**Jakub Barzak ze Storytel Dyrektorem Marketingu Roku, a kampanie marki docenione w konkursie niezależnej kreacji w reklamie - Kreatura 2019!**

2019-11-29

Storytel Polska z kolejnymi statuetkami. W Warszawie Michał Szolc, Dyrektor Zarządzający, odberał aż cztery nagrody podczas gali Kreatura 2019, a w Jachrance Jakub Barzak został nagrodzony dwiema statuetkami podczas gali Dyrektor Marketingu Roku 2019.

**Kreatura 2019**

Nagrody 23. edycji konkursu Kreatura 2019 zostały wręczone podczas uroczystej Gali, która odbyła się 28 listopada 2019 roku w Warszawie. W konkursie niezależnej kreacji w reklamie - Kreatura 2019 - Storytel Polska został wyróżniony aż trzykrotnie w kategorii content marketing. Złotą statuetką kapituła nagrodziła serial audio Storytel Original "Autor Bestsellerów" jako najlepszy branded content, a "Atak na K2" zwyciężył w kategorii podcast branded content. Jury dostrzegło również kampanię realizowaną we współpracy z Borysem Szycem i "Jedyny w swoim rodzaju Sherlock Holmes" otrzymał Wyróżnienie w kategorii projekty celebryckie.

To nie koniec nagród dla Storytel podczas Gali Kreatura 2019. Storytel Polska otrzymał również Nagrodę Specjalną "za niebanalne formy reklamowe i udział w rozwoju kategorii podcastów i audiobooków".

**Dyrektor Marketingu Roku 2019**

Równolegle do gali Kreatura 2019, w Jachrance wręczono nagrody w konkursie Dyrektor Marketingu Roku 2019. Jakub Barzak, Marketing Manager, Storytel Polska odebrał aż dwie statuetki, w tym za najlepszy zespół marketingu. Kapituła nagrodziła go również tytułem Dyrektora Marketingu Roku 2019 w kategorii Master of Digital Marketing.

Konkurs Dyrektor Marketingu Roku jest prestiżowym wydarzeniem, od 9 lat organizowanym przez Mediarun.com, w którym Kapituła Konkursu wyłania najlepszych marketerów i podkreśla ich kluczową rolę w budowaniu przewagi konkurencyjnej marek oraz przedsiębiorstw.

Storytel to platforma streamingowa z audiobookami i podcastami, powstała w Szwecji w 2015 roku. Aplikacja jest dostępna już na 19 rynkach na całym świecie. W Polsce Storytel działa od lutego 2016. W ramach abonamentu użytkownicy mają nieograniczony dostęp do blisko 5 000 tytułów w języku polskim i kilkudziesięciu tysięcy tytułów w języku angielskim. www.storytel.pl