Warszawa, 28 listopada 2019 r.

Informacja prasowa

**„Podaj Dalej” – przed nami drugi sezon podcastu Lighthouse**

**W piątek, 29 listopada br. ukaże się 11 odcinek autorskiego podcastu „Podaj Dalej”, rozpoczynający drugi sezon projektu. Eksperci z firmy doradztwa komunikacyjnego Lighthouse, w cyklicznych audycjach, poruszają tematy związane z komunikacją z obszaru nowych technologii, biznesu, zdrowia, digital i social media czy zarządzania kryzysem.
W pierwszym sezonie podcastu, wśród gości biorących udział w nagraniach, znaleźli się m.in. Marek Piechocki, prezes i założyciel LPP, Piotr Mieczkowski, dyrektor zarządzający fundacji Digital Poland czy znany twórca wideo Jack Gadowsky. Nowy sezon rozpoczyna odcinek dotyczący kryzysowych trendów i tego, co może nam spędzać sen z powiek w 2020 roku. Podcast z udziałem Przemysława Mitraszewskiego oraz Magdy Zwolińskiej z Lighthouse to jednocześnie zaproszenie na Kongres Komunikacji Kryzysowej, który już 10 grudnia odbędzie się w Warszawie.**

„Podaj Dalej” to projekt uruchomiony w maju br. Jego idea była bardzo prosta
– propagowanie i szerzenie wiedzy na temat komunikacji i zapraszanie do specjalnie przygotowanego studia gości, z którymi przedstawiciele Lighthouse będą poruszać bieżące tematy ze świata Public Relations oraz dzielić się swoją ekspertyzą.

Podcast ma obecnie 1500 słuchaczy, głównie na platformach Soundcloud oraz Spotify (w przedziale wiekowym: 23-34lata)[[1]](#footnote-2). Odbiorcy mogą dzięki nim dowiedzieć się więcej
o problematyce fake newsów i wprowadzania sieci 5G, nauce panowania nad głosem oraz dykcją podczas wystąpień publicznych czy poznać perspektywę współpracy dziennikarzy i PR-owców. W poszczególnych odcinkach podcastu poruszono również temat wykorzystania mediów społecznościowych w biznesie i bieżące wydarzenia na scenie politycznej:

* **Podaj Dalej odc. 1 – „Dlaczego 5G wywołuje tyle emocji?”**

Gość specjalny: **Piotr Mieczkowski, dyrektor zarządzający w Fundacji Digital Poland**

* **Podaj Dalej odc. 2 – „Odpowiednia emisja głosu, dykcja i sposób wypowiedzi w wystąpieniach publicznych”**

Gość specjalny: **Joanna Luboń, logopeda medialny**

* [**Podaj Dalej odc. 3 – *„Robię w zdrowiu* – z perspektywy dziennikarza i pijarowca**](http://lhse.pl/podaj-dalej-odc-3-robie-w-zdrowiu-z-perspektywy-dziennikarza-i-pijarowca/)**”**

Gość specjalny: Anna Kaczmarek, redaktor naczelna Działu Zdrowie naTemat

* **Podaj Dalej odc. 4 – „PR vs. media, czyli jak efektywnie grać do jednej bramki?”**

Gość specjalny: **Małgorzata Baran, zastępca redaktora naczelnego w portalu PRoto.pl**

* **Podaj Dalej odc. 5 – „Fenomen Cyberpunk 2077 i Apex Legends. *You are breathtaking* to nie przypadek?”**

**Gość specjalny: Tadeusz Zieliński, game designer, dziennikarz, influencer**

* **Podaj Dalej odc.6 – „Jak skutecznie wykorzystywać social media w biznesie?”**

**Gość specjalny: Michał Sławiński, założyciel i prowadzący Czwartkowe Spotkania Social Media**oraz strateg w BBDO

* **Podaj Dalej odc. 7 – „Czy firmy powinny angażować się w „ważne sprawy”?**

**Gość specjalny: Anna Papka, doradca ds. relacji zewnętrznych i rzecznik prasowy Shell Polska**

* **Podaj Dalej odc. 8 – „Cóż tam, panie, w polityce?”**

**Gość specjalny: dr Bartłomiej Biskup, politolog z Uniwersytetu Warszawskiego, a jednocześnie obserwator
i komentator życia politycznego, ekspert marketingu politycznego**

* **Podaj Dalej odc. 9 – „Influencer marketing z perspektywy twórcy i marki”**

Gość specjalny: Jack Gadovsky, twórca wideo, przedsiębiorca, podróżnik i kitesurfer

* **Podaj Dalej odc. 10 – „Moda na firmy rodzinne”**

Gość specjalny: Marek Piechocki, założyciel i prezes LPP

Wszystkie odcinki podcastu „Podaj dalej” można znaleźć w aplikacjach Soundcloud, Spotify oraz iTunes, a także na stronie [lhse.pl/podcasty](http://lhse.pl/podcasty/). Projekt ze strony agencji koordynują jego pomysłodawcy – Ewa Skalniak (Senior Project Manager) oraz Konrad Domański (Senior Project Executive) na co dzień rozwijający Praktykę Technologiczną Lighthouse.

*Bardzo cieszymy się, że tak wiele znamienitych osobowości zechciało wziąć udział w naszym przedsięwzięciu i pokazać branżę PR z całkiem nowej strony. Mamy nadzieję, że podcast będzie się rozwijał i docierał do jeszcze większej liczby słuchaczy. Najbardziej zadowoleni jesteśmy z szerokiego spektrum tematów, które udało się poruszyć przez te kilka miesięcy i tego, że z każdym
z zaproszonych gości mogliśmy porozmawiać o sprawach często nieobecnych lub traktowanych po macoszemu w tradycyjnych mediach* ***–*** wyjaśniaKonrad Domański.

W *„Podaj Dalej” bardzo zależy nam na tym, aby rozmowy Konrada Domańskiego z gośćmi były nie tylko ciekawe i merytoryczne, ale także inspirujące i przystępne dla szerokiego grona odbiorów. Niekoniecznie wyłącznie dla osób na co dzień związanych z komunikacją –* dodaje Ewa Skalniak*. Jednocześnie zapraszam oczywiście na drugi sezon!*

**O Lighthouse**

Lighthouse jest firmą doradczą specjalizującą się w zarządzaniu reputacją. Bazując na partnerskiej współpracy
i zaufaniu, wspiera klientów w rozwiązywaniu złożonych problemów biznesowych poprzez efektywną komunikację z otoczeniem zewnętrznym oraz wewnętrznym. Wśród kluczowych obszarów kompetencyjnych firmy znajdują się m.in.: reputation intelligence, doradztwo strategiczne, współpraca z mediami, komunikacja digital, relacje
z interesariuszami, issue & crisis management oraz szkolenia i coachingi. Lighthouse od 2016 r. jest afiliowanym członkiem międzynarodowej sieci Edelman i wyłącznym przedstawicielem firmy na polskim rynku, pracując dla takich klientów jak HP, Huawei Enterprise czy LPP. Należy także do Związku Firm Public Relations.

**Kontakt:**

Ewa Skalniak

Senior Project Manager, Lighthouse

e.skalniak@lhse.pl

(+48) 532 858 400

Konrad Domański

Senior Project Executive, Lighthouse

k.domanski@lhse.pl

(+48) 724 745 369

1. Zagregowane dane wewnętrzne z Spotify, Soundcloud [↑](#footnote-ref-2)