© Inter IKEA Systems B.V. 2020

FREKVENS
Najlepsza domówka na dzielni

© Inter IKEA Systems B.V. 2020

Zabawmy się!
Widzimy się za pięć minut?

FREKVENS
zestaw akcesoriów
do reflektorów, czerwony
99,99

Bez muzyki nie ma imprezy. Muzyka jest jednym z najpotężniejszych i jednoczących obszarów kultury, który łączy ludzi i potęguje emocje. Życie towarzyskie w domach często koncentruje się właśnie na muzyce, więc dobry dźwięk w każdym pomieszczeniu stał się marzeniem wielu ludzi. To właśnie było inspiracją do stworzenia kolekcji o nazwie FREKVENS.

© Inter IKEA Systems B.V. 2020

FREKVENS zatroszczy się o dobrą imprezę, ty o kroki w tańcu

© Inter IKEA Systems B.V. 2020

Modułowa muzyka

„To bardzo proste i zabawne rozwiązanie, które daje mnóstwo radości. Z kolekcją FREKVENS staniesz się domowym technikiem, stworzysz własny system dźwięku i oświetlenia. Potem wystarczy już tylko zorganizować imprezę. Choćby dzisiaj. Ludzie to docenią”.

— Jesper Kouthoofd
dyrektor ds. wzornictwa i założyciel teenage engineering

Limitowana kolekcja FREKVENS, której sprzedaż rozpocznie się w lutym 2020 r., składa się z produktów, które ułatwią zorganizowanie imprezy w domu lub dowolnym innym miejscu. Wszędzie tam, gdzie zabierze cię muzyka.

Trzon kolekcji, który stanowi przenośny system muzyczny, został stworzony we współpracy z kreatywnym kolektywem teenage engineering. Zainspirowane ruchem i atmosferą imprezy, te pojedyncze głośniki można łączyć modułowo, co pozwala przekształcić je w system dźwiękowy z prawdziwego zdarzenia. Wystarczy tylko podłączyć lampy LED, reflektory i wybrać do nich akcesoria, by zorganizować totalnie wyjątkową imprezę.

© Inter IKEA Systems B.V. 2020

Poznaj teenage engineering

To kreatywny sztokholmski kolektyw złożony z inżynierów i programistów, których łączy miłość do elektroniki i tworzenia muzyki.

„Chcieliśmy stworzyć coś, co nawiązywałoby do stylistyki IKEA, a jednocześnie rzucić wyzwanie temu, jak dzisiaj ją postrzegamy. Eksplorowanie nowych terytoriów, przekraczanie granic i stawianie sobie wyzwań jest naprawdę ekscytujące. IKEA kojarzy się z meblami, klopsikami, a wkrótce również… z imprezą”.

— Jesper Kouthoofd
dyrektor ds. wzornictwa
i założyciel teenage engineering

© Inter IKEA Systems B.V. 2020

FREKVENS
głośnik z subwooferem,
30x20 cm, czarny,
599,-

„Mogę wymienić trzy rzeczy, które sprawiają, że impreza jest udana: dobrzy przyjaciele i interesujący ludzie z dobrą energią, muzyka, i jeszcze coś, co sprawi przyjemność – jedzenie, picie, cokolwiek”.

— Jesper Kouthoofd
dyrektor ds. wzornictwa
i założyciel teenage engineering

© Inter IKEA Systems B.V. 2020

Dźwięk, który zawsze masz przy sobie

FREKVENS
przenośny głośnik,
6x10 cm, czarny
99,99

© Inter IKEA Systems B.V. 2020

FREKVENS
stolik 66x32 cm, czarny
149,-

FREKVENS
podnóżek, Vansta czarny
599,-

Wiemy, że muzyka łączy ludzi. Trzon kolekcji to światło i dźwięk, ale dobra impreza to o wiele więcej! FREKVENS zapewnia również kilka innych niezbędnych elementów, na przykład wodoodporne poszewki oraz modułową zastawę stołową, idealną do imprezowego jedzenia. FREKVENS daje ci wszystko, czego potrzebujesz, aby móc zorganizować naprawdę dobrą imprezę, gdziekolwiek się znajdujesz.

© Inter IKEA Systems B.V. 2020

FREKVENS
płaszcz przeciwdeszczowy,
kolor srebrny, rozmiar S/M
69,99

© Inter IKEA Systems B.V. 2020

Spontaniczne szaleństwo

FREKVENS
stołek barowy z oparciem, do użytku wewnątrz/ na zewnątrz
279,-

„Z niecierpliwością czekamy aż ludzie poznają FREKVENS. Kolekcja jest zabawna, można ją łatwo rozbudowywać i dopasować do swoich potrzeb. Poza tym, że wygląda super, również świetnie brzmi – teraz masz doskonały powód, by zorganizować imprezę”.

— Michael Nikolic
dyrektor kreatywny IKEA of Sweden

© Inter IKEA Systems B.V. 2020

FREKVENS
statyw, czarny
229,-

© Inter IKEA Systems B.V. 2020

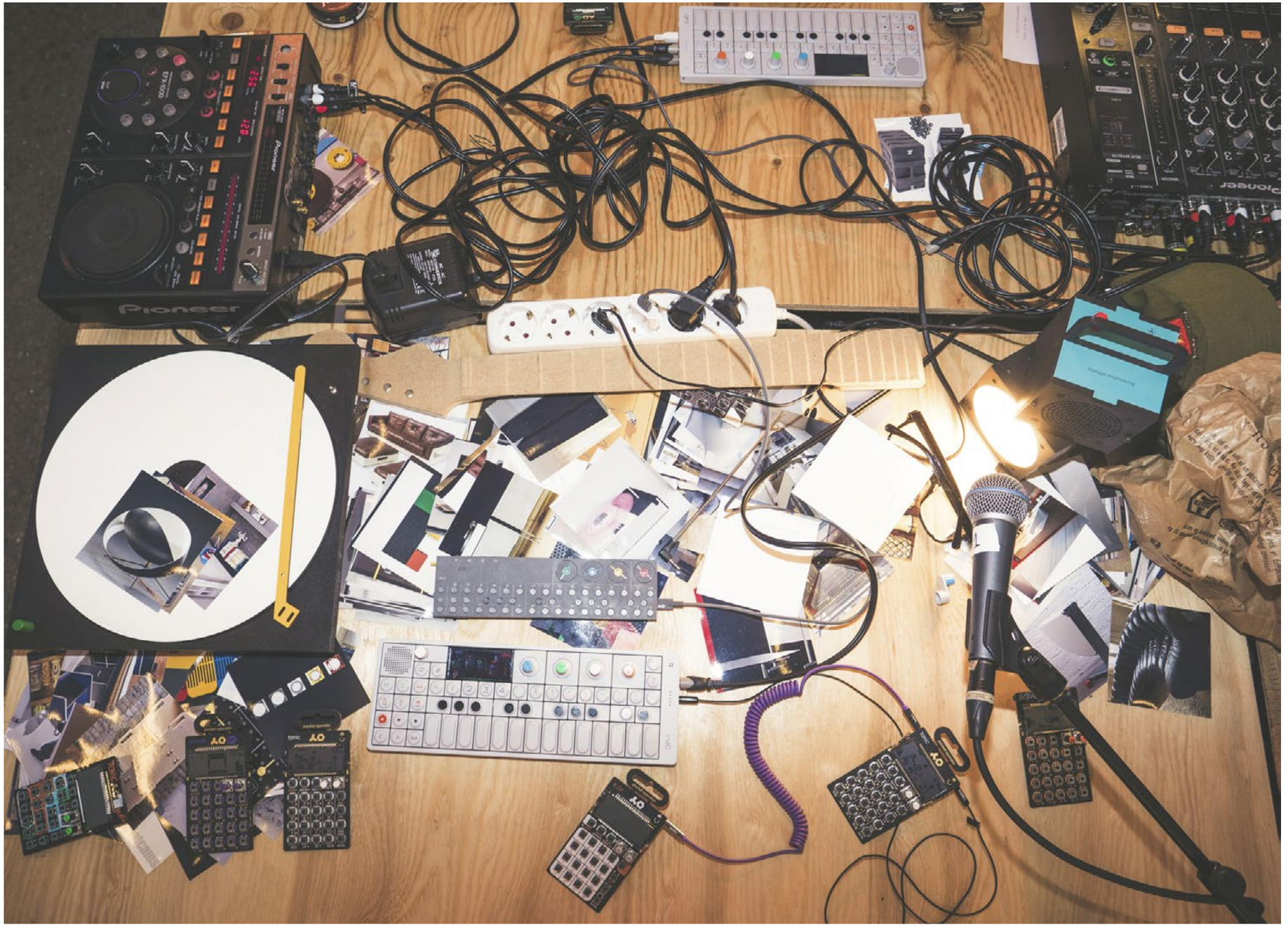
FREKVENS
głośnik, 10x20 cm,
czarny/czerwony
299,-

„Mam nadzieję, że kolekcja FREKVENS zapewni odpowiednią muzykę i światło oraz sprawi, że ludzie poczują się szczęśliwi. Zawsze tworzymy lepszy świat, razem”.

— Michael Nikolic
dyrektor kreatywny IKEA of Sweden

© Inter IKEA Systems B.V. 2020

© Inter IKEA Systems B.V. 2020



„Prototyp jest wart tysiąca spotkań”.

To znane powiedzenie Ingvara Kamprada, założyciela IKEA. Z pewnością znalazło odbicie w procesie tworzenia kolekcji FREKVENS.

„Rozpoczęliśmy współpracę bez specjalnych założeń, nie postawiliśmy sobie żadnych ograniczeń. Ustaliliśmy tylko, że poszukujemy nowych sposobów na wprowadzenie dźwięku do mieszkania. Rozjechaliśmy się do domów i przez trzy tygodnie projektowaliśmy mnóstwo różnych przedmiotów. Następnie spotkaliśmy się w siedzibie IKEA w Älmhult i przedstawiliśmy wyniki naszych poszukiwań. Lubimy pracować w taki sposób. Tak powstało około 50 produktów” – mówi Jesper.

Ze względu na to, że kolektyw zrzesza inżynierów, zdaniem Jespera łatwiej jest im coś zbudować, niż próbować wyjaśnić koncepcję.

„Koncepcja przedmiotów skupiła się na dźwięku. Zadaliśmy pytanie: dlaczego mielibyśmy ukrywać głośniki? One same w sobie są meblami, a dźwięków nie należy ukrywać” – mówi Jesper.

„Kiedy zaczynasz budować modułowy system i dodajesz obudowy oraz inne akcesoria, zaczyna się prawdziwa zabawa dźwiękiem” – podsumowuje Jesper.

© Inter IKEA Systems B.V. 2020

Dialog z projektantami

Muzyka jest dziś naturalną częścią naszego codziennego życia. Słyszysz ją w metrze, w sklepach i na ulicach – jest wszędzie. Kiedy spytaliśmy ludzi o dźwięki kojarzące im się z domem, najczęściej wymieniali głosy domowników lub odgłosy bawiących się dzieci – jednak wielu pytanych wskazywało również na samą muzykę.

IKEA zawsze szuka nowych sposobów działania, a limitowana kolekcja FREKVENS nie jest wyjątkiem od reguły. Kolekcja nawiązuje do spontaniczności, kreatywności i mobilności. FREKVENS oznacza „częstotliwość" i idealnie nadaje się do opisania idei tej kolekcji. Poprzez FREKVENS zachęcamy do zabawy muzyką, bycia razem i pomagamy urządzać fantastyczne domówki.

Spontaniczne szaleństwo

Świadomość, jak ważna jest muzyka w życiu młodych ludzi, była punktem wyjścia dla kolekcji FREKVENS, w której IKEA we współpracy z kolektywem *teenage engineering* opracowała nowe rozwiązania w organizowaniu dobrej zabawy.

„Wiemy, że dla młodych ludzi *spontan* jest kwestią kluczową. Pomysł zebrania przyjaciół można urzeczywistnić w kilka minut. Co jest potrzebne, aby zorganizować dobrą imprezę w domu?

Właśnie to chcieliśmy zbadać za pomocą kolekcji FREKVENS. We współpracy z *teenage engineering* zbadaliśmy możliwości urządzenia imprezy w dowolnym miejscu" – mówi Michael Nikolic, dyrektor kreatywny IKEA of Sweden.

„Kolekcja oświetlenia i dźwięku opiera się na walorach estetycznych, wysokiej jakości dźwięku oraz na dobrze zaprojektowanych produktach dla osób kochających muzykę. Różni się ona od wszystkiego, co powstało w IKEA do tej pory" – dodaje Michael.

„FREKVENS to kolekcja z charakterem – bardzo rozpoznawalnym dla entuzjastów *teenage engineering*. W trakcie współpracy żartowaliśmy, że *teenage engineering* zna nas lepiej niż my sami! Projektanci z tego kolektywu wnieśli swój buntowniczy charakter, dzięki czemu duch IKEA jest jeszcze bardziej wyczuwalny. Dlatego to uwielbiamy!" – mówi Michael i głośno się śmieje.

„FREKVENS wprowadza nowy element do IKEA. Kolekcja dźwięku wykorzystująca prostą technologię Bluetooth i możliwość układania poszczególnych elementów jeden na drugim, pozwala stworzyć własny zestaw na imprezę w dowolnym miejscu w domu. Kolejną zaletą jest to, że FREKVENS zawiera wszystkie dodatkowe przedmioty i akcesoria potrzebne do rozkręcenia imprezy" – dodaje Michael.

© Inter IKEA Systems B.V. 2020

Inżynieria a produkcja masowa
Choć na początkowym etapie prac nad kolekcją pojawiło się wiele świetnych pomysłów, nie mogliśmy niestety zrealizować ich wszystkich. Proces rozwoju miał oczywiście swoje zakręty i zwroty akcji.

„Duża część procesu rozwoju produktu odbywała się w hali produkcyjnej, z bezpośrednim udziałem dostawcy elektroniki. Możliwość zbliżenia się do procesu produkcji była interesująca, ale niosła ze sobą również wyzwania" – wyjaśnia Jesper Kesper Kouthoofd, dyrektor ds. wzornictwa i założyciel *teenage engineering*.

Wyzwanie polegało na tym, że *teenage engineering* dysponowało dużą wiedzą specjalistyczną na temat tych produktów. Fabryka ma fantastyczne umiejętności, ale musiała nauczyć się sposobu pracy *teenage engineering*. Niektóre szczegóły były trudne do wdrożenia.

„Dobrze jest przedyskutować pojawiające się problemy w większym gronie. Z radością wspólnie znajdowaliśmy sposoby na obejście ograniczeń. Sprzyjało to kreatywności i testowaniu naszego sposobu myślenia" – mówi Michael Nikolic, dyrektor kreatywny IKEA of Sweden.

„Jesteśmy niekonwencjonalnymi kreatywnymi inżynierami i naprawdę trudno jest zredefiniować sposób działania fabryki. Chcemy być zaangażowani w cały proces produkcji, dzięki czemu możemy przełamywać ograniczenia i przekraczać granice" – przyznaje Jesper. Śmiejąc się, dodaje: „W końcu się udało i cieszymy się, że kolekcja niedługo ujrzy światło dzienne!"

Jesteśmy szczęśliwi, że kolekcja FREKVENS otrzymała prestiżową nagrodę Red Dot Award. To pokazuje nam, że design to coś więcej niż projekt, że współdziałanie daje wymierne efekty. Dzięki kolekcji imprezowej, takiej jak FREKVENS, zachęcamy ludzi do bycia razem.

Nieoczekiwane połączenie
„Jedną z rzeczy, które naprawdę doceniliśmy w tej współpracy, było przekonanie się, jak funkcjonuje IKEA. Byliśmy ciekawi tej dużej organizacji – jak wygląda proces wórczy i jak przebiega współpraca z innymi ludźmi" – mówi Jesper.

W przypadku *teenage engineering* proces decyzyjny jest znacznie krótszy, więc ten projekt był ciekawy zarówno dla IKEA, jak i *teenage engineering* – obie firmy mogły czegoś się od siebie nauczyć.

„Najważniejszą rzeczą, której się nauczyłem, jest to, by zawsze pracować z ludźmi, których lubisz, a wynikną z tego dobre rzeczy. W IKEA pracują naprawdę fajni ludzie! Zazwyczaj produkujemy bardziej niszowe produkty, dlatego naprawdę doceniam pracę z szerszym gronem odbiorców w IKEA – gdzie produkty przeznaczone są dla wielu osób" – podsumowuje Jesper.

Przyjęcie niespodzianka
„Mam nadzieję, że ludzie zaczną tworzyć fajne rzeczy z tych produktów i zaskoczą nas sposobem ich wykorzystania – na to właśnie liczę! Może użyją ich w kontekście, którego w ogóle nie przewidzieliśmy" – myśli głośno Jesper.

Kolekcja FREKVENS będzie dostępna w sklepach IKEA w lutym. Jedyne pytanie, które musisz zadać, to: „Gdzie robimy imprezę, u ciebie czy u mnie?"

© Inter IKEA Systems B.V. 2020

Produkty – światło i dźwięk

PE770801

FREKVENS głośnik z subwooferem 599,- 30x20 cm, czarny.

Projekt: teenage engineering

804.226.47

PE770804

FREKVENS głośnik 299,-
10x20 cm, czarny/czerwony.

Projekt: teenage engineering

404.283.35

PE770514

FREKVENS głośnik 299,-
10x20 cm, czarny/żółty.

Projekt: teenage engineering

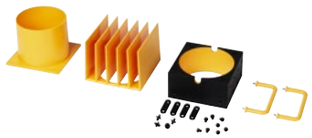
504.226.20

PE770490

FREKVENS akcesoria do reflektorów LED 99,99/4 szt. Czerwony.

Projekt: teenage engineering

704.283.10



PE770640

FREKVENS akcesoria do reflektorów LED 99,99/4 szt. Żółty.

Projekt: teenage engineering

404.225.74

PE700498

FREKVENS przenośny głośnik 99,99
6x10 cm, czarny.

Projekt: teenage engineering

404.225.93

PE770496

FREKVENS reflektor LED 129,-
Czarny/biały.

Projekt: teenage engineering

604.203.62

PE770494

FREKVENS wielofunkcyjna lampa LED 199,- Czarny.

Projekt: teenage engineering

304.203.54

PE770516

FREKVENS podstawa głośnika z lampą 29,99 5x10 cm, biały.

Projekt: IKEA of Sweden

604.226.29

PE770505

FREKVENS statyw 229,-
Czarny.

Projekt: teenage engineering

104.283.46

© Inter IKEA Systems B.V. 2020

Produkty – impreza

PE770488

FREKVENS stolik barowy 249,-
do użytku wewnątrz/na zewnątrz, 74 cm, czarny.

Projekt: Nicholai Wiig Hansen

904.203.32

PE770487

FREKVENS stołek barowy z oparciem 279,- do użytku wewnątrz/na zewnątrz, 74 cm, czarny.

Projekt: Nicholai Wiig Hansen

504.203.29

PE770502

FREKVENS stolik 149,- 66x32 cm, czarny.

Projekt: Jon Karlsson

604.283.44

PE770489

FREKVENS bęben cajón 99,99
Sklejka.

Projekt: Hanna Crondal

404.202.97

PE770503

FREKVENS taca 59,99
56 cm, szary.

Projekt: Maria Vinka

404.202.59

PE770501

FREKVENS półmisek 99,99
30x30 cm, czerwony.

Projekt: IKEA of Sweden

304.202.50

PE770507

FREKVENS zestaw do serwowania 149,-/5 szt. Różne kolory.

Projekt: IKEA of Sweden

304.210.75

PE770491

FREKVENS filiżanka 39,99/4 szt.
35 cl, różne kolory.

Projekt: Maria Vinka

304.210.75

PE771767

FREKVENS kubek 49,99/4 szt.
37 cl, różne kolory.

Projekt: Maria Vinka

204.202.84

PE719881

FREKVENS koc 249,-
120x210 cm, czarny.

Projekt: Maria Vinka

704.203.09

PE770504

FREKVENS torba na zakupy 29,99
80 l, srebrny kolor.

Projekt: Maria Vinka

704.202.34

PE770506

FREKVENS torba na zakupy 19,99
16 l, srebrny kolor.

Projekt: Maria Vinka

004.202.37

PE771771

FREKVENS płaszcz przeciwdeszczowy 79,99 Srebrny kolor. Rozmiar L/XL.

Projekt: Maria Vinka

504.192.41

PE771771

FREKVENS płaszcz przeciwdeszczowy 69,99 Srebrny kolor. Rozmiar S/M.

Projekt: Maria Vinka

904.192.39

PE719883

FREKVENS poszewka 24,99
48x48 cm, srebrny kolor.

Projekt: IKEA of Sweden

504.241.72

PE770492

FREKVENS zestaw naczyń 79,99/3 szt. Stal nierdzewna.

Projekt: Nicholai Wiig Hansen

004.203.17

PE770493

FREKVENS podnóżek 599,-
VANSTA czarny.

Projekt: Jon Karlsson

004.191.68

© Inter IKEA Systems B.V. 2020

© Inter IKEA Systems B.V. 2020

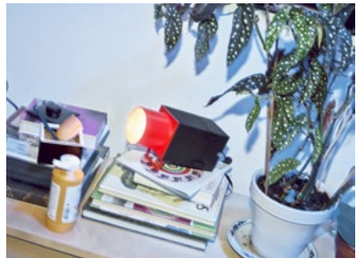
Wbijaj na imprezę!

#FREKVENS
#ULTIMATEHOMEPARTY

Przegląd zdjęć

PH168668

PH168670



PH168679

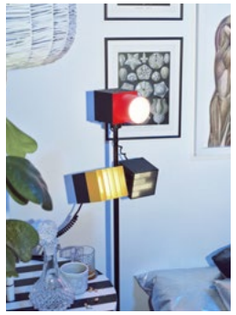
PH168671

PH168678

PH168672

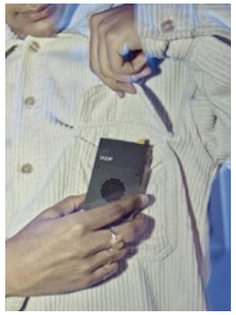
PH168673

PH168689

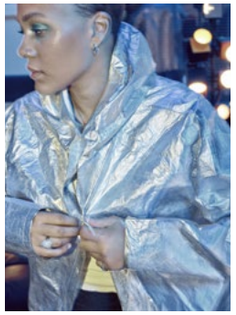


PH168669

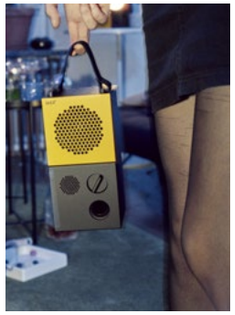
PH168674



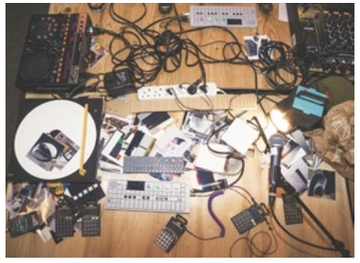
PH168677



PH168675



PH168676



PH168687

PH168684

PH168693

PH168685

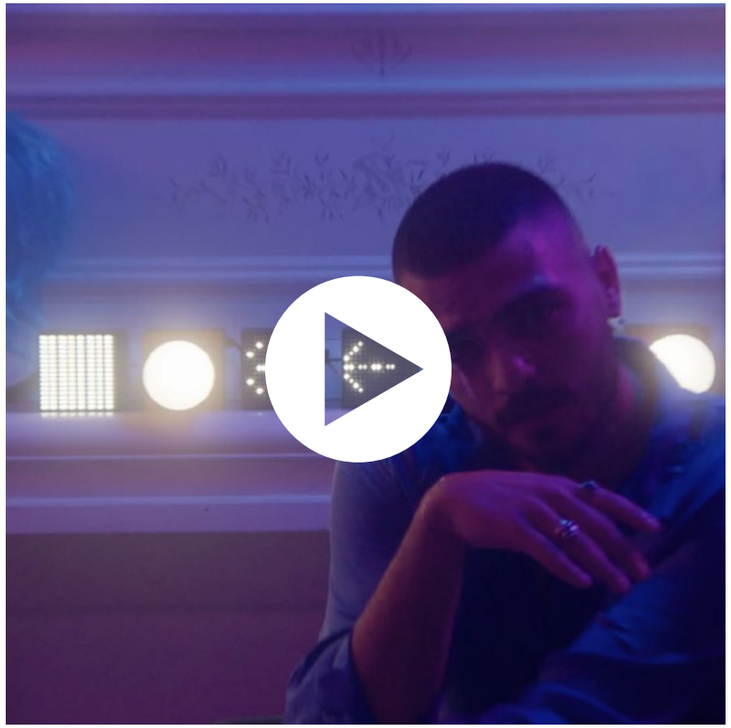
PH168683

PH168686

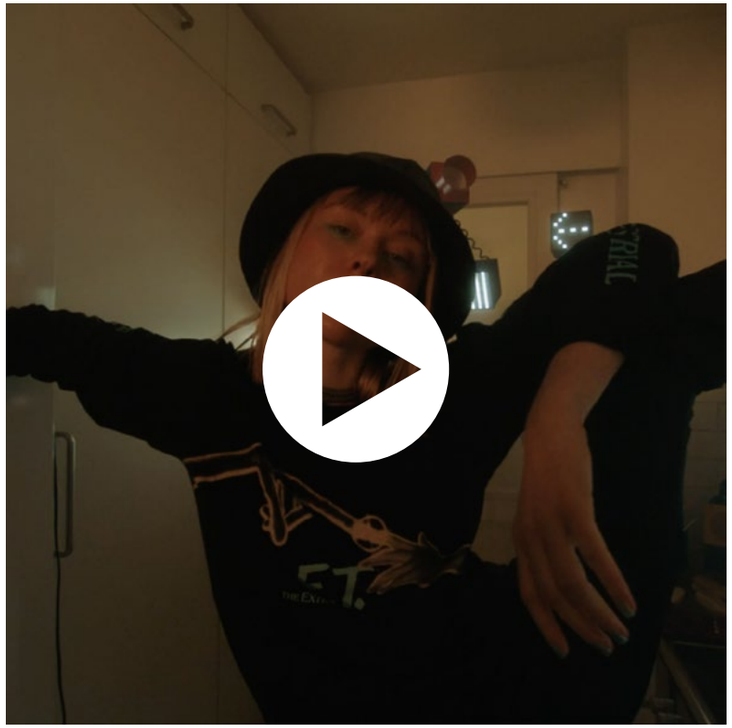
© Inter IKEA Systems B.V. 2020

Filmy

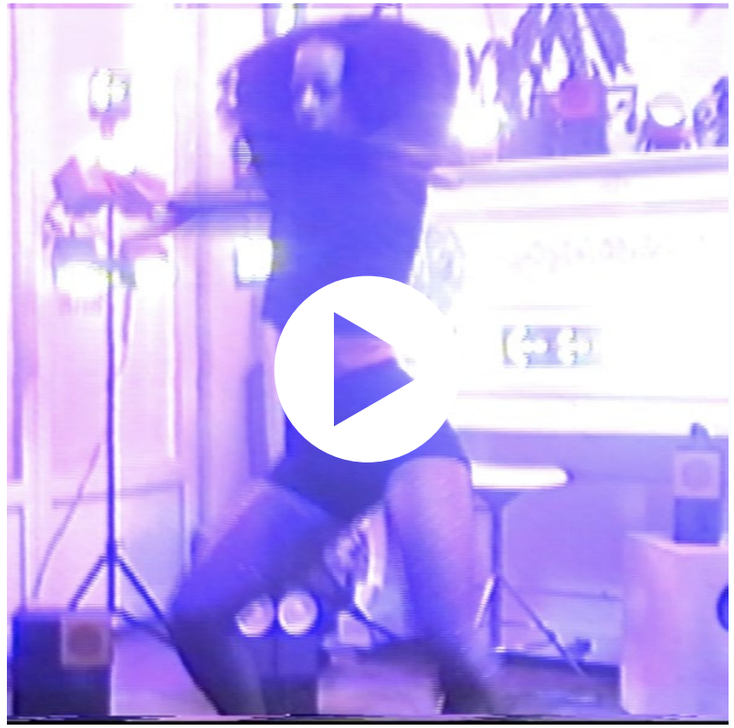
.



36 sekund
Frekvens_1_h264.mp4



36 sekund
Frekvens_2_h264.mp4



32 sekundy
Frekvens_3_h264.mp4

© Inter IKEA Systems B.V. 2020

FREKVENS

Zdjęcia znajdują się w bazie zdjęć na stronie: **http://ikea-pr.k2.pl**
login: adres mailowy podany przez Państwa przy nadawaniu dostępu do serwisu
hasło: ikeapr2 (wpisane ręcznie na klawiaturze, przy kopiowaniu hasło nie działa)

W przypadku braku dostępu do serwisu prosimy wysłać e-mail na adres:
poczta@small-studio.pl

KONTAKT

Małgorzata Jezierska
Commercial PR & Communication Business Partner
malgorzata.jezierska@ingka.ikea.com

© Inter IKEA Systems B.V. 2020