*Informacja prasowa*

*Warszawa 27 listopada 2019 r.*

**Wolne środki Polaków – w co chcielibyśmy je zainwestować?**

**Wyniki ogólnopolskiego badania**

**Inwestowanie w nieruchomości od wielu lat kojarzy się ze sprawdzonym i opłacalnym sposobem na ulokowanie kapitału, który nie tylko chcemy w ten sposób zabezpieczyć, ale i pomnożyć. Okazuje się, że aż 3/4 Polaków, którzy wzięli udział w badaniu zrealizowanym przez Biostat, na zlecenie Green House Development, zadeklarowało, że swoje wolne środki przeznaczyłoby właśnie na zakup nieruchomości. W jakich obszarach jeszcze widzimy możliwość zysku?**

 **„Inwestycyjne podium” Polaków**

Ogólnopolskie badanie, zrealizowane przez Biostat w październiku br., pokazało, że inwestowanie w nieruchomości jest atrakcyjną formą lokowania kapitału dla aż **75 proc.** Polaków. Na tę formę inwestycji zdecydowałoby się **85 proc.** kobiet i **65 proc.** mężczyzn.

Na drugim miejscu znalazło się **złoto**, w które swoje wolne środki zainwestowałoby **15 proc.** Polaków. W tym przypadku, lokowanie nadwyżek pieniężnych w szlachetny kruszec jest atrakcyjniejsze dla mężczyzn (**23 proc.**), niż kobiet – tylko **8 proc.** pań swoje wolne środki przeznaczyłoby na zakup złota.

Trzecie miejsce na „inwestycyjnym podium” Polaków zajęły **akcje**, jako ten rodzaj lokowania wolnych środków, na który zdecydowałoby się **7 proc.** respondentów.

Niewielka liczba ankietowanych wskazała również inne formy inwestowania nadwyżki pieniężnej, a znalazły się pośród nich: **lokata**, **kupno ziemi** czy **samochodu**.

**Nieruchomość na wynajem – czy to dobry pomysł?**

Polacy biorący udział w badaniu zostali również zapytani o to, czy uważają, że **inwestowanie w nieruchomość jest dobrym sposobem na uzyskanie dodatkowego, stałego dochodu**. Tu respondenci byli niemal jednogłośni – aż **94 proc.** odpowiedziało na nie twierdząco. Co ciekawe, największy odsetek ankietowanych, którzy udzielili pozytywnej odpowiedzi na to pytanie, to osoby z wykształceniem wyższym – niemal **97 proc.,** natomiast najrzadziej - „tak” - odpowiadały osoby z wykształceniem podstawowym.

**Nadmorskie kurorty na fali turystyki**

W lipcu tego roku rzeczniczka Polskiej Izby Turystyki Ewa Kubaczyk podała, że w 2019 roku ponad 20 milionów Polaków deklarowało, że wybiera się na wakacje, z czego ponad połowa zamierzała spędzić urlop w kraju, a najczęściej wybieranym kierunkiem było polskie wybrzeże. Dla przykładu, w 2018 roku najpopularniejszymi destynacjami było województwo pomorskie i zachodniopomorskie. Co ciekawe, Ewa Kubaczyk podkreśliła, że zmieniają się preferencje turystów w zakresie warunków zakwaterowania – oprócz pensjonatów i kwater, wczasowicze stawiają również na apartamenty i pensjonaty o wysokim standardzie, oczekując komfortu, który oferują zagraniczne podróże.

Deweloperzy dostrzegają ewolucję oczekiwań turystów i odpowiadają na nie luksusowymi inwestycjami o całorocznym charakterze, takimi jak na przykład kompleks Wave Apartments, powstający w Międzyzdrojach, który skierowany jest do prywatnych inwestorów. Nadmorska inwestycja zapewni gościom apartamentów wypoczynek w najwyższym standardzie, a prywatnym inwestorom, którzy zdecydują się na luksusowy lokal – stały comiesięczny dochód, ze stopą zwrotu sięgającą nawet 7% w skali roku[[1]](#footnote-1). Nie dziwi więc, że inwestycje klasy premium znajdują chętnych inwestorów - w przypadku Wave Apartments dotychczas sprzedano już 40% lokali.

**Międzyzdroje – lokalizacja dla inwestorów**

Nadmorskie kurorty, ze względu na rosnącą popularność, nieustannie rozwijają się, żeby spełnić wypoczynkowe oczekiwania turystów. Dziś są kierunkiem już nie tylko letniego, ale coraz częściej i jesienno-zimowego wypoczynku, stając się dzięki temu kurortem o charakterze całorocznym. Widać to między innymi w Międzyzdrojach - perle Wybrzeża Bałtyckiego:

*Tym, co przyciąga do Międzyzdrojów turystów nie tylko z Polski, ale i zza granicy, jest przede wszystkim wyjątkowa lokalizacja. Kurort położony jest wśród niesamowitej przyrody – między lasami Wolińskiego Parku Narodowego, tworzącymi prozdrowotny mikroklimat, a szeroką plażą z wybrzeżem klifowym – uznawaną za jedną z najpiękniejszych nad Bałtykiem. Dzięki tym czynnikom Międzyzdroje są atrakcyjne nie tylko pod względem wypoczynkowym, ale i inwestycyjnym -* ***mówi Wioleta Lipska, Green House Development.***

Warto zaznaczyć, że według badania Biostat aż **50 proc.** Polaków wskazało teren nadmorski, jako miejsce, w którym chcieliby mieć swój „drugi dom”. Północna Polska, ze względu na swoją nieustannie rosnącą popularność i tętniące turystycznym życiem kurorty, może okazać się doskonałym miejscem do realizacji planów inwestycyjnych.

**O badaniu:** Badanie Omnibus zostało zrealizowane przez dom badawczy Biostat w październiku 2019 roku na zlecenie Green House Development. Badanie przeprowadzono na reprezentatywnej grupie 1000 osób w wieku 18-59 lat. Celem ogólnopolskiego badania było sprawdzenie preferencji Polaków w zakresie zakupu „drugiego domu” oraz inwestowania wolnych środków.

**Więcej informacji o Wave Apartments znajduje się na stronie:** [www.wavemiedzyzdroje.pl](http://www.wavemiedzyzdroje.pl)

**\*\*\***

**Wave Apartments Międzyzdroje** to wyjątkowa inwestycja, powstająca w pierwszej linii brzegowej w Międzyzdrojach. Nowoczesna architektura, niepowtarzalny design, bogata oferta całorocznych atrakcji oraz koncept gastronomiczny to kwintesencja nadmorskiej nieruchomości w stylu „Wellness”. Kompleks obejmuje pięć 10-piętrowych budynków apartamentowych, w których znajdzie się ponad 400 luksusowych lokali mieszkalnych. Pierwszy etap inwestycji zostanie oddany do użytku w I kwartale 2021 roku.

**Green House Development** to firma deweloperska z kilkunastoletnim doświadczeniem na rynku nieruchomości i w 100% z polskim kapitałem. W portfolio firmy znajdują się takie inwestycje, jak: nowoczesne osiedla, luksusowe apartamentowce oraz powierzchnie komercyjne. Green House Development, za swoje dotychczasowe realizacje, został doceniony w branży, otrzymując tytuły: Najwyższa Jakość Quality International 2015, Rzetelna Firma oraz Jakość Roku 2013. Deweloper został uhonorowany także Godłem Developer Roku 2012 i 2014. Więcej informacji na stronie: <https://www.greenhousedevelopment.pl/>

**Kontakt dla Mediów:**

**Karolina Nowak**

**e-mail:** nowak@mcconsultants.pl

**kom. 662 086 500**

1. Stopę zwrotu z inwestycji w tej wysokości stanowi stały, płatny miesięcznie czynsz netto. Czynsz netto nie uwzględnia kosztów dodatkowych (np. należnego podatku od nieruchomości).  Szczegółowe wyliczenia dla wybranego lokalu dostępne są w stosownej kalkulacji w [arkuszu kalkulacyjnym / kalkulatorze inwestycyjnym]”. [↑](#footnote-ref-1)