

Listopad 2019

XPG Battleground XL oraz XPG Battleground XL Prime - gamingowe podkładki pod mysz i klawiaturę

Nowe podkładki marki XPG są wykonane z materiału CORDURA, przez co są odporne na zadrapania i zalania. Ich duża powierzchnia gwarantuje dużą swobodę ruchów i zapewnia wystarczającą ilość miejsca dla najpotrzebniejszych podzespołów.



Każdy gracz wie, że podkładka pod mysz to nie tylko sprzęt, którego celem jest optymalizacja pracy myszki, ale również pole do działań wojennych czy też strefa do planowania strategii. Dlatego od wyboru odpowiedniej podkładki może zależeć wynik meczu, pojedynku lub całego turnieju.

XPG Battleground XL oraz XPG Battleground XL Prime spełniają wszystkie wymagania profesjonalnych graczy. Obydwa modele mają powiększoną powierzchnię, która zapewnia dużą swobodę ruchów i pomieszcza klawiaturę, myszkę oraz inne akcesoria, niezbędne podczas każdej rozgrywki.

Podkładki zostały wykonane z materiału CORDURA, który ma wysoką odporność na zadrapania i zalanie cieczą oraz jest gładki, dzięki czemu zapewnia miękkie oparcie dla przedramion i nadgarstków. Spód podkładek jest w całości pokryty gumową warstwą, która daje gwarancję utrzymania ich w jednym miejscu, nawet podczas najbardziej emocjonujących rozgrywek.

Model XPG Battleground XL Prime jest wyposażony dodatkowo w dwustrefowe podświetlenie RGB LED z kilkoma zaprogramowanymi trybami pracy do wyboru. Podkładka posiada również odłączany kabel USB o długości 180 cm z materiałowym oplokiem, który jest wytrzymały i się nie plącze.

Podkładki mają wymiary: 900 x 420 mm, natomiast ich grubość to 3 mm (Battleground XL) i 4 mm (Battleground XL Prime). Obydwa modele są już dostępne w sprzedaży a ich sugerowane ceny to odpowiednio 149 zł i 199 zł. Podkładki są objęte 2-letnią gwarancją producenta.

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Łukasz Warchoł
WĘC Public Relations
lwarchol@wec24.pl
+48 535 954 212
www.wec24.pl

INFORMACJA PRASOWA

Listopad 2019



XPG

Więcej informacji:

<https://xpg.com/pl/keyboard-and-mouse/>

O marce XPG

XPG została stworzona przez markę ADATA, aby dostarczyć najlepszy sprzęt graczom, zawodnikom esportowym i entuzjastom. Marka XPG zobowiązuje się do ścisłej współpracy ze społecznością graczy i esportu, aby poznać rzeczywiste potrzeby użytkowników i uwzględnić je w projektowanych produktach. W portfolio marki znajduje się pełna gama produktów – od komponentów komputerowych do urządzeń peryferyjnych.

Więcej informacji: www.xpg.com/pl

XPG Polska na FB: www.facebook.com/XPG.Polska

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Łukasz Warchoł
WĘC Public Relations
lwarchol@wec24.pl
+48 535 954 212
www.wec24.pl