**Sumol Summer Fest**

**É O QUE ÉS**

**Edição limitada do Fã Pack FNAC de Natal já à venda nas lojas FNAC e em fnac.pt**

**Também à venda, passes de 2 dias com e sem camping, na Blueticket e nos locais habituais.**

**3 e 4 de julho**

**Ericeira Camping**

[**www.sumolsummerfest.com**](http://www.sumolsummerfest.com)

**www.facebook.com/sumolsummerfest |**[**www.instagram.com/sumolsummerfest**](http://www.instagram.com/sumolsummerfest)

Em 2020, há que reservar os dias **3 e 4 de julho** na agenda, para começar as férias de verão da melhor maneira, no **Sumol Summer Fest**, que acontece como já é hábito, no **Ericeira Camping**.

O **Fã Pack exclusivo FNAC Sumol Summer Fest, já está disponível nas lojas FNAC e em fnac.pt, em quantidade limitada**. Com um **preço imbatível de apenas 38€** inclui um **passe de dois dias com campismo e t-shirt oficial do Festival**. Há ainda **10 packs premiados** com bilhete dourado, que inclui **acesso à zona VIP. Este é o presente de Natal perfeito!**

A tempo de celebrar o início das férias de verão, o **Sumol Summer Fest** promete a melhor música no melhor ambiente, com a praia a menos de 500 metros de distância. Uma localização privilegiada, no cenário da emblemática vila da Ericeira, com toda a mística associada à meca do surf e um camping de 5 estrelas, são estas as condições a que o **Sumol Summer Fest** já habituou o público sempre fiel do Festival**.**

**SUMOL SUMMER FEST: É O QUE ÉS**

***Dormir ao relento? É o que és. 5h na primeira fila para veres aquela banda imperdível? É o que és. Sair dos concertos direto para a praia? É o que és. São as pessoas que definem o Sumol Summer Fest e não o Festival que as define. A experiência Sumol Summer Fest será única porque cada um a viverá à sua maneira.***

O **Sumol Summer Fest** está de volta, agora com um novo posicionamento. **“É O QUE ÉS”** é uma atitude, um estado de espírito, um *life motto* de aceitação plena daquilo que somos, queremos e gostamos de ser, sem grandes complicações, sem grandes stresses. Mais do que uma expressão que reflete o espírito Sumol, “É O QUE ÉS” representa o espírito que se vive no **Sumol Summer Fest**.

"É O QUE ÉS” completa-se com o hashtag da marca #ORGULHOSAMENTESUMOL, a concretização desta atitude de orgulho quando aceitamos o nosso eu. É o desbloquear de experiências que o medo, a vergonha e o preconceito nos condicionam na sociedade.

***“Num mundo completamente conectado, com tantas pessoas prontas a julgar o que fazemos, a ideia de viver a vida sem complexos ou inseguranças é aspiracional sobretudo para os mais jovens.***

***Sumol Summer Fest é a celebração do momento, com os nossos amigos, sem pressões, com um sorriso no rosto por sermos nós próprios. “***, confirma Rodrigo Costa, Diretor de Marketing Portugal e Espanha da Sumol+Compal.

Com conceito e grafismo criados pela Agência NERVO, integrando ilustrações desenvolvidas em parceria com a ilustradora Feelypa, a nova imagem assume o verde Sumol e expressa no lettering preto e branco um comportamento ondulado, que representa toda a energia do **Sumol Summer Fest**.

Todos os suportes gráficos vão ter a aplicação do novo logo **Sumol Summer Fest**, uma aproximação aos autocolantes que skaters e surfistas colam nas suas tábuas e pranchas. À semelhança da atitude do festival, colar um sticker é um statement do que se acredita, sem vergonha do que os outros possam pensar.

**#SUMOLSUMMERFEST #ÉOQUEÉS**

**#ORGULHOSAMENTESUMOL**

**Novidades a anunciar brevemente.**