

Com o segmento de Baby Food biológico em crescimento

Nestlé investe 11 milhões em Portugal para produzir snacks biológicos para todo o mundo



Linda-a-Velha, 9 de dezembro de 2019 – A Nestlé acaba de reforçar a sua aposta em Portugal com um investimento de cerca de 11 milhões de euros na sua fábrica de Avanca, estabelecendo assim em território nacional o seu *hub* global de produção de snacks biológicos para bebé. Além do mercado nacional, a Nestlé Portugal fornecerá, a partir de Avanca, mais de 30 países com este inovador snack biológico para bebés, garantindo assim o propósito da Nestlé de melhorar a qualidade de vida e contribuir para um futuro mais saudável.

O investimento da Nestlé veio capacitar a nova linha para a produção de 80 latas por minuto, correspondentes a 130 kg por hora, o que deverá suprir as necessidades da marca nos próximos 15 a 20 anos. Com o mercado global do Baby Food em crescimento, a Nestlé espera crescer em volume, chegando ao final de 2021 com cerca de 400 toneladas por ano.

“O segmento de Baby Food biológico tem uma grande expressão em países como os EUA, onde chega aos 40%. A nível nacional é ainda muito pequeno, com uma quota de até 3% na comida para bebé, mas da qual a Nestlé tem uma fatia de 40%, por isso sentimos que temos também a responsabilidade de fazê-lo crescer”, avança Ludovic Aujogue, Business Executive Officer Nestlé Nutrição Infantil.



Good Food, Good Life

Para produção da nova gama, foram ainda contratados 14 novos colaboradores e foi dada formação aos envolvidos, nomeadamente no que toca ao embalamento, que é distinto por exemplo dos cereais. Os NATURNES Bio NutriPuffs têm embalagens 100% recicláveis, cumprindo o compromisso anunciado pela Companhia, em abril de 2018, de ter 100% das suas embalagens recicláveis ou reutilizáveis até 2025.

Esta aposta da Nestlé em Portugal resulta desde logo da disponibilidade de espaço na fábrica de Avanca para a instalação da nova linha de produção, mas também do know-how ao nível dos cereais, já que marcas como Cerelac, Nestum ou Estrelitas são produzidos na mesma unidade. Este investimento faz parte de um total de 40 milhões de investimento que, ao longo de 20 meses, será feito nas unidades de Avanca e do Porto (café em grão).

Sobre a Nestlé

A Nestlé é a maior companhia mundial de alimentação e bebidas. Está presente em 189 países em todo o mundo e os seus 323.000 Colaboradores estão comprometidos com o seu propósito de “Melhorar a qualidade de vida e contribuir para um futuro mais saudável”. A Nestlé oferece um vasto portefólio de produtos e serviços para as pessoas e para os seus animais de companhia ao longo das suas vidas. As suas mais de 2000 marcas variam de ícones globais como Nescafé ou Nespresso, até marcas locais amplamente reconhecidas como CERELAC, NESTUM e SICAL. A performance da Companhia é orientada pela sua estratégia de Nutrição, Saúde e Bem-estar. A Nestlé está sediada na vila suíça de Vevey, onde foi fundada há mais de 150 anos.

Em Portugal, a Nestlé está presente desde 1923 e tem atualmente 2066 Colaboradores, tendo gerado em 2018 um volume de negócios de 500 milhões de euros. Conta atualmente com duas fábricas (Porto e Avanca), um centro de distribuição (Avanca) e cinco delegações comerciais espalhadas pelo Continente e pelas ilhas.