INFORMAÇÃO À IMPRENSA - LISBOA, 02 DE DEZEMBRO DE 2019

**Rock in Rio Lisboa antecipa o Natal e espalha presentes por todo o país**

**A magia que se vai sentir dentro da Cidade do Rock chega mais cedo, com mais de 350 prémios por descobrir em 12 cidades de Norte a Sul do país.**

**Os presentes poderão ser encontrados através de pistas divulgadas diariamente no site do *Christmas Rock Experience*, em** **[2020.rockinriochallenge.pt](https://2020.rockinriochallenge.pt/), e ao longo do dia nas rádios Renascença, RFM e Mega Hits.**

**Entre os presentes estão *walking-tours* e experiências gastronómicas na Cidade do Rock, bilhetes vitalícios para o Rock in Rio Lisboa, convites para assistir a programas da RFM (*Café da Manhã* e *Wi-Fi*) e da Rádio Renascença (*As Três da Manhã*) ao vivo, *hotspots* Galp, *powerbanks* Vodafone, cartão de compras Continente, óculos MultiOpticas, *kits* de produtos 7Up, entre muitas outras surpresas.**

O Rock in Rio Lisboa regressa em 2020 com novas experiências, mais atrações e uma banda sonora de luxo, da qual já fazem parte os Foo Fighters. Mas a magia do festival não se vive apenas dentro da Cidade do Rock e, este ano, o Rock in Rio antecipa o natal e espalha mais de 350 presentes por 12 cidades portuguesas, dando assim o mote a uma autêntica *Christmas Rock Experience*.

**Entre os dias 5 e 16 de dezembro, os fãs vão poder encontrar e desembrulhar centenas de presentes escondidos nas cidades de Bragança, Braga, Porto, Aveiro, Guarda, Viseu, Coimbra, Leiria, Lisboa, Setúbal, Faro e Évora.** A cada dia, o trenó do Rock muda de cidade e os prémios serão escondidos em diferentes locais. A primeira pista fica já aqui: dia 5 de dezembro, todos os caminhos vão dar ao distrito mais a norte de Portugal.

Para participar no *Christmas Rock Experience* os fãs apenas terão que se registar em 2020.rockinriochallenge.pt e consultar diariamente o site para decifrar as pistas que, a cada dia, levarão aos lugares onde os presentes se encontram. As rádios do Grupo Renascença Multimédia darão uma ajuda e, todos os dias, na Renascença, RFM e Mega Hits, os ouvintes vão poder descortinar mais algumas pistas.

Os prémios estarão escondidos sob a forma de cartão de Natal, com ícones alusivos à magia do Rock in Rio e do Natal, e o efeito surpresa permanecerá até ao último segundo: quando encontrados os cartões, o fã terá que ler o QR Code para descobrir o presente que ganhou. Da lista fazem parte bilhetes vitalícios para o Rock in Rio Lisboa; entradas no evento-teste do festival; *walking-tours* na Cidade do Rock; experiências gastronómicas no espaço *gourmet* da próxima edição; *kits* de produtos oficiais Rock in Rio; *hotspots* e cadernetas de lavagens auto Galp (Patrocinador Principal do Rock in Rio Lisboa); possibilidade de assistir ao vivo aos programas *As Três da Manhã* (RR), *Café da Manhã* (RFM) e *Wi-Fi* (RFM), com transporte e alojamento incluídos para os ouvintes que vierem de Braga, Porto, Viseu, Coimbra, Aveiro e Guarda; cartões de compras Continente; óculos MultiOpticas até 59€ e vouchers até 300€; *kits* de produtos 7Up no valor de 100€; *powerbanks* Vodafone; kits de presentes RFM e Rádio Renascença; *vouchers* para espetáculos apoiados pela RFM e pela RR; entre outros.

**Bilhetes com desconto em Cartão Continente disponíveis só até 31 de dezembro**

Recorde-se que o Rock in Rio Lisboa regressa ao Parque da Bela Vista nos dias 20, 21, 27 e 28 de junho de 2020. Serão dois fins de semana consecutivos repletos de magia e emoção, com mais de 12 horas de entretenimento diário espalhadas por 14 espaços de atrações, onde aos já conhecidos Palco Mundo, Galp Music Valley, Super Bock Digital Stage, Worten Game Ring, Yorn Street Dance, Somerby Pool Parties, 7Up Slide e Espaço Gourmet se juntam, este ano, o ESC Online Sports Bar, um Rock in Rio Kids, um quarteirão inteiro dedicado ao Gaming (Game District), uma nova e surpreendente roda gigante, uma montanha-russa que também inclui tecnologia VR e uma Rock Street dedicada à cultura asiática. Todos os que quiserem garantir, desde já, o seu lugar na próxima edição poderão fazê-lo adquirindo **o Pack Experiências Rock in Rio *powered by* FNAC\*, disponível em todas as lojas FNAC do país por 69€** (o mesmo preço do bilhete diário), ou através da **edição limitada de bilhetes com 20% de desconto em Cartão Continente, disponível até 31 de dezembro**, no [*site* do Continente](https://www.continente.pt/stores/continente/pt-pt/public/Pages/pageview/Rock-in-Rio-Lisboa/Bilhetes.aspx?utm_source=social&utm_medium=facebook&utm_campaign=rir2020) e nas lojas aderentes.\*\*

\*Além do acesso a um dia de evento (voucher que poderá, mais tarde, ser trocado por um bilhete diário para dia à escolha), o Pack Experiências inclui acesso à *fastline* FNAC (entrada exclusiva) e um convite duplo para o evento-teste (*preview* que acontece dias antes do festival), assim como um conjunto de vantagens e experiências únicas, dentro e fora da Cidade do Rock, como 10% de desconto na compra de música nas lojas FNAC; descontos em combustíveis Galp (Patrocinador Principal do Rock in Rio Lisboa); ou 15% de desconto nas lojas dos produtos oficiais Rock in Rio. Os portadores deste pack habilitam-se, ainda, a ganhar uma das 500 experiências exclusivas que serão sorteadas, onde se inclui a duplicação do bilhete para o festival; entrada antecipada; *walking tour* em locais exclusivos da Cidade do Rock; cartão vitalício FNAC; acesso rápido ao slide ou à roda gigante; upgrade do bilhete para acesso à área VIP, com acompanhante; bilhete vitalício para o Rock in Rio Lisboa; entre tantas outras.

\*\***Lojas selecionadas Continente:**

* Amadora
* Barreiro
* Braga Minho Center
* Braga Modelo
* Braga Nova Arcada
* C. Comercial MadeiraShopping
* Cascais
* Fórum Coimbra
* Shopping Coimbra
* Colombo
* GaiaShopping
* Leiria
* LoureShopping
* Loures Santo António de Cavaleiros
* Matosinhos
* Montijo
* Oeiras
* Portimão
* Santarém
* Seixal
* Telheiras
* Vasco da Gama

**Para mais informações:**

**Lift Consulting**

**Catarina Marques |** catarina.marques@lift.com.pt | 93 482 74 87

**Carolina Enes |**carolina.enes@lift.com.pt | 91 81 87 200