Comunicado de Imprensa

Lisboa, 6 de dezembro de 2019

**8 Instituições de solidariedade social vão beneficiar com as Boas Festas dos portugueses**

**Votos de boas festas valem donativo ao Refúgio Aboim Ascensão**

* O Grupo Os Mosqueteiros vai oferecer um Natal mais feliz a 8 instituições de solidariedade social entre as quais o Refúgio Aboim Ascensão;
* O voto de cada português vale 2€ doados pelo Grupo e pode fazer a diferença no novo ano de instituições de norte a sul do país;
* A votação já começou e irá decorrer até ao dia 24 de dezembro de 2019, ao longo deste período os portugueses podem votar uma vez por dia, todos os dias, e partilhar votos felizes.

Nesta quadra natalícia os portugueses vão poder desejar boas festas aos seus amigos e familiares e com esses votos contribuir para proporcionar um 2020 mais feliz a uma instituição de solidariedade social à sua escolha.

Pelo segundo ano consecutivo, o Grupo Os Mosqueteiros transforma e materializa os votos de boas festas dos portugueses num novo ano mais feliz para instituições de norte a sul do país. Por cada voto, o Grupo Os Mosqueteiros entrega 2€ à instituição votada. Para participar basta aceder a [VOTOSFELIZES.PT](http://www.votosfelizes.pt) selecionar a instituição e votar. Os votos assumirão o formato de um cartão de boas festas, nas redes sociais, para que mais pessoas possam realizar votos solidários.

“*Votos Felizes*” é uma iniciativa criada pelo Grupo os Mosqueteiros, detentor das insígnias Intermarché, Bricomarché e Roady, que proporciona aos portugueses a possibilidade de expressarem a sua vontade sobre a instituição que mais gostariam de ver reconhecida, de entre as 8 instituições ‘elegíveis’ no âmbito desta ação: [Refúgio Aboim Ascensão](http://www.refugio.pt/); [Fundação O Século](http://oseculo.pt/fos/); [No Meio do Nada](http://nomeiodonada.pt/); [SOS Animal](http://sosanimal.com/); [Pão e Paz](http://www.paoepaz.pt/); [APAV](https://www.apav.pt/); [CECD](http://www.cecdmirasintra.org/), [ADM Estrela](https://www.admestrela.pt/en/homepage/).

*“A proximidade à comunidade está na génese dos Mosqueteiros. Criámos a iniciativa ‘Votos Felizes’ com o objetivo de desenvolver uma rede solidária junto daqueles que mais precisam e cujo trabalho tem um verdadeiro impacto na sociedade. Queremos recuperar os fundamentos desta quadra, nomeadamente a solidariedade e a partilha, por esse motivo apelamos à participação dos portugueses cujo envolvimento o Grupo traduz em ajuda financeira para estas instituições”,* refere João Magalhães, administrador do Grupo os Mosqueteiros, acrescentando “*as oito instituições atuam em diferentes áreas, mas todas elas têm um impacto real na sociedade e na comunidade onde estão inseridas. A iniciativa desafia os portugueses a escolherem a instituição com que mais se identificam e a partilhar votos em causas felizes, que são em simultâneo, votos solidários.” Conclui João Magalhães* reforçando ainda a importância que a proximidade às comunidades representa para o Grupo.

A plataforma já está online e os portugueses poderão realizar os seus votos felizes até ao dia 24 de dezembro de 2019. Ao entrar em [VOTOSFELIZES.PT](http://www.votosfelizes.pt) só têm de votar na Instituição escolhida. Ao fazê-lo, o voto ‘transforma-se’ num cartão de boas festas solidário que pode ser partilhado com aqueles que são próximos.

Nesta quadra “Votos Felizes”!

**Sobre Os Mosqueteiros**

O Grupo Mosqueteiros é um dos maiores grupos de Distribuição mundiais multi-insígnia que opera em quatro países europeus, entre os quais Portugal, atuando com um posicionamento muito particular, único mesmo num setor de atividade tão moderno e criativo, já que a sua gestão global é partilhada pelo conjunto dos proprietários de cada uma das lojas em cada país. Esta estrutura organizativa peculiar determina que o Grupo assuma como característica fundamental da sua missão a máxima proximidade com as comunidades onde está implantado, dado o envolvimento direto da sua gestão com a realidade circundante das respetivas lojas.

Em Portugal, O Grupo Os Mosqueteiros atua com três insígnias: Intermarché, supermercados especialistas em produtos frescos, que se adaptam às realidades dos locais onde se localizam; Bricomarché, que integra cinco áreas dentro do mesmo espaço (decoração, bricolage, materiais de construção, jardinagem e produtos para animais de estimação); Roady, um centro-auto especialista na manutenção, equipamento, reparação, acessórios e peças para automóvel.

|  |
| --- |
| **Para mais informações contactar:**  |
| **Lift Consulting** **Margarida Troni**T.: 21 466 65 00 | M.: 915 142 281E.: margarida.troni@lift.com.pt |