INFORMAÇÃO À IMPRENSA - LISBOA, 13 DE JANEIRO DE 2020

**Bilhetes com desconto em Cartão Continente para o Rock in Rio Lisboa já esgotaram**

**Os festivaleiros que quiserem garantir o seu lugar na Cidade do Rock, ainda podem adquirir os *vouchers* diários Rock in Rio Lisboa, disponíveis** [**online**](http://bilheteira.fnac.pt/Evento-301267/ROCK-IN-RIO-LISBOA-2020%C2%A8#row_exhibition_145370) **e em qualquer loja FNAC do país.**

Depois de esgotarem o Pack Experiências Rock in Rio *powered by* FNAC, os fãs da Cidade do Rock continuaram a corrida para garantirem o seu lugar na Cidade do Rock, **esgotando os bilhetes com desconto em Cartão Continente**. É já em junho deste ano que o Rock in Rio Lisboa oferece 14 espaços de atrações, que irão proporcionar experiências inovadoras, acompanhadas de uma banda sonora de excelência, com os já confirmados Camila Cabello e Black Eyed Peas, dia 20 de junho, e The National e Foo Fighters, a 21 de junho, e Post Malone, a 28 de junho.

Mas ainda é possível garantir um lugar na Cidade do Rock! Até dia 27 de janeiro, os festivaleiros podem adquirir o *voucher* diário Rock in Rio Lisboa, disponível [online](http://bilheteira.fnac.pt/Evento-301267/ROCK-IN-RIO-LISBOA-2020%C2%A8#row_exhibition_145370) e em qualquer loja FNAC do país.

Recorde-se que a 9.ª edição do Rock in Rio Lisboa vai decorrer dias 20, 21, 27 e 28 de junho no Parque da Bela Vista, e promete momentos vibrantes que ficarão eternizados na memória de todos os festivaleiros. Durante dois fins de semana, a Cidade do Rock abre as portas ao melhor do entretenimento para toda a família, com espaços para todos os gostos. Aos já conhecidos Palco Mundo, Galp Music Valley, Super Bock Digital Stage, Worten Game Ring, Yorn Street Dance, Somerby Pool Parties, 7Up Slide e Espaço Gourmet, juntam-se o ESC Online Sports Bar, um espaço dedicado aos maios pequenos - Rock in Rio Kids -, um quarteirão em que o Gaming é o protagonista principal (Game District), uma nova e surpreendente roda gigante, uma montanha-russa com tecnologia VR e uma Rock Street dedicada à cultura asiática.

**Sobre o Rock in Rio**

O Rock in Rio é o maior evento de música e entretenimento do mundo. Criado em 1985 no Rio de Janeiro, é parte relevante da história da música mundial. O evento soma já 20 edições, 119 dias e mais de 2.000 atrações musicais. Ao longo destes anos, mais de 10,2 milhões de pessoas passaram pelas Cidades do Rock em Portugal, no Brasil, em Espanha e nos Estados Unidos.

Ao longo das suas 8 edições em Portugal, e dos 40 dias de festival, já passaram pela Cidade do Rock de Lisboa mais de 2 milhões de pessoas e mais de 800 atrações musicais. O festival investiu mais de 200 milhões de euros no país, tendo gerado mais de 73 mil empregos (diretos e indiretos). Em 2019, a organização anunciou que “O Rock in Rio não pára” e no âmbito da comemoração dos 15 anos do festival em Portugal lançou um calendário de eventos que passará a marcar os “anos ímpares”, reforçando a oferta cultural do país. Este ano fizeram parte desse calendário as *Galp Music Valley Sessions*, *Worten Game City*, *Rock in Rio Innovation Week* e *Celebration.*

Muito mais do que um evento de música, o Rock in Rio pauta-se também por ser um evento sustentável. Em 2001, através do projeto social "Por um Mundo Melhor", assumiu o compromisso de consciencializar as pessoas para o facto de pequenas atitudes serem o caminho para fazer do mundo um lugar melhor. Em 2013, o festival recebeu a certificação da norma ISO 20121 - Eventos Sustentáveis, um reconhecimento do poder concretizador da marca que criou já mais de 242.500 empregos diretos e indiretos (no total das 20 edições) e investiu mais de 25 milhões de euros em causas socioambientais, construindo assim um legado positivo nas cidades onde o evento é realizado.

Em conjunto com os seus parceiros, o Rock in Rio-Lisboa doou cerca de 4,5 milhões de euros para causas socioambientais em Portugal, tendo ainda desenvolvido diversas ações: a instalação de 760 painéis fotovoltaicos em escolas; um projeto de reflorestação com 70 mil árvores na zona do Pinhal Interior; equipou hospitais e IPSS’s e construiu 14 salas sensoriais para jovens de todo o país; entre outros projetos. Site oficial do Rock in Rio-Lisboa: [www.rockinriolisboa.sapo.pt](file:///C:/Users/Home/AppData/Local/Microsoft/Windows/INetCache/Content.Outlook/JQX0XNAZ/www.rockinriolisboa.sapo.pt).

**Para mais informações:**

**Lift Consulting**

**Catarina Marques |** [catarina.marques@lift.com.pt](mailto:catarina.marques@lift.com.pt) | 93 482 74 87

**Rita Vieira |** [rita.vieira@lift.com.pt](mailto:rita.vieira@lift.com.pt) | 91 818 72 00

**Filipe Santiago Lopes |** [filipe.santiagolopes@lift.com.pt](mailto:filipe.santiagolopes@lift.com.pt) | 93 484 74 94