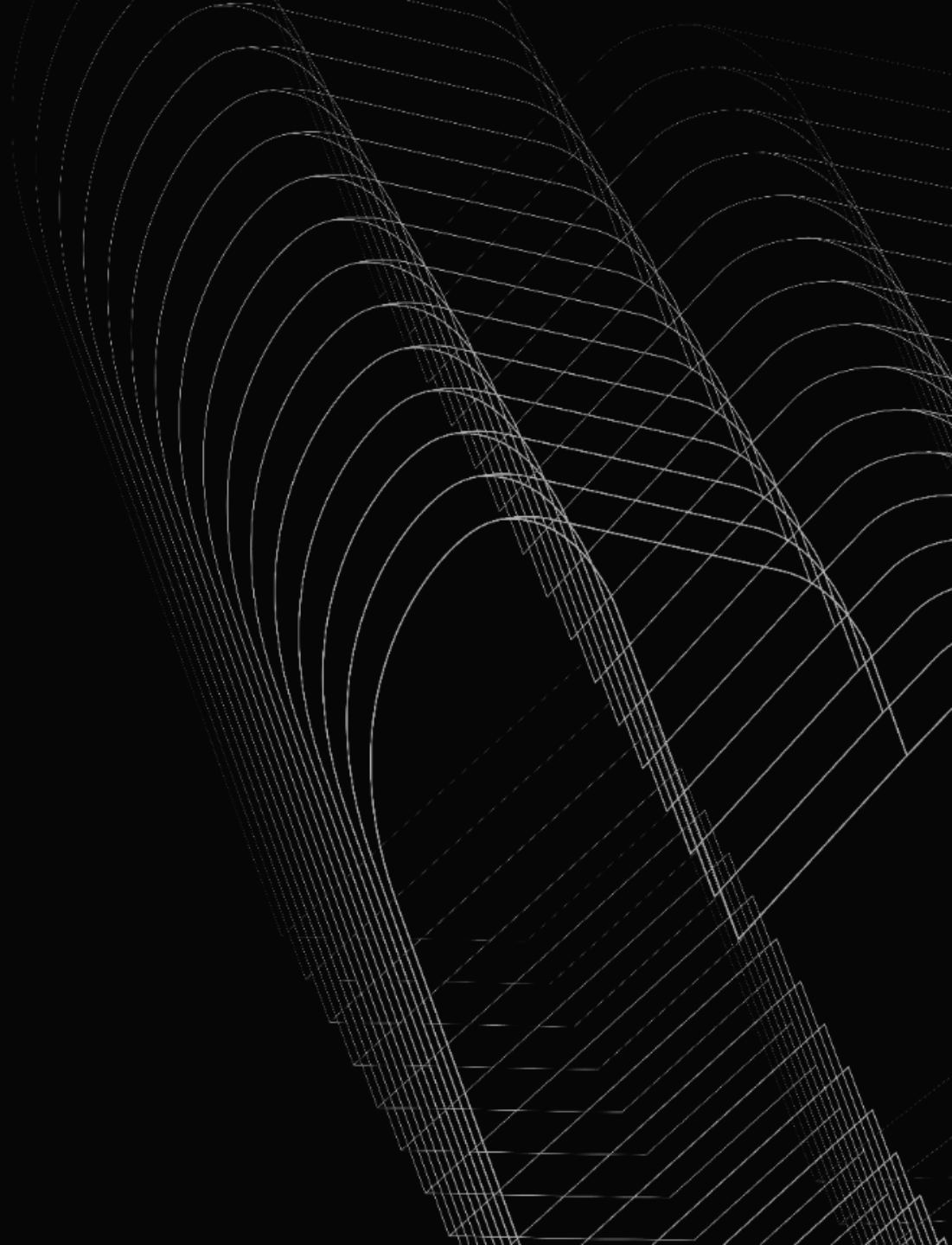
50%

compra para o companheiro/a



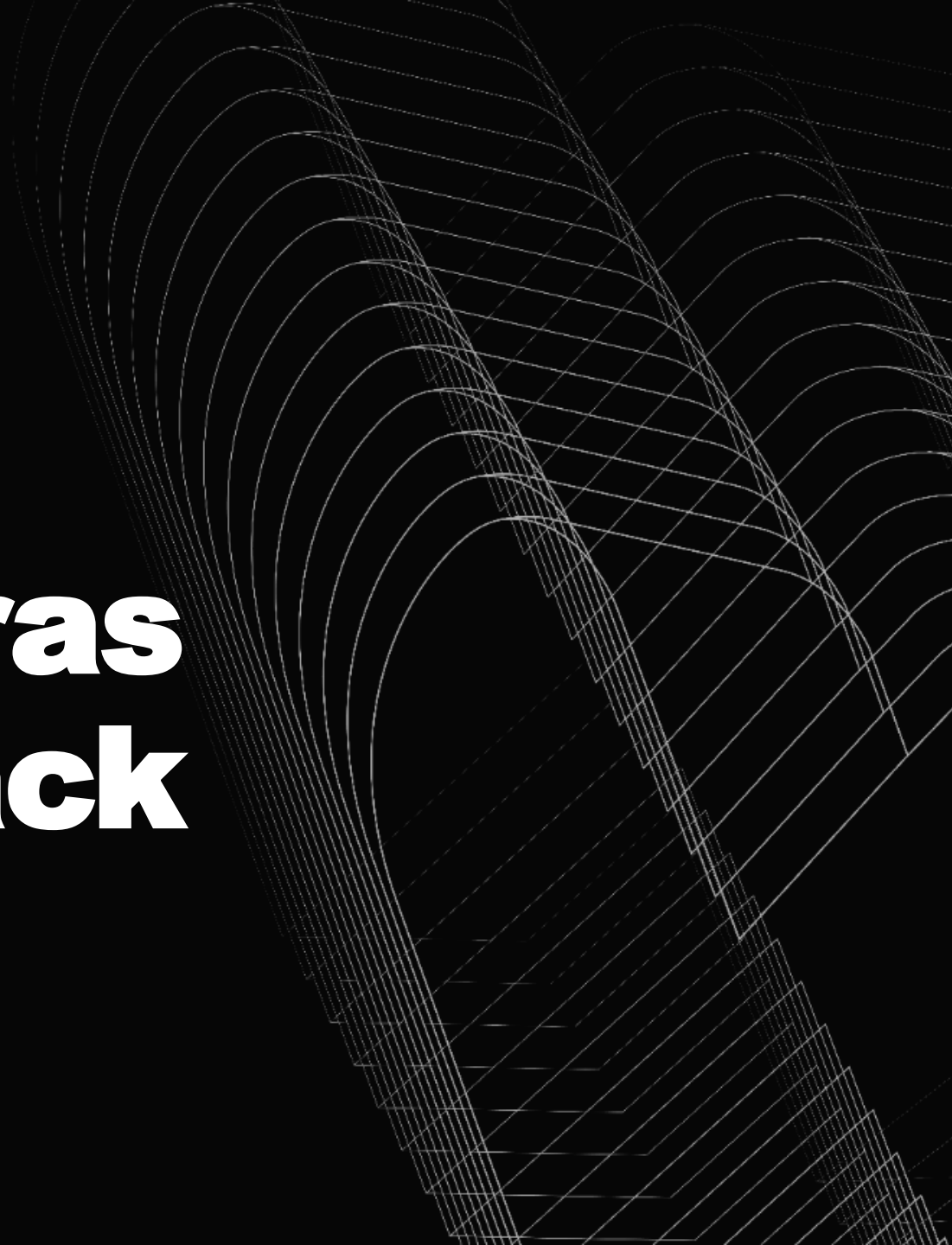
43%

compra para os filhos



9%

inicia as compras de Natal na Black Friday



Tecnologia está no top dos produtos mais procurados na Black Friday

PRODUTOS TECNOLÓGICOS 45%

MODA/ACESSÓRIOS 43%

ELETRODOMÉSTICOS 26%

PERFUMES/COSMÉTICA 18%

304,54€ [+50€ face a 2018]

é o valor médio que os portugueses tencionam gastar, este ano, na Black Friday

52%

vai comprar tanto online como offline

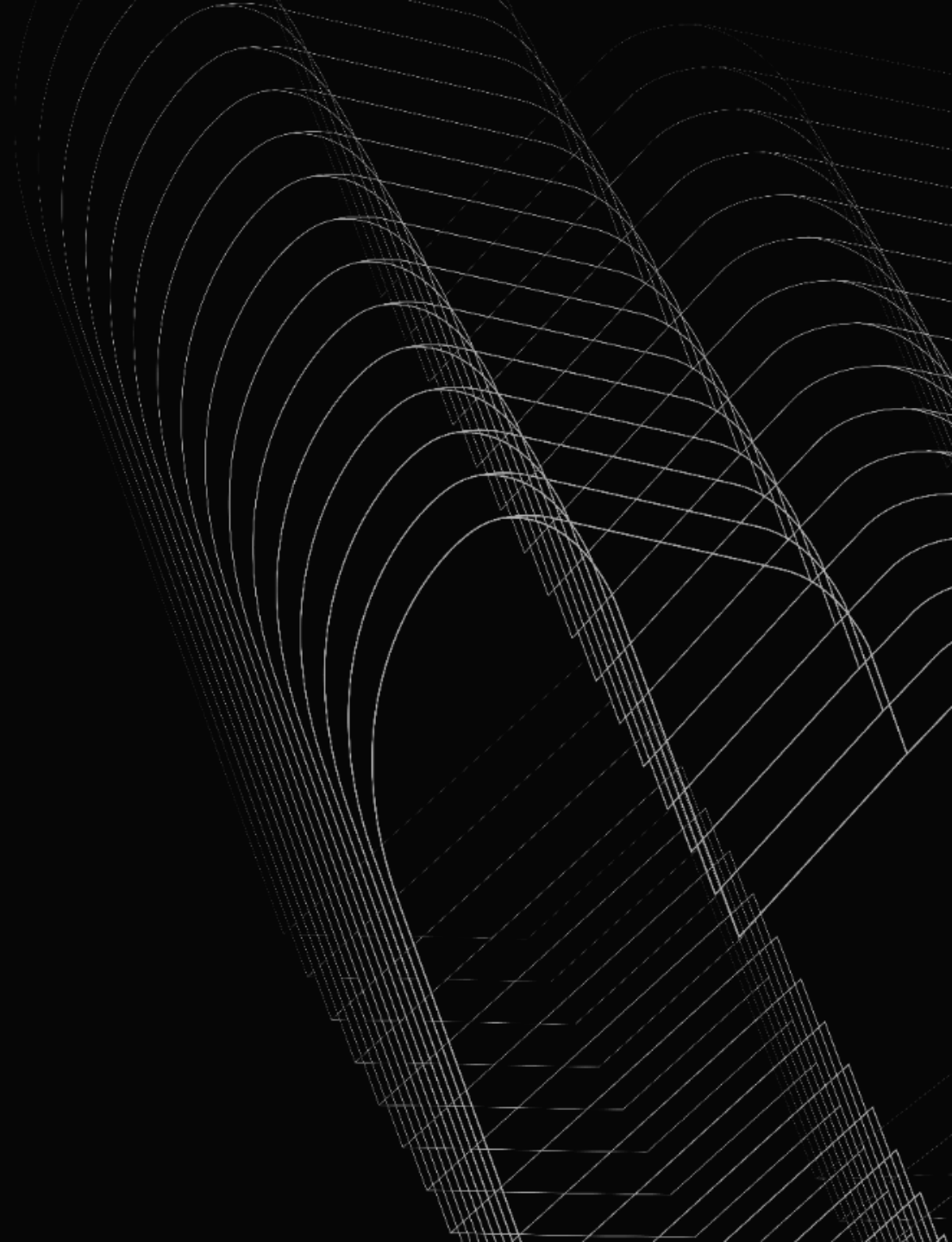
TANTO ONLINE COMO OFFLINE 52%

APENAS LOJAS 23%

APENAS ONLINE 14%

AINDA NÃO SEI 11%

Worten continua a ser a marca mais associada à Black Friday



73%

+17p.p. face à marca recordada em 2.º lugar

FNAC	43%
MEDIA MARKT	26%
RÁDIO POPULAR	25%
ZARA	14%
EL CORTE INGLÉS	12%
BERSHKA	4%
MANGO	4%

FICHA TÉCNICA

Estudo Worten/Netsonda
setembro 2019

AMOSTRA

1000 entrevistas online junto do painel Netsonda

TARGET

Indivíduos entre os 18 e os 54 anos, residentes em Portugal Continental

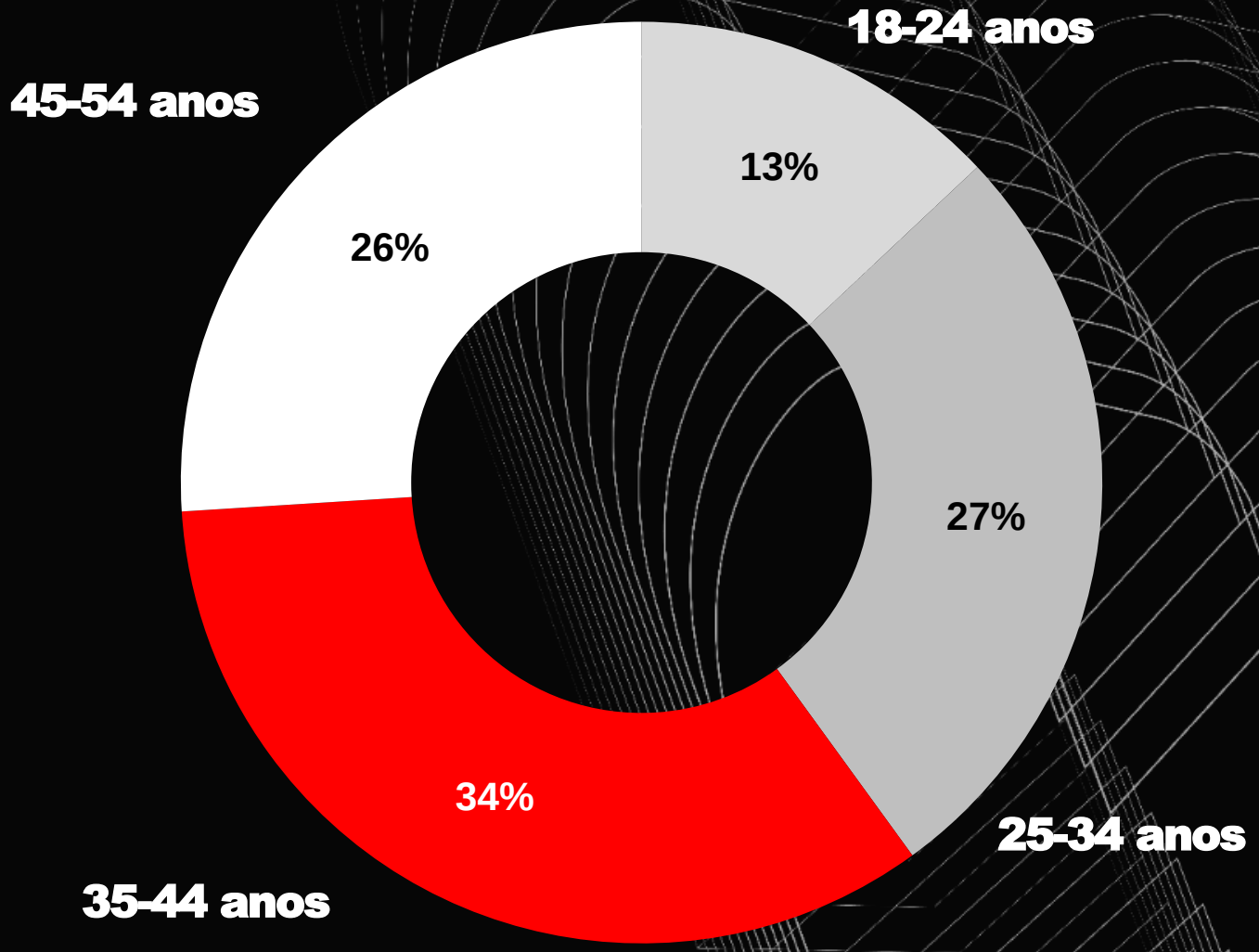
PERÍODO DE RECOLHA

A recolha da informação realizou-se entre 17 e 25 de setembro de 2019

MARGEM DE ERRO

Esta dimensão de amostra corresponde a uma margem de erro de +/- 3,1%, para um intervalo de confiança de 95%

45%
masculino
55%
feminino



worten