



Wakacje.pl docenione przez touroperatorów

Należące do Wirtualnej Polski Holding Wakacje.pl S.A. to największy multiagent na polskim rynku agencyjnym turystyki zorganizowanej. W portfolio ma ponad stu dostawców – największych touroperatorów i niewielkie, wyspecjalizowane w sprzedaży wybranych kierunków biura podróży. W 2019 roku firma po raz kolejny odebrała wyróżnienia od wieloletnich partnerów biznesowych.

Jeden z największych touroperatorów w Polsce, biuro podróży Coral Travel, wręczył nagrody dla najlepszych agentów podczas uroczystej gali Starway 2019 Tourism Awards w Turcji. Na podium znalazły się dwie marki związane z Wakacje.pl S.A. I miejsce za najlepszą sprzedaż produktów Corala zajęły Wakacje.pl, flagowa marka Grupy. III miejsce w tej samej kategorii należy do Wakacyjnego Świata.

Z kolei na Kretę najlepszych agentów zaprosiło biuro podróży Grecos. Żelaznym punktem Grecos Adventure jest wręczenie wyróżnień dla agentów z całej Polski podczas gali Grecos Awards. Wakacje.pl odebrały nagrodę i tytuł Strategiczny Partner Grecos 2019 z rąk Prezesów Grecosa – Wojciecha Skoczyńskiego i Janusza Śmigielskiego. Grecja była hitem sprzedaży tego roku, wyprzedziła ostatecznie Turcję, choć w wysokim sezonie obydwie kierunki odnotowywały podobną sprzedaż.

Tytuł Prestiżowego Agenta za największą sprzedaż w 2019 r. wśród biur agencyjnych w województwie pomorskim od biura podróży Exim Tours również trafił do Wakacje.pl S.A. Multiagenta wyróżniło również biuro Mouzenidis Travel, specjalizujące się w sprzedaży oferty greckiej, za profesjonalną współpracę i wkład w rozwój oraz promowanie Mouzenidis Travel na polskim rynku.

Wśród nagrodzonych znalazło się również biuro podróży Wakacje.pl z Tarnowa, jako jedno z pięciu agentów z całej Polski wyróżnionych przez biuro podróży Sun&Fun. Touroperator uhonorował agentów za najwięcej sprzedanych imprez turystycznych, a laureatom osobiście podziękował Semir Hamouda, dyrektor generalny biura. Salon w Tarnowie to jest z ponad 230 biur sieci stacjonarnej Wakacje.pl.

Wakacje.pl działają na rynku od 20 lat, wysyłając w tym czasie na wakacje ponad 1,5 mln turystów.