**Comunicado de Imprensa**

**Loures, 27 de novembro de 2019**

Fashion Insta Box

**LoureShopping cria catálogo de moda em vídeo *mapping***

**Já imaginou ter um catálogo de moda projetado no seu corpo?**

Entre os dias **29 de novembro e 1 de dezembro**, vai poder ser o supermodelo com que sempre sonhou! Entre na caixa mágica, escolha o seu conjunto favorito e o cenário que melhor condiz consigo, e divirta-se a experimentar todas as tendências de moda deste Outono/Inverno no **LoureShopping**!

Depois de vestirem a supermodelo Heidi Klum com as suas criações digitais e, recentemente, a apresentadora Bárbara Guimarães para uma bonita homenagem digital, o coletivo Oskar & Gaspar volta a aliar a criatividade digital e a moda com o **Fashion Insta Box.**

O coletivo desenvolveu uma experiência única e inovadora, que permite a cada visitante transformar-se no próprio modelo do desfile da coleção de Outono/Inverno. Ao entrar na ‘caixa’, é possível experimentar virtualmente os vários coordenados de moda de lojas como insígnias de Moda: SPRINGFIELD, STRADIVARIUS, BERSHKA, PULL & BEAR, OYSHO, ALDO, PROMOD, WOMEN'SECRET, ZARA e C&A.

No total, estarão disponíveis um conjunto de 30 coordenados de moda animados digitalmente, selecionados por uma equipa *stylists*, com peças para mulheres, homem e criança. Todos os coordenados projetados integram as novas coleções das lojas disponíveis no LoureShopping, pelo que os visitantes têm a facilidade de poder ir ver as peças ‘reais’ após a experiência imersiva.

Os visitantes podem ainda divertir-se a fotografar o seu conjunto favorito, filmar e partilhar a sua sessão com os amigos e família, convidando-os a participar também nesta magia digital!

Para usufruírem desta experiência imersiva,os visitantes devem dirigir-se à entrada da **Fashion Insta Box, situada no Piso 1, junto ao Trofa Saúde Hospital.**

**Atreva-se a ser o supermodelo do seu próprio desfile!**

**Sobre Oskar & Gaspar**

A Oskar & Gaspar é um coletivo de profissionais de artes visuais e multimédia, especializado nas áreas de mapeamento de vídeo, projeção em 3D e design de palco.

O projeto iniciou-se com os dois irmãos gémeos, Óscar e Gaspar, que desde cedo perceberam a sua paixão pela multimédia, e por tudo aquilo que esta permitia fazer.

Quando decidiram criar uma empresa, Óscar e Gaspar decidiram fazê-lo em Portugal, país de onde são naturais. Atualmente, a dupla Oskar & Gaspar conta com uma equipa de 12 pessoas, que se dedica ao desenvolvimento de projetos inovadores em multimédia.

**Sobre o LoureShopping**

Situado na zona mais central de um concelho em franco desenvolvimento, o LoureShopping beneficia da proximidade com Lisboa e excelentes acessos a norte e a sul. Com uma Área Bruta Locável (ABL) de 39.049 m2, um total de 116 Lojas distribuídas por dois pisos, 22 restaurantes (inclui 1 quiosque), estacionamento gratuito, um parque infantil interior destinado a crianças entre os 2 e os 9 anos de idade – o Louresland, um hipermercado Continente e um Parque Verde com 52.000 m2, o LoureShopping oferece várias novidades às famílias que o visitam.

A par da experiência única de compras e de lazer que oferece aos seus clientes, o LoureShopping assume a responsabilidade de dar um contributo positivo para um mundo mais sustentável, trabalhando ativamente para um desempenho excecional nas áreas ambiental e social. Todas as iniciativas e novidades sobre o Centro podem ser consultadas no site [www.loureshopping.pt](http://www.loureshopping.pt).

**Para mais informações por favor contactar:**

Lift Consulting

Helena Rocha  
M: +351 917 176 862

[helena.rocha@lift.com.pt](mailto:helena.rocha@lift.com.pt)