Warszawa, 23 stycznia 2020 r.

**Huawei wspiera biblioteki i szpitale dziecięce.**

**One Thousand Dreams to najnowszy program firmy Huawei prowadzony w ramach polityki odpowiedzialnego biznesu. Jego głównymi założeniami jest dostarczenie narzędzia mającego na celu podnoszenie poziomu wiedzy z zakresu sektora ICT wśród studentów, a także wyposażenie bibliotek w książki oraz szpitali i działających przy nich fundacji w zabawki. Program realizowany jest tylko w 16 krajach Europy Środkowo-Wschodniej (w tym w Polsce) spośród 170, w których działa firma Huawei.** **Zakończona została pierwsza edycja programu, której beneficjentami zostało 37 organizacji.**

Huawei, jako firma z branży informacyjno-komunikacyjnej, główny nacisk kładzie na rozwój społeczeństwa cyfrowego, a działania z zakresu społecznego zaangażowania w dużej mierze kieruje do środowisk akademickich. Dlatego jednym z celów programu One Thousand Dreams jest oprócz stworzenia i udostępnienia platformy, która ułatwi studentom wymianę wiedzy, wzmocni zrozumienie i zainteresowanie branżą ICT oraz zachęci do aktywnego wejścia w cyfrowy świat, wyposażenie bibliotek w specjalistyczne książki, mające być zarówno źródłem niezbędnych informacji, jak i inspiracjami np. do tematów prac magisterskich. *One Thousand Dreams to aktywność, dzięki której doposażyliśmy naszą Bibliotekę w specjalistyczne książki. Lista wolumenów przygotowana została przez naszych pracowników naukowych. Wierzę, że będą one wsparciem rozwoju zarówno dla nich jak i środowiska studenckiego. –* powiedziała mgr Małgorzata Furgał, Dyrektor Biblioteki Politechniki Poznańskiej.

Ponadto beneficjentami programu są również szpitale dziecięce i działające przy nich fundacje, którym Huawei przekazuje zakupione - zgodnie ze wskazaniem - zabawki. *To dla nas duże wyróżnienie, że znaleźliśmy się na liście beneficjentów programu. Nie kryjemy swojej wdzięczności, ponieważ wiadome jest, że zabawki w takich ośrodkach jak nasz, dają dzieciom największą radość*. – powiedziała Ewa Gorzelak, Prezes Fundacji „Nasze Dzieci” przy Klinice Onkologii w Instytucie „Pomnik – Centrum Zdrowia Dziecka” – *Komfortowe we współpracy z firmą było to, że nie nałożyła na nas żadnych ograniczeń i w efekcie doposażyliśmy świetlicę działającą na Oddziale Onkologii w naprawdę potrzebne i przydatne zabawki oraz przybory do prac manualnych.* – dodała Prezes Ewa Gorzelak.

Oprócz Fundacji „Nasze Dzieci” przy Kl. Onk. w IPCZD zabawki trafiły również do świetlicy Szkoły Podstawowej działającej przy Szpitalu Dziecięcym im. prof. dr. med. J. Bogdanowicza przy
ul. Niekłańskiej w Warszawie. *Takie inicjatywy powinny być propagowane i realizowane na olbrzymią skalę. W naszej świetlicy zabawki, przedmioty dydaktyczne czy książki to dobra, które pomimo najwyższej troski i dbałości o nie, ulegają stosunkowo szybkim uszkodzeniom. Dlatego z wielką radością przyjęliśmy informację o możliwości uzupełnienia braków i wymiany starych na nowe.* – powiedziała Agnieszka Kaczorek, p.o. dyrektora Szkoły Podstawowej Specjalnej nr 282 w Szpitalu Dziecięcym SPZOZ im. prof. Jana Bogdanowicza – *Jestem pod wrażeniem, że firma kojarzona wprost ze sprzętem IT realizuje takie działanie i realnie wychodzi naprzeciw potrzebom ośrodków dedykowanych leczeniu tym najmniejszych i najmłodszych.* *Wielkie brawa!*

Realizacja programu zaplanowana została na pięć lat i zgodnie z założeniami w tym czasie firma Huawei przekaże w sumie 1000 książek bibliotekom oraz wesprze wybrane szpitale dziecięce i działające przy nich fundacje doposażając je w potrzebne zabawki również w nakładzie 1000 szt. *Zakończona edycja programu One Thousand Dreams to 200 przekazanych książek i 200 przekazanych zabawek, które - mam nadzieję - będą dobrze służyły odbiorcom. -*powiedział Ryszard Hordyński, dyrektor ds. strategii i komunikacji w Huawei Polska - *Bezcenna jest dla nas świadomość, że możemy ułatwić studentom dostęp do literatury branżowej oraz narzędzi wymiany wiedzy, oraz że przyczyniamy się do wywoływania uśmiechów na twarzach dzieci, które w oczekiwaniu na poprawę zdrowia spędzają w szpitalach jakiś czas swojego życia.*

Więcej informacji na temat działalności Huawei Polska (Carrier Network Business Group), w tym społecznego zaangażowania firmy, można znaleźć na stronie Biura Prasowego: https://media-huawei.prowly.com/

**\*\*\***

**HUAWEI** to światowy lider w dostarczaniu najnowszych technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT). Celem firmy jest zapewnienie wysokiej jakości łączności dla użytkowników na całym świecie. W tym celu firma wspiera rozwój społeczeństwa informacyjnego poprzez prowadzenie z nim dialogu oraz ścisłą współpracę z przedstawicielami branży. Dzięki wysokim inwestycjom w badania i rozwój oraz strategii zorientowanej na klienta, a także otwartemu partnerstwu, tworzy zaawansowane rozwiązania teleinformatyczne typu end-to-end, umożliwiając klientom przewagę konkurencyjną w zakresie infrastruktury telekomunikacyjnej, sieciowej oraz cloud computingu. Ponad 180 tys. pracowników Huawei jest zaangażowanych w tworzenie nowatorskich rozwiązań dla operatorów telekomunikacyjnych, przedsiębiorstw oraz użytkowników, które są wykorzystywane w ponad 170 krajach, docierając tym samym do jednej trzeciej populacji świata. Marka Huawei została założona w 1987 roku i w całości jest własnością pracowników.

Aby uzyskać więcej informacji odwiedź stronę www.huawei.com lub śledź nas na:

http://www.linkedin.com/company/Huawei

http://www.twitter.com/Huawei

http://www.facebook.com/Huawei

https://www.youtube.com/Huawei

**Kontakt dla mediów:**

Magdalena Bajon-Orlicz

Flywheel PR

e-mail: magdalena.b@flywheel.pl

tel: +48 ​ 501 879 468