

Białystok, 18 grudnia 2019

**INFORMACJA PRASOWA**
Redakcje: wszystkie/ lokalne/branżowe
*można publikować bez podawania źródła*

**Drukarka fiskalna – czy duże firmy mają obowiązek jej posiadania?**

**Wielu przedsiębiorców zastanawia się, czy powinni zainwestować w drukarkę fiskalną albo czy po przekroczeniu określonej liczby PLU muszą rezygnować z tradycyjnej kasy fiskalnej. Polskie prawo nie reguluje tego żadnymi przepisami, jednak przy większej liczbie towarów lub usług, jest to po prostu praktyczne rozwiązanie.**

Drukarki fiskalne różnią się od kas tym, że nie są samodzielnymi urządzeniami. Do pracy potrzebują zintegrowanego systemu sprzedażowego, znajdującego się w komputerze, tablecie lub po prostu w telefonie.

Drukarka jedynie drukuje paragony czy faktury VAT i rejestruje sprzedaż w swojej pamięci, a wszystkie operacje dokonywane są za pośrednictwem wspomnianego już programu. Jest także dużo prostsza w użytkowaniu – ma zazwyczaj jedynie 2-4 klawisze do poruszania się po menu lub mały ekran dotykowy.

– *Drukarki fiskalne polecane są przedsiębiorcom, którzy posiadają od kilku do kilkudziesięciu tysięcy pozycji towarowych. Dobrze sprawdzą się więc w dużych sklepach, w aptekach, hurtowniach, kinach, restauracjach czy na stacjach paliw* – mówi Paweł Gacuta, właściciel Białostockiego Centrum Kas Fiskalnych. – *Urządzenia te różnią się między sobą wydajnością, dlatego możemy mówić o trzech podstawowych typach: drukarki przenośne (max do 150 paragonów dziennie), sklepowe oraz apteczne (nawet do 700 paragonów dziennie).*

**Zalety drukarek fiskalnych**

Podstawową zaletą drukarek fiskalnych jest możliwość korzystania z programu sprzedażowego, który daje nam dużo więcej opcji niż tradycyjna kasa fiskalna.

– *W przeciwieństwie do kas fiskalnych, drukarki umożliwiają rozchodowanie towaru w chwili wystawienia paragonu. Mamy także stały podgląd do naszych stanów magazynowych* *oraz możliwość naliczania niestandardowych rabatów, np. „dwa w cenie jednego”*– tłumaczy ekspert z BCKF.

Nowoczesne urządzenia są kompaktowe, mogą mieć ponadto różne typy wyświetlaczy, które z łatwością dostosujemy do wymagań swojego biznesu – wolnostojące, na chorągiewce, podwieszane lub wbudowane w pokrywę drukarki.

Wybierając odpowiedni model, zwróćmy uwagę na mechanizm drukujący, czy istnieje możliwość podłączenia dodatkowych urządzeń oraz na to, czy jest ona off-line czy on-line. Drukarki off-line to tradycyjne urządzenia z kopią elektroniczną, on-line posiadają zaś stałe podłączenie do Centralnego Repozytorium Kas. Istotny jest także system zasilania – do wyboru mamy urządzenia bezprzewodowe, które łączą się przez Bluetooth lub przewodowe, wykorzystujące port USB.

**A cena?**

Drukarki fiskalne są nieco droższe od tradycyjnych kas. Ich ceny zaczynają się od około 2 tysięcy złotych netto. Do całkowitego kosztu należy także doliczyć oddzielny program sprzedażowy oraz regularne przeglądy, którym podlegają wszystkie urządzenia fiskalne.