Informacja prasowa, 20.11.2019

**Gelateria Ice Dream jeszcze w tym roku w poznańskiej Avenidzie**

**14 grudnia w Avenida Poznań zostanie otwarta nowa lodziarnia Ice Dream. Stoisko znajdzie się na drugim piętrze centrum, w strefie Avenida Lounge. Chwilę wcześniej – 28 listopada, szybciej niż pierwotnie planowano, gelateria wystartuje w Galerii Katowickiej. Nowe stoiska, wraz z działającą od kwietnia br. lodziarnią w warszawskiej Arkadii to początek, budowanej przez markę, ogólnopolskiej sieci lodziarni opierających się na koncepcie „self-service ice cream”.**

- *Choć zbliża się zima, a my mówimy o lodach, koniec bieżącego roku to dla nas bardzo gorący okres. Dwa otwarcia, dwa polskie miasta, dwie galerie handlowe i zupełnie nowa dla mieszkańców Katowic i Poznania propozycja na jedzenie lodów. Doświadczenie wyniesione z warszawskiej Arkadii pokazało nam, że koncept jest atrakcyjny zarówno dla klientów, jak i dla samego centrum. Niespotykany pomysł na serwowanie i jedzenie lodów to z jednej strony nowość dla konsumentów, z drugiej - dobry sposób na urozmaicenie strefy foodcourt* - mówi Jakub Szeliga, współzałożyciel gelaterii Ice Dream.

Koncepcja „self service ice cream” przybyła z Włoch, gdzie stoiska tego typu cieszą się dużą popularnością. W Polsce pomysł postanowiła rozwinąć marka Ice Dream. Idea opiera się na tym, że swój lodowy deser każdy tworzy tu samodzielnie. Najpierw należy wybrać wafelek lub kubeczek, potem nałożyć wybrane smaki włoskich lodów, a następnie udekorować je rozmaitymi dodatkami. Na koniec deser jest ważony przy kasie, a jego cena zależy od wagi gotowej porcji.

W ofercie Ice Dream znajdują się smaki tradycyjne, takie jak śmietanka czy czekolada, ale też bardziej zaskakujące, jak zielona herbata, czarna wanilia czy słony karmel. Z myślą o dzieciach powstają tu propozycje smakowe takie jak np. jednorożec, wata cukrowa czy niebieskie migdały, a pod kątem wegan owocowe sorbety. Koncept wyróżnia się ogromną ilością oryginalnych dodatków, wśród których można znaleźć m.in. kuleczki jadalnego brokatu, cząstki świeżych owoców, domowe marmolady oraz kolorowe i błyszczące posypki.

Za rozwój marki w Polsce odpowiedzialna jest firma doradcza CBRE, która reprezentuje i doradza
Ice Dream w wyborze nowych lokalizacji.

- *Oferta gastronomiczna w centrach handlowych stale ewoluuje, pojawiają się nowe koncepty, jednak miejsca takie jak lodziarnie są jej nieodłącznym i niezastąpionym elementem. Ice Dream wprowadza swoją koncepcją powiew świeżości pozwalając klientom na samodzielne tworzenie deserów. Doskonałe lokalizacje poznańskiej Avenidy oraz Galerii Katowickiej, duży przepływ klientów w tych galeriach przesądziły o wyborze tych galerii przez Ice Dream, które nadal będzie dynamicznie rozwijać się na polskim rynku.* – mówi Alena Zielińska, CBRE.

**Kontakt dla mediów:**

Michał Zębik

E-mail: michal.zebik@goodonepr.pl

Tel.: +48 796 996 253