

Łódź, 11 grudnia 2019 r.

Informacja prasowa

**2 na 3 dostawy jedzenia zamawiane są przez platformy mobilne**

**Smartfony mają coraz większy wpływ na rozwój branży zamawiania jedzenia online i coraz bardziej ją determinują. Jak wynika z najnowszych danych PizzaPortal.pl[[1]](#footnote-1), 63 proc. wszystkich zamówień internetowych jest składanych za pośrednictwem kanału mobilnego** – **zarówno poprzez aplikację, jak i stronę internetową. Biorąc pod uwagę zmiany zachodzące w ostatnich latach można być pewnym, że ten trend będzie się tylko pogłębiał.**

**Zakupy w każdym miejscu**

Z badań wynika, że 4 na 5 Polaków posiada smartfona i korzysta z niego na co dzień[[2]](#footnote-2). Smartfonizacja społeczeństwa ma również wpływ na branżę zamawiania jedzenia online.

– *Telefon to coraz częściej pierwszy wybór Polaków jeśli chodzi o dostęp do internetu. Możliwości smartfonów stale rosną, a ich popularność wymusza na markach dostosowywanie swoich procesów sprzedażowych do kanału mobilnego. Przez długi czas główną barierą w rozwoju tego kanału były płatności za zamówienia, ale zmniejszenie obaw Polaków przy płaceniu kartą w internecie, czy też inwestycja banków w dostęp do innych płatności przez smartfony znacząco poprawiły user experience. Dzięki temu zakupy przez smartfona są tak wygodne, a czasem nawet wygodniejsze niż te wykonywane na desktopie. Dotyczy to również zamawiania jedzenia z dostawą, bo dzięki komórkom można zamawiać nie tylko z domu czy biura, ale w każdym miejscu i o każdej porze* – mówi Tomasz Lipiński, dyrektor marketingu PizzaPortal.pl

Z danych PizzaPortal.pl wynika, że udział zamówień online, dokonywanych przez kanały mobilne (aplikacja lub strona internetowa dostosowana do smartfonów) stale wzrasta. W ubiegłym roku stanowiły one 60 proc. wszystkich zamówień, zaś w okresie od stycznia do końca września 2019 roku – to już 63 proc.

**Aplikacja popularniejsza niż strona mobile, a Android wygrywa z iOS**

Najpopularniejszą formą zamawiania jedzenia za pośrednictwem smartfona jest korzystanie z aplikacji mobilnej – w ten sposób dokonano 35 proc. zamówień. 28 proc. finalizowało zamówienie, używając mobilnej strony internetowej, a 37 proc. - desktopowo.

|  |  |
| --- | --- |
| **Desktop** | 37% |
| **Mobile web** | 28% |
| **App** | 35% |

|  |  |
| --- | --- |
| **Android** | 72% |
| **iOS** | 28%[[3]](#footnote-3) |

Platforma PizzaPortal.pl sprawdziła również systemy operacyjne urządzeń, z których użytkownicy składają zamówienia. Zdecydowanie w tej kwestii dominuje system operacyjny od Google – smartfony z Androidem stanowią 72 proc. wszystkich urządzeń, z których zamawiano jedzenie przez PizzaPortal.pl. 28 proc. udział odnotował sprzęt z systemem iOS.

\*\*\*

PizzaPortal.pl jest pierwszym w Polsce serwisem umożliwiającym zamawianie jedzenia online. Działa na rynku od 2010 roku i skupia oferty blisko 4000 restauracji z ponad 300 miast w całym kraju.

**Kontakt dla mediów:**

Paulina Stępień, [Paulina.Stepien@38pr.pl](mailto:Paulina.Stepien@38pr.pl), tel. 505-313-324

Martyna Solińska, [Martyna.Solinska@38pr.pl](mailto:Martyna.Solinska@38pr.pl), tel. 502-690-101

1. Dane PizzaPortal za Q3 2019 [↑](#footnote-ref-1)
2. Dane z badania Kantar TNS za raportem Polska Jest Mobi 2018. [↑](#footnote-ref-2)
3. Dane PizzaPortal za Q3 2019. [↑](#footnote-ref-3)