**Comunicado de Imprensa**

**Lisboa, 27 de novembro de 2019**

***Tecnologia, moda e beleza***

**Centro Colombo com muitas novidades para dar as boas-vindas ao Natal**

O Centro Colombo está a preparar o melhor Natal de sempre, com lojas renovadas e conceitos a estrear mesmo a tempo do Natal. Samsung, Jean Louis David e Hawkers são as novidades imperdíveis que vão ajudar a compor a lista do Pai Natal.

A Samsung tem um espaço renovado no piso 0, com cerca de 123m2 e reflete a missão da marca: inspirar o mundo com tecnologias inovadoras, produtos e design que enriquecem a vida das pessoas e contribuir para a prosperidade social, criando um novo futuro. A nova loja da marca pretende ser um espaço descoberta e criatividade, elevando a experiência de compra.

A Hawkers chega ao Centro Colombo com centenas de modelos de óculos para um Natal mais colorido. A marca espanhola tem modelos para todos os gostos e tem a loja localizada no piso 0, com 58m2.

Também a Jean Louis David abriu portas com a sua loja totalmente renovada, no mesmo espaço, no piso 0, mas com nova imagem. Uma loja mais funcional com todos os serviços de cabeleireiro de senhora e homem.

**O Centro Colombo tem ainda mais argumentos para ser o local de eleição para as compras de Natal.**

**Sobre o Centro Colombo**

O Centro Colombo, um dos maiores centros comerciais da Península Ibérica com 113.858 m2 de Área Bruta Locável (ABL), dispõe de mais de 340 lojas e possui características únicas que, juntamente com uma oferta variada e exclusiva, permitem ao consumidor a melhor experiência em compras. Com uma área de abrangência supra regional, no Centro Colombo encontra tudo aquilo que possa imaginar. São mais de 60 restaurantes, 8 salas de cinema e um IMAX, Jardim Exterior, Health Club, Parque Infantil (*ColomboLand*), Espaço BabyCare e *Bowling City*, além de vários serviços de apoio ao cliente e das maiores lojas âncora do país que incluem as marcas mais procuradas pelos consumidores. Desta forma, o Centro Colombo representa uma oferta completa caracterizada pela Inovação e Diferenciação dos seus produtos e serviços, com o intuito de maximizar o conforto e segurança dos seus clientes.

A par da experiência única de compras e de lazer que oferece aos seus clientes, o Centro Colombo assume a responsabilidade de dar um contributo positivo para um mundo mais sustentável, trabalhando ativamente para um desempenho excecional nas áreas ambiental e social. Todas as iniciativas e novidades sobre o Centro podem ser consultadas no site [www.colombo.pt](http://www.colombo.pt) e na página de Facebook em <https://www.facebook.com/centrocolombo>.

**Para mais informações, por favor, contactar:**

Lift Consulting – Susana Lourenço  
M: +351 914 409 595  
[susana.lourenco@lift.com.pt](mailto:susana.lourenco@lift.com.pt)