



Good Food, Good Life

Nestlé cria mercado para plásticos reciclados de qualidade alimentar e lança fundo para impulsionar a inovação em embalagens

Linda-a-Velha, 16 de janeiro de 2020 – A Nestlé anunciou hoje que investirá até dois mil milhões de Francos Suíços(CHF)*para liderar a mudança na utilização de plásticos virgens para plásticos reciclados de qualidade alimentar e acelerar ainda o desenvolvimento de soluções inovadoras de embalagens sustentáveis.

Com base no seu compromisso, assumido em 2018, de tornar 100% das suas embalagens recicláveis ou reutilizáveis até 2025, a Nestlé reduzirá para um terço a sua utilização de plásticos virgens neste mesmo período, enquanto trabalha com outras entidades para promover a economia circular e encetar esforços para limpar os resíduos plásticos dos oceanos, lagos e rios.

A qualidade e a segurança dos alimentos são fundamentais e as embalagens desempenham um papel importante para assegurar estas duas premissas. A maioria dos plásticos é difícil de reciclar para o fabrico de embalagens de alimentos, levando a um fornecimento limitado de plásticos reciclados com qualidade alimentar. Assim, no sentido de criar um mercado para estes plásticos, a Nestlé está comprometida em fornecer até dois milhões de toneladas métricas de plásticos reciclados para utilização alimentar e alocar mais de 1,5 mil milhões CHF para pagar um prémio por esses materiais, medidas que serão implementadas com efeitos imediatos e até 2025. A Nestlé procurará eficiências operacionais para manter neutros os ganhos resultantes desta iniciativa.

A inovação em embalagens, incluindo novos materiais, sistemas de recarga e soluções de reciclagem, é outro desafio importante no caminho para um futuro sem desperdício. Complementar à sua já significativa pesquisa interna, desenvolvida através do *Nestlé Institute of Packaging Sciences*, a Companhia lançará também um fundo de empreendedorismo para o desenvolvimento de embalagens sustentáveis, no montante de 250 milhões CHF para investir em empresas *start-up* que se concentrem nessas áreas de pesquisa e desenvolvimento.

Essas duas iniciativas complementam os principais e contínuos esforços da Nestlé na pesquisa, no fornecimento e no fabrico para tornar as suas embalagens recicláveis ou reutilizáveis e contribuir para atingir o seu objetivo de zero emissões líquidas de gases com efeito de estufa até 2050. Como parte do compromisso assumido pela Nestlé em relação as embalagens e no sentido de aumentar a sua transparência, a Nestlé continuará a delinear outras iniciativas e fornecerá atualizações regulares sobre os seus progressos.

"Nenhum plástico deve terminar em aterro ou como lixo", disse Mark Schneider, CEO



Good Food, Good Life

da Nestlé. “Tornar o plástico reciclado seguro para alimentos é um enorme desafio para a nossa indústria. É por isso que, além de minimizar o uso de plásticos e recolher resíduos, queremos fechar o ciclo e tornar mais plásticos infinitamente recicláveis. Estamos a tomar medidas ousadas para criar um mercado mais amplo para os plásticos reciclados de qualidade alimentar e impulsionar a inovação na indústria das embalagens. Convidamos outras entidades a juntarem-se a nós nesta jornada.”

“É com satisfação que a Nestlé faz um investimento de dois mil milhões de CHF para criar uma economia circular para plásticos, além de reduzir, até um terço e até 2025, a utilização de plástico virgem em embalagens. Ao eliminar os plásticos de que não precisamos, inovando em áreas como os modelos de reutilização, os novos materiais e na circulação dos plásticos de que precisamos - também em aplicações de grau alimentício mais desafiadoras - podemos criar uma economia onde o plástico nunca se torne desperdício. O cumprimento dos compromissos anunciados hoje contribuirá significativamente para a realização dessa visão,” disse Andrew Morlet, CEO da Fundação Ellen MacArthur.

*1 CHF = 0,93 Euro (à data corrente)

Sobre a Nestlé

A Nestlé é a maior companhia mundial de alimentação e bebidas. Está presente em 189 países em todo o mundo e os seus 323.000 Colaboradores estão comprometidos com o seu propósito de “Melhorar a qualidade de vida e contribuir para um futuro mais saudável”. A Nestlé oferece um vasto portefólio de produtos e serviços para as pessoas e para os seus animais de companhia ao longo das suas vidas. As suas mais de 2000 marcas variam de ícones globais como Nescafé ou Nespresso, até marcas locais amplamente reconhecidas como CERELAC, NESTUM e SICAL. A performance da Companhia é orientada pela sua estratégia de Nutrição, Saúde e Bem-estar. A Nestlé está sediada na vila suíça de Vevey, onde foi fundada há mais de 150 anos.

Em Portugal, a Nestlé está presente desde 1923 e tem atualmente 2066 Colaboradores, tendo gerado em 2018 um volume de negócios de 500 milhões de euros. Conta atualmente com duas fábricas (Porto e Avanca), um centro de distribuição (Avanca) e cinco delegações comerciais espalhadas pelo Continente e pelas ilhas.