

Informacja prasowa

Porcelanowa inspiracja na poranki jak u mamy

Poranki to czas, kiedy możemy pozytywnie nastawić się na cały, nadchodzący dzień i „naładować” pozytywną energią. Warto spędzać je w gronie rodziny i celebrować wspólne śniadania. To właśnie te chwile tworzą rodzinne więzi, pozostając w pamięci na długo. Tym, chcących stworzyć atmosferę „jak u mamy”, marka Ćmielów proponuje nową odsłonę kolekcji Yvonne – w dekoracji Magnolia Ecru, która w wyjątkowy sposób obudzi beztroską i ciepłą aurę... jak u mamy!

Fason Yvonne został zaprojektowany przez duet R. Szlachetkę i M. Wolińskiego. Dzisiaj jest to bestseller wśród ćmielowskiej gamy produktów. Doskonały design łączący piękno formy z praktycznym i uniwersalnym charakterem zastawy sprawia, że niezmiennie bije rekordy popularności.

Miękkie, zaokrąglone linie naczyń, współgrają z delikatnym, kwiatowym wzorem, sprawiając, że rodzinne śniadanie stanie się najbardziej wyczekiwaną chwilą przez wszystkich domowników. Porcelana z kwiatową dekoracją w postaci delikatnej magnolii będzie doskonałą oprawą rodzinnych poranków, a w przyszłości – miłym wspomnieniem przywołującym te ciepłe chwile.





Dossier produktów Yvonne Magnolia Ecrú:

Cukiernica 250, cena: ok. 22,77 zł

Czajnik 1100, cena: ok. 47,61 zł

Dzbanek 200, cena: ok. 16,15 zł

Filiżanka 250 ml, cena: od ok. 12,42 zł

Kubek 300 ml, cena ok. 19,09 zł

Podgrzewacz, cena ok. 31,19 zł

Półmisek owalny, cena od ok. 27,60 zł

Salaterka, cena od ok. 12,69 zł - 32,99 zł

Talerz głęboki 21, cena ok. 14,22 zł

Talerz płytki 18, cena od ok. 11,18 zł

Waza 3000, cena ok. 110,10 zł

Polska Grupa Porcelanowa łączy potencjał trzech wiodących fabryk porcelany w Polsce. Ideą jej powstania, w lipcu 2018 roku, było zwiększenie dostępności wysokiej jakości produktów z wielopokoleniową tradycją. W ramach Grupy funkcjonują cztery odrębne marki: **Ćmielów**, **Lubiana**, **Chodzież** oraz **Ćmielów Design Studio**, które różnicuje rodzaj oferty, a łączy chęć realizacji potrzeb klientów, dla których fabryki szczycące się długoletnią tradycją produkują najwyższej jakości zastawę stołową. Jako grupa łącząca tradycję ze współczesnością, PGP chce wyróżniać się nie tylko doskonałym wzornictwem i jakością, ale także sprawnością organizacji i nowoczesnymi systemami współpracy z dynamicznie zmieniającym się rynkiem.

Kolekcje **Ćmielowa** to powrót do źródeł poprzez odtwarzanie najstarszych, jedynych w swoim rodzaju, kolekcjonerskich fasonów tradycyjnej porcelanowej zastawy. Ta klasyczna i tradycyjna marka słynie z



historycznych zestawów porcelany stołowej w nowym ekskluzywnym wydaniu. Ćmielowskie produkty trafiają do monarchów i głów państw na całym świecie.

Kontakt dla mediów:

Kontakt dla mediów:

Paula Minkus
Triple PR, ul. Jaktorowska 5,
01-202 Warszawa
22 216 54 20, 601 542 502
paula.minkus@triplepr.pl
www.triplepr.pl