Warszawa, 5 grudnia 2019 r.

**Piękno by JAWA – nowy magazyn inspirowany urodą Polek**

**Sieć Drogerii JAWA wprowadza bezpłatny kwartalnik o tematyce lifestylowej** **„Piękno by JAWA”.
Na łamach czasopisma czytelniczki znajdą zarówno nowości kosmetyczne, jak i eksperckie porady z zakresu pielęgnacji włosów, skóry i paznokci oraz dotyczące makijażu, stylu, zdrowia
czy psychologii. Pierwszy numer magazynu pojawi się w Drogeriach Jawa już 6 grudnia 2019 roku.**

Tematem przewodnim pierwszego wydania magazynu „Piękno by JAWA” są święta Bożego Narodzenia oraz zbliżający się karnawał. W numerze zima 2019/2020 nie brakuje więc inspiracji na gwiazdkowe upominki, czy wskazówek i porad, które pomogą bez pośpiechu oraz stresu przygotować się do tych najbardziej wyczekiwanych dni w roku.

W dziale uroda najnowszymi trendami i makijażowymi trikami dzieli się Marta Gąska. Jedna z najlepszych makijażystek w Polsce wskazuje, jak przygotować olśniewający makijaż w zaledwie
15 minut. Tajemnice pięknych włosów odkrywa Piotr Postek. Stylista fryzur polskich gwiazd zdradza, jak w trzech prostych krokach wyczarować idealną fryzurę na święta oraz czego nie może zabraknąć w stylizacji włosów podczas tegorocznego sylwestra. Modowe inspiracje na świąteczną kolację czy karnawałowe przyjęcie przygotowała stylistka Anrika Koperska.

**Piękno jest w nas**

W każdym numerze czasopisma nie zabraknie również tematów o zdrowiu i psychologii. Na początek, co zrobić, aby w okresie świąt i karnawału nie zaprzepaścić efektów diety oraz zachować szczupłą sylwetkę, podpowiada dietetyk Hanna Stolińska. Natomiast jak zachować dobre samopoczucie podczas rodzinnych spotkań przy świątecznym stole radzi psycholog Wioletta Konopa-Stelmach. Czytelniczki znajdą też artykuły o kosmetykach organicznych i naturalnych oraz sekretach koreańskiej pielęgnacji.

„*Inspiracją przy tworzeniu magazynu są nasze klientki, których naturalną urodę mamy okazję podziwiać na co dzień w Drogeriach Jawa*” – powiedziała Edyta Kresińska, redaktor naczelna „Piękno by JAWA”. *To o nich chcemy pisać i na ich potrzeby odpowiadać. Gorąco zachęcam więc wszystkie czytelniczki do kontaktu z naszą redakcją. Wierzę, że dzięki odpowiednim kosmetykom i poradom ekspertów razem z nami odkryją na nowo swoje piękno* – dodała redaktor naczelna.

„Piękno by JAWA” to bezpłatny kwartalnik dla klientek sieci Drogerii Jawa, który będzie dostępny
w 64 placówkach na terenie Polski. Redaktor naczelną magazynu jest Edyta Kresińska, doradca zarządu ds. marketingu Drogerii Jawa.

\*\*\*\*\*\*\*

**Drogerie Jawa** to sieć 64 nowoczesnych drogerii na terenie Polski dla wymagających klientek, które poszukują nie tylko atrakcyjnych cen, ale i szerokiej oferty asortymentowej oraz profesjonalnego doradztwa. Drogerie Jawa oferują szeroki zakres produktów drogeryjnych, począwszy od kosmetyków i akcesoriów do makijażu poprzez kosmetyki do pielęgnacji twarzy, ciała, włosów i paznokci, artykuły higieniczne, chemię gospodarczą oraz artykuły dla dzieci.