

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 3 grudnia 2019 r.

**Shell kolejny rok z rzędu obronił pozycję globalnego lidera na rynku środków smarnych**

**Jak wynika z analiz Kline&Company, Shell już od 13 lat zajmuje pozycję światowego lidera w produkcji olejów silnikowych i środków smarnych. Tegoroczna, 17. edycja raportu „Global Lubricants: Market Analysis and Assessment”, prezentuje wyniki za rok 2018, obejmujące m.in. wiodące krajowe i regionalne rynki środków smarnych, udział w rynkach olejów dla przemysłu i motoryzacji czy kluczowe trendy.**

Jak wynika z raportu Kline&Company, w 2018 roku Shell zwiększył swój udział w globalnym rynku w porównaniu z 2017 rokiem. Pozostałe międzynarodowe koncerny odnotowały spadek udziałów. Całkowita sprzedaż Shell wyniosła około 4500 kiloton gotowych środków smarnych, co odpowiada około 5 mld litrów. Na uzyskany wynik miała wpływ sprzedaż środków smarnych w trzech segmentach tj. produkty motoryzacyjne oferowane klientom indywidualnym (30%), motoryzacyjne przeznaczone dla klientów biznesowych (34%) oraz przemysłowe (36%).

„Uzyskane wyniki potwierdzają, że strategia rozwoju Shell w zakresie środków smarnych jest skuteczna. Kompleksowa oferta najwyższej jakości olejów i smarów oraz coraz większy zakres usług cyfrowych umożliwiają nam prowadzenie działalności we wszystkich segmentach rynku i utrzymanie pozycji lidera na globalnym rynku środków smarnych, który z roku na rok staje się coraz bardziej dynamiczny. Raport Kline&Company pokazuje, że wzrasta nasza przewaga nad konkurencją. Cieszymy się z rosnącego zapotrzebowania na środki smarne klasy premium oraz z rozwoju produktów Shell pod kątem przemysłu. Koncentrujemy się na potrzebach klientów i staramy się odpowiednio dostosować do nich naszą ofertę, co przekłada się na i większe zyski i przyczynia się do wzmocnienia wolnych przepływów pieniężnych w Grupie Shell”- powiedział **Huibert Vigeveno, Executive Vice President, Shell Global Commercial**.

Shell produkuje środki smarne przeznaczone do samochodów osobowych, ciężarowych, motocykli i maszyn przemysłowych. Obecnie posiada 31 blendowni, 4 zakłady produkcji olejów bazowych i 9 fabryk smarów. Nowoczesne rozwiązania technologiczne powstają w czterech głównych centrach badawczo-rozwojowych zlokalizowanych w Hamburgu, Szanghaju, Houston i Bengaluru.

Dzięki ciągłym inwestycjom w najnowsze technologie i badania oraz współpracy z wieloma partnerami, Shell odpowiada na oczekiwania rynku oraz wyzwania dynamicznie zmieniającego się środowiska biznesowego. Koncern jest pierwszym dostawcą środków smarnych produkowanych z gazu ziemnego, które są czystsze i bardziej ekologiczne niż tradycyjne produkty wytwarzane z ropy naftowej. Firma wprowadziła do oferty Shell E-Fluids - środki smarne opracowane z myślą o rozwijającym się rynku pojazdów elektrycznych. Ogłosiła również wdrożenie MachineMax – nowej cyfrowej usługi dla klientów z branży przemysłowej, która pomaga zoptymalizować pracę maszyn.

**Kontakt dla mediów:**

Natalia Korniluk, [n.korniluk@contrust.pl](mailto:n.korniluk@contrust.pl), tel. 530-442-233

Katarzyna Starke-Zarańska, [K.Starke-Zaranska@shell.com](mailto:K.Starke-Zaranska@shell.com), tel.517-372-509

**Grupa Shell**

Shell jest wiodącym globalnym dostawcą środków smarnych dla samochodów osobowych, ciężarowych, motocykli i maszyn przemysłowych. Najnowocześniejsze rozwiązania technologiczne powstają w trzech głównych centrach badawczo-rozwojowych w Hamburgu, Szanghaju i Houston. Shell produkuje oleje w 40 blendowniach, a smary   
w 10 zakładach produkcyjnych na świecie. Oleje produkowane na bazie oleju powstałego z gazu naturalnego, powstają w największej instalacji petrochemicznej zlokalizowanej w Katarze. Niezmiennie od 12 lat Shell zajmuje pierwsze miejsce wśród dostawców środków smarnych na świecie (źródło: Kline&Company)