

Linda-a-Velha, 9 de dezembro de 2019

Com novo packaging e nova receita

Nestlé Junior agora sem açúcares adicionados



Nestlé Junior tem agora uma nova receita **sem açúcares adicionados**, mas com todos os benefícios nutricionais de sempre. A recriação da receita de **Nestlé Junior 1+** e **Nestlé Junior 3+**, na variedade **Sabor Natural** vai, assim, ao encontro da preocupação dos pais de garantir uma alimentação saudável e equilibrada para os seus filhos.

Esta mudança na receita faz-se acompanhar de uma renovação de *packaging*, mais *clean* e onde merece destaque o selo “Sem Açúcares Adicionados” bem como os outros benefícios de Nestlé Junior.

Contendo apenas os açúcares naturalmente presentes, Nestlé Junior é uma opção nutricional completa que ajuda a criança a diversificar a sua alimentação de forma saudável e divertida. Com Ferro, Vitaminas, Iodo e Proteínas, constitui um saboroso complemento nutricional que ajuda na transição dos bebés para o leite de vaca, com a composição nutricional adequada para as suas idades.

Siga-nos nas nossas redes sociais:

 facebook.com/NestleBebePortugal/

 instagram.com/nestlebebe.pt

Sobre a Nestlé Nutrição Infantil: Na Nestlé Nutrição Infantil todos defendem a importância de “Começar Saudável e Viver Saudável”, um compromisso que asseguram através de um investimento contínuo na investigação e desenvolvimento de alimentos seguros e adequados para os primeiros 1000 dias de vida de bebés e crianças (desde a gravidez aos dois primeiros anos), período fundamental durante o qual se determina a saúde para toda a vida. A Nestlé “Ajuda a criar gerações saudáveis há mais de 150 anos” e, por isso, como marca líder em nutrição infantil, tem a confiança das famílias, dos profissionais de saúde e de todos aqueles que se dedicam à saúde e alimentação dos bebés.

Sobre a Nestlé: A Nestlé é a maior companhia mundial de alimentação e bebidas. Está presente em 189 países em todo o mundo e os seus 323.000 Colaboradores estão comprometidos com o seu propósito de “Melhorar a qualidade de vida e contribuir para um futuro mais saudável”. A Nestlé oferece um vasto portefólio de produtos e serviços para as pessoas e para os seus animais de companhia ao longo das suas vidas. As suas mais de 2000 marcas variam de ícones globais como Nescafé ou Nespresso, até marcas locais amplamente reconhecidas como CERELAC, NESTUM e SICAL. A performance da Companhia é orientada pela sua estratégia de Nutrição, Saúde e Bem-estar. A Nestlé está sediada na vila suíça de Vevey, onde foi fundada há mais de 150 anos.

Em Portugal, a Nestlé está presente desde 1923 e tem atualmente 2066 Colaboradores, tendo gerado em 2018 um volume de negócios de 500 milhões de euros. Conta atualmente com duas fábricas (Porto e Avanca), um centro de distribuição (Avanca) e cinco delegações comerciais espalhadas pelo Continente e pelas ilhas.

Para mais informações, contactar:

Lift Consulting | Rita Santiago

M.: 918 655 125 | E.: rita.santiago@lift.com.pt